

# Die wichtigsten Facts auf einen Blick

Seit April 2014 ist TLC, die weltweit größte Entertainment-Marke für Frauen, im deutschsprachigen Raum über digitales Kabel, Satellit, Web TV und IPTV zu empfangen.

Das Programm des Non-Fiction Senders umfasst eine bunte Mischung aus internationalen Produktionen, deutschen Sendungen und Reversionings mit bekannten Deutschen Hosts und richtet sich an eine weibliche Zielgruppe.

## TLC – Mobile & Connected TV

- Einfache Usability für grenzenlose Unterhaltung – die aktuellen TV-Shows als ganze Folgen
- Fullscreen Playerintegration
- Nur „Click-2-Play“-Inhalte
- TV Programm mit Reminderfunktion

## TLC – On Air Profil

TLC steht für 100 Prozent Real-Life-Entertainment und zeigt das wahre Leben in all seinen Facetten. Überraschend und anders gewährt der Sender Einblicke in unterschiedliche Lebenswelten und Lebensweisen.

Bewegende Schicksale, außergewöhnliche Lebensentwürfe, spannende True-Crime-Serien, Familiengeschichten, schaurige Mystery-Fälle oder die besten Lifestyle-Sendungen zu den Themen Haus und Garten, Renovierungen sowie Koch- und Back-Shows – TLC zeigt das pure Leben: echt und unverfälscht.

<b>1,1 %</b>	Ø Marktanteil (E14-49)
<b>1,62 Mio.</b>	Ø Tägliche Seher (E14+)*
<b>39 Min.</b>	Ø Tägliche Verweildauer (E14-49)
<b>71%</b>	Strukturanteil (F14+)
<b>59%</b>	Markenbekanntheit (F20-49)

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.-31.08.2022; Basis des Strukturanteils: Erwachsene ab 14  
 Markenbekanntheit: August 2022, n=700 (A16-59), gestützte  
 Markenbekanntheit, Mindline GmbH; \*Sehkriterium: 1 Min konsekutiv



# Die wichtigsten Digital Facts auf einen Blick

## TLC – Digital & Social

- Das digitale Entertainment-Portal für Frauen.
- Nahezu alle TLC TV Shows online abrufbar, jederzeit und kostenlos plus exklusive Webisodes.
- Optimale mobile Darstellung durch responsives Design.
- Klar definierte Zielgruppe: Frauen.
- Brand-Safety garantiert.
- Werbewirksame Umfeldler: Neben „Beauty“, „Lifestyle“, „Fashion“, „Food“ und „Familie“ finden sich auch Bereiche wie „Rezepte“, „Music“ und „Games“.
- Top-Formate: „Alle Meine Frauen, Dating ohne Grenzen: In 90 Tagen zum Altar, 72 Stunden im Geisterhaus, Mein Leben mit 300kg, Mädels-Alarm! Sechs Töchter im Haus u.v.m.“

1,0 Mio.	Ø Unique User
7,9 Mio.	Ø Page Views
3,3 Mio.	Ø Visits
3,8 Mio.	Ø Video Views
77 K	Facebook Fans
16 K	Instagram Follower
226 K	YouTube Abonnenten

Quelle: Unique User, Page Impressions, Visits & Video Views: Adobe, 01.01.-31.08.2022; Facebook Insights, Instagram, Youtube: August 2022 Mobile, App und Web zusammen betrachtet, Video Views inklusive Smart TV

