

# Die wichtigsten Facts auf einen Blick

**Bei Eurosport ist seit über 30 Jahren die LIVE-Berichterstattung zu Hause.**

Kein Sender im deutschen Free-TV zeigt mehr LIVE-Sport in annähernd großer Bandbreite: Mehr als 100 Sportarten, darunter zahlreiche Top-Events wie die Olympischen Spiele, Tennis Grand Slam-Turniere, Tour de France, die 24h von Le Mans, die Flyeralarm Frauen Bundesliga und das umfangreichste Wintersportangebot.

## Der ganze Sport auf allen Endgeräten.

- Das Web-TV Angebot von Eurosport
- Alle Events, alles live oder in der Video-Sektion (VoD)
- Optimale Darstellung auf allen mobilen Endgeräten
- Alle Eurosport- und Bonuskanäle immer und überall
- Bis zu 15 Sonderkanäle bei Top-Events

## Eurosport – Home of Live Sports

In Deutschland ist Eurosport in 40,1 Mio. TV-Haushalten vertreten. Als innovative mobile Verbreitungsform ergänzt der kostenpflichtige Eurosport Player die Empfangsmöglichkeiten. Weltweit sendet Eurosport in 54 Ländern und 20 Sprachen und erreicht 136 Mio. Haushalte.

Eurosport ist über Kabel, Satellit, DVB-T, IPTV und OTT zu empfangen

### Vielfältig

Größte Programmvierfalt, wenn es um Livesport geht – 62% Zustimmung.

### Expertise

Die Kommentatoren und Experten sind die kompetentesten überhaupt – 65% Zustimmung.

### Exklusiv

Eurosport: Für jeden Zweiten die Exklusive Anlaufstelle für seine Liebblingssportart.

### Mitreibend

Über 50% lassen sich von der emotionalen Berichterstattung auf Eurosport mitreißen.

Quelle: ATTEST & Discovery Media Research, Mai 2020, N=500 (Eurosport Kenner N=484), Personen zwischen 20 und 69 Jahren, die mindestens monatlich Sportberichterstattungen im frei empfangbaren Fernsehen schauen.



# Die wichtigsten Digital Facts auf einen Blick

## Eurosport – Digital & Social

- Die ganze Welt des Sports auf einen Blick.
- Eurosport.de steht für Live-Sport, Live-Scores und aktuelle News.
- Kompetenter Fachjournalismus in Echtzeit.
- Liveticker, Live-Ergebnisse, Videos, Blogs und brandheiße News.
- Sportainment: Tops, Trends, Web-Hits, Fails, Action, Quiz.
- Werbewirksame Umfelder: Fußball (inkl. Bundesliga), Tennis, Radsport, Snooker, Motorsport u.v.m.
- Social Media: Facebook, Twitter, Instagram und TikTok.

<b>43 Mio.</b>	Ø Unique User
<b>324,5 Mio.</b>	Ø Page Views
<b>128,5 Mio.</b>	Ø Visits
<b>23,8 Mio.</b>	Ø Content Starts
<b>475 K</b>	Facebook Fans
<b>119 K</b>	Instagram Follower
<b>44 K</b>	Twitter Follower
<b>344 K</b>	TikTok Follower

Quelle: Unique User, Page Impressions, Visits, Video Views: Adobe, 01.01.-31.08.2022; Facebook Insights, Twitter, Instagram, TikTok: August 2022  
Mobile, App und Web zusammen betrachtet

