Technische Spezifikationen Digital

DMAX TLC HGTV HOME & GARDEN TELE 5 EUROSPORT discovery+ Discovery animal planet

WARNER BROS. DISCOVERY
TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN DMAX | TLC | HGTV | TELE5
TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN EUROSPORT
TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN DISCOVERY+
ALLGEMEINE INFORMATIONEN | AGB

Technische Spezifikationen

DMAX TLC HGTV HOME & GARDEN TELE 5

WARNER BROS. DISCOVERY

Übersicht Werbeformen

VIDEO ADS

- PRE-ROLL
- MID-ROLL
- POST-ROLL
- VIDEOKOMBI
- YOUTUBE PRE-ROLLS
- VIDEO-SPONSORING

PREMIUM DISPLAY ADS

- BILLBOARD AD
- HALFPAGE AD (STICKY)
- HOMEPAGE TAKEOVER

STANDARD DISPLAY ADS

- SUPERBANNER
- MEDIUM RECTANGLE

MOBILE ADS

- MOBILE BILLBOARD AD
- MOBILE MEDIUM RECTANGLE

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Zertifizierte 3rd Party Dienstleister

STANDARD BANNER SERVING:

DOUBLECLICK DFA ▪ MEDIAMIND / EYEBLASTER ▪ EYEWONDER ▪ FLASHTALKING ▪ ATLAS ▪ ADTECH ▪ ADFORM ▪ MEDIAPLEX

VIDEO AD SERVING:

DOUBLECLICK DFA ▪ MEDIAMIND / EYEBLASTER ▪ EYEWONDER ▪ FLASHTALKING ▪ FREEWHEEL ▪ INNOVID ▪ LIVERAIL ▪ POINTROLL ▪ VIDEOHUB

Zusätzliche Hinweise:

- Bitte planen Sie zusätzliche Vorbereitungszeit für die Überprüfung aller nicht anerkannten 3rd Party Dienstleister ein.
- Bitte liefern Sie, wenn möglich, JavaScript-Tags anstelle von iFrames an.
- Bitte senden Sie alle 3rd Party Tags in einer Textdatei als E-Mail-Anhang an auftragsanlage@discovery.com
  Das Senden von Tags im Text einer E-Mail kann dazu führen, dass zusätzliche Zeichen übernommen werden, was zu einer Beschädigung des Ad-Codes führen könnte.

Allgemeine Informationen

Vorlaufzeiten und Anlieferung

- Standard-Werbeformen: 2 Werktage, Video + Rich Media Werbeformen: 4 Werktage
- Fallbacks sollten mit allen Rich-Media-Formaten entweder als jpg- oder gif-Datei mitgeliefert werden.
- Alle kreativen Inhalte müssen von Discovery Networks freigegeben werden.
- Werbemittel senden an: auftragsanlage@discovery.com

Beschränkungen, die für alle Formate gelten

- Sich wiederholende, schnell aufleuchtende oder blinkende Animationen sind nicht erlaubt.
- Pixelige oder undeutliche Abbildungen werden abgelehnt.
- Verweise auf Discovery Networks und dessen Marken sind ohne vorherige Zustimmung verboten.
- Werbeformen, die HTML, JavaScript, Betriebssysteme oder Anti-Virus-Funktionen wie Drop-Down-Menüs, Textfelder, Scroll-Down-Menüs, Radio-Buttons, Schließen-Buttons, Dialogfelder, Viruswarnungen etc. imitieren jedoch die entsprechende Funktion nicht erfüllen, werden abgelehnt.
- Landing-Page-URLs dürfen nicht in Flash-/Rich-Media-Objekte eingebettet sein.
- Anzeigen dürfen keine schnellen Animationen oder stroboskopischen Effekte benutzen.
- Alle Click-Through-URLs müssen in einem neuen Fenster/Tab öffnen.

Zusätzliche HTML5 Vorgaben

Beim Erstellen von HTML 5 Werbemitteln ist auf Folgendes zu achten:

- Im Gegensatz zu anderen responsive Webseiten, nutzen unsere Webseiten Ad Slots, die fest auf die Standard IAB Größen fixiert sind. Aufgrund dieser Tatsache müssen keine Responsive Ads angeliefert werden.
- Für komplexere Rich Media HTML 5 Werbemittel empfehlen wir dringend eine Rich Media Plattform zu nutzen und uns für die Auslieferung 3rd party Redirects zur Verfügung zu stellen.

