

Die wichtigsten Facts auf einen Blick

DMAX steht wie kein zweiter Sender in Deutschland für außergewöhnliches Fernsehen.

Als Multimedia Marke ist DMAX auch digital bestens aufgestellt und bietet mit DMAX.de sowie den iOS und Android App und der Connected TV App auf HD+ replay das volle Programm auf Abruf:

ÜBERALL, IMMER AKTUELL UND JEDERZEIT VERFÜGBAR!

DMAX – Mobile & Connected TV

- Ganze Folgen der Top Formate für unterwegs
- Fullscreen Playerintegration
- Nur „Click-2-Play“-Inhalte
- TV Programm mit Reminderfunktion

DMAX – On Air Profil

Mit dem einzigartigen Programmportfolio, bestehend aus den Genres Abenteuer, Motor, Entertainment, Lifestyle und Wissen, überrascht DMAX immer wieder aufs Neue mit einer ausgewogenen Vielfalt an deutschen und internationalen Non-Fiction-Programmen.

DMAX ist in seiner Zielgruppe einer der männlichsten TV-Sender. Mit einem durchschnittlichen Marktanteil von 2,4 Prozent ist er der mitführende Männersender bei den 20-49 jährigen Männern.

1,7 %	Ø Marktanteil (E14-49)
3,18 Mio.	Ø Tägliche Seher (E14+)*
34 Min.	Ø Tägliche Verweildauer (M20-49)
72%	Strukturanteil (M14+)
81%	Markenbekanntheit (M20-49)

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.-31.08.2022; Basis des Strukturanteils: Erwachsene ab 14
Markenbekanntheit: August 2022, n=700 (Basis A16-59), gestützte Markenbekanntheit, Mindline GmbH; *Sehkriterium: 1 Min konsekutiv



Die wichtigsten Digital Facts auf einen Blick

DMAX – Digital & Social

- Die digitale Entertainment-Plattform mit Premium-Content für Männer.
- Komplette Staffeln und ganze Episoden der DMAX TV-Shows plus exklusive Webisodes.
- Ausschließlich Premiuminhalte – Brand-Safety garantiert.
- Optimale Darstellung auf allen mobilen Endgeräten.
- Klar definierte Zielgruppe: Männer.
- Werbewirksame Umfelder: u.a. Motor, Abenteuer, Entertainment, Lifestyle, Extreme Jobs und Wissen.
- Top-Formate: u.a. Goldrausch in Australien, Deutschland 24/7, Camping Clan, Steel Buddies u.v.m.

2,1 Mio.	Ø Unique User
13,1 Mio.	Ø Page Views
5,7 Mio.	Ø Visits
5,9 Mio.	Ø Content Starts
1,4 Mio.	Facebook Fans
89 K	Instagram Follower
254 K	YouTube Abonnenten

Quelle: Unique User, Page Impressions, Visits & Video Views: Adobe; 01.01.-31.08.2021; Facebook Insights, Instagram, Youtube: August 2022
Mobile, App und Web zusammen betrachtet, Video Views inklusive Smart TV

