

Die wichtigsten Facts auf einen Blick

HOME & GARDEN TV, kurz HGTV, ist die erste Anlaufstelle für alle Themen rund um Haus und Garten im deutschen Fernsehen. Seit Juni 2019 bietet der Sender unterhaltsame, ansprechende und inspirierende Heim- und Lifestyle-Inhalte im Free-TV.

HOME & GARDEN TV – Rekorde seit Senderbestehen

- Das beste **QUARTAL: Q2 2022** (0,3% MA)
- Der beste **MONAT: Juni 2022** (0,4% MA)
- Die beste **WOCHE: KW 26 2022** (0,4% MA)
- Der beste **SENDETAG: 26.05.2022** (1,0% MA)
- Die beste **EINZELSENDUNG: „Haus-Makeover extrem“** (188.000 Zuschauer*)

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.4, 06.06.2019-31.08.2022; sofern nicht anders angegeben beziehen sich die Marktanteile auf Frauen 25-54 Jahre; *Zuschauer ab 3 Jahren

HOME & GARDEN TV – On Air Profil

0,3%	Ø Marktanteil (E14-49)
0,588 Mio.	Ø Tägliche Seher (E14+)*
35 Min.	Ø Tägliche Verweildauer (F25-54)
64%	Strukturanteil (F14+)

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.-31.08.2022; Basis des Strukturanteils: Erwachsene ab 14; *Sehkriterium: 1 Min konsequent



Die wichtigsten Digital Facts auf einen Blick

HOME & GARDEN TV – Digital & Social

HGTV.com – Hier dreht sich alles um den wichtigsten Ort in unserem Leben: Das Zuhause.

HGTV.com ist die erste Anlaufstelle für alle, die nicht genug von HOME & GARDEN TV bekommen können. Mit zahlreichen Shows auf Abruf, kostenlos und auf allen Endgeräten, spannenden Zusatzinhalten und interessanten Fakten rund um die Inhalte von HGTV, spricht die Online-Präsenz eine überwiegend weibliche Zielgruppe zwischen 25 und 54 Jahren an.

Mit den Genres „Traumhäuser gestalten“, „Haus-Flipping“, „Wohnträume“, „Zuhause gesucht“ sowie „Kochen & Genießen“ wird HGTV.com damit die ideale Ergänzung zum linearen TV-Programm.

490.232	Ø Unique User
2,8 Mio.	Ø Page Views
1,2 Mio.	Ø Visits
974.612	Ø Content Starts
9 K	Facebook Fans
16 K	Instagram Follower
7 K	YouTube Abonnenten
29 K	Ø Pinterest monthly views

Quelle: Unique User, Page Impressions, Visits, Content Starts: Adobe, 01.01.-31.08.2022, Facebook Insights, Pinterest, Instagram, YouTube: August 2022