Wichtige Anforderungen

- Dateigrößen und Animationsdauer müssen sich bei bestimmten Formaten an unsere Vorgaben halten. Diese Informationen finden sie für jedes Format in diesem Dokument.
- Das Werbemittel muss als eine einzige Datei mit allen benötigten Inhalten und Informationen als HTML oder JS Datei angeliefert werden. Angelieferte Dateien dürfen nur gültiges HTML & fehlerfreies JS enthalten.
- Jegliche externe Ressourcen einschließlich JS, CSS, Videos und Bilder müssen auf einem dafür geeigneten File-Server gehostet werden und die angelieferte HTML/JS Datei muss darauf verlinken/referenzieren. Diese Assets können nicht getrennt angeliefert werden und müssen mit Sicherheit Frame kompatibel sein.

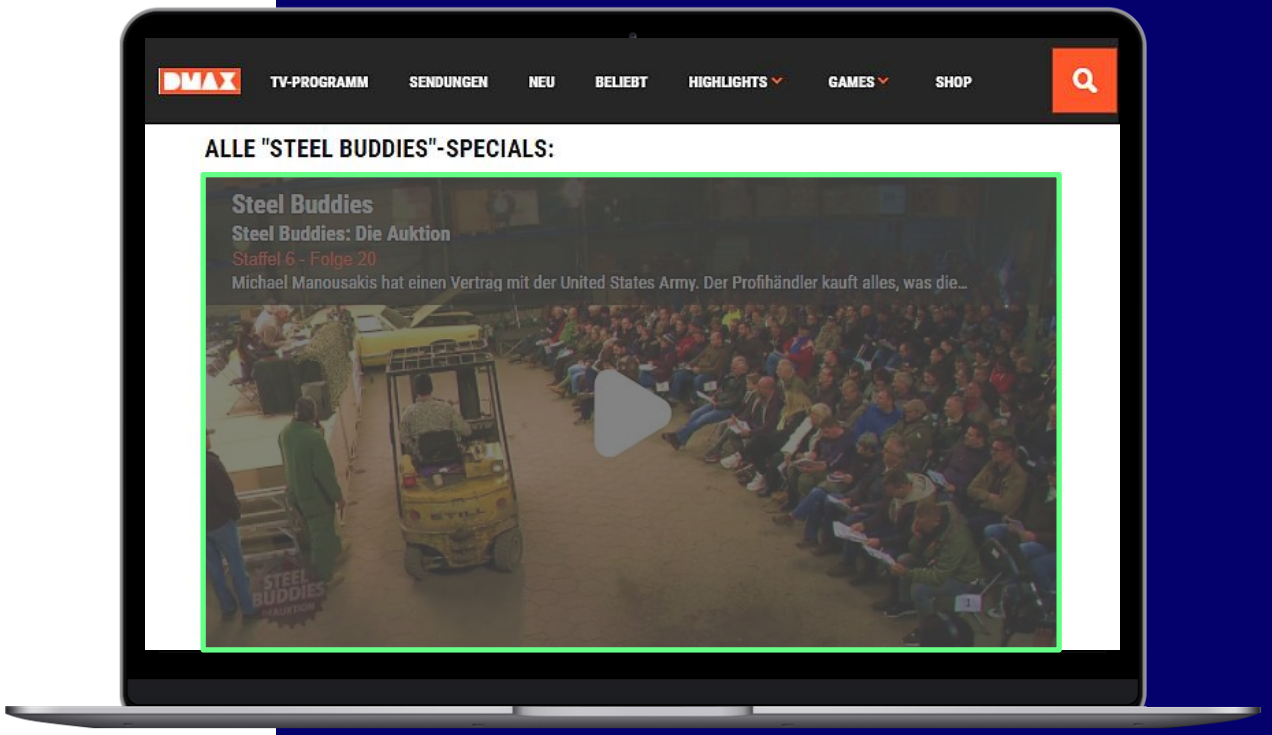
VIDEO ADS

Pre-Roll | Mid-Roll | Post-Roll | Video-Kombi

Abmessungen	Min. 720 x 405 (16:9)
Dateiformat	MOV/MP4
Dateigewicht	max. 30 MB
Framerate	25 fps*
Länge	max. 30 Sekunden
Video-Codec	AVC/H.264
Audio-Codec	AAC

* Empfohlen für alle Webseiten aus dem Discovery Networks Portfolio; für die Discovery Networks Channels auf YouTube sind 30 fps zwingend erforderlich.

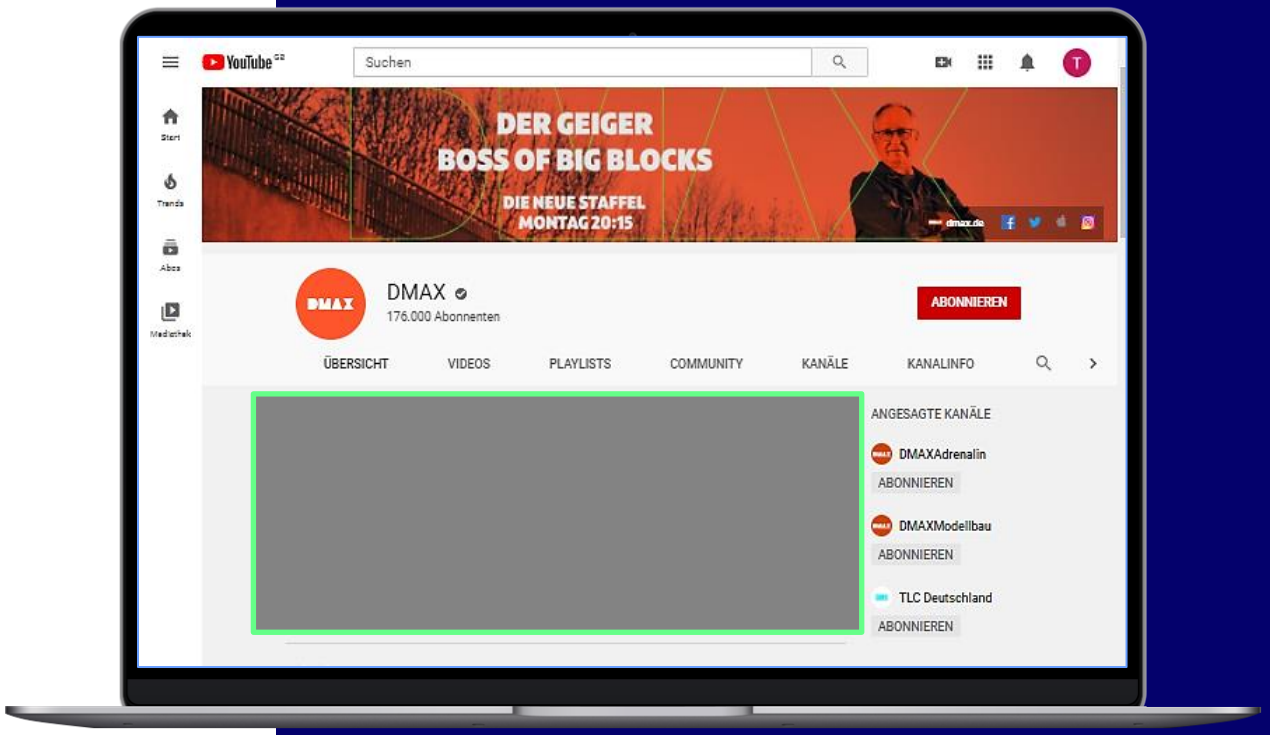
Verfügbar auf DMAX TLC HGTV HOME & GARDEN TELE 5



VIDEO ADS

Youtube Pre-Rolls

Abmessungen	Min. 720 x 405 (16:9)
Dateiformat	MP4
Dateigewicht	max. 10 MB
Framerate	30 fps
Länge	min. 6 -15 Sekunden (non-skippable), max. 30 Sek. (skippable)
Video-Codec	AVC/H.264
Audio-Codec	AAC/mp3



Verfügbar auf DMAX TLC HGTV HOME & GARDEN TELE 5

Video Ads | Zusätzliche Informationen

VAST-/VPAID-Kompatibilität

- Alle Video-Platzierungen, die Discovery Networks gehören und von Discovery Networks betrieben werden, unterstützen VAST/VPAID.
- Platzierung in Discovery Networks YouTube-Channels sind ausschließlich VAST kompatibel (kein VPAID).
- Interaktive VPAID-Anzeigen müssen durch das „International Ad Ops“-Team von Discovery Networks getestet und freigegeben werden.

Tracking

- Als Kunden-Tracking kann ein 3rd Party 1x1-Zählpixel und ein Click command implementiert werden.
- Viewtime Tracking im ersten, zweiten, dritten, und letzten Viertel ist möglich.
- Befragungs-Tracking-Pixel werden unterstützt (diese sind durch Discovery Networks genehmigungspflichtig).

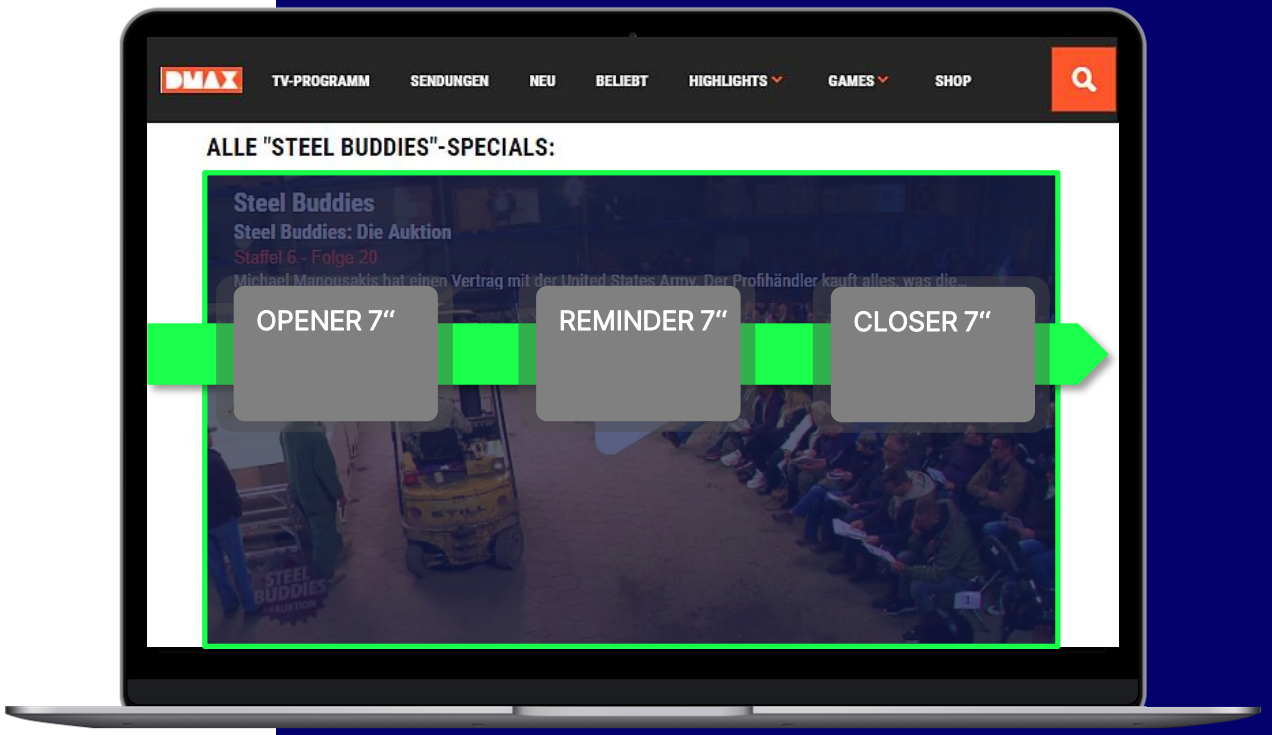
Weiterführende Informationen YouTube

- Assets & Creatives: https://support.google.com/displayspecs/answer/6244553?hl=en&ref_topic=6244532
- Tech Specs site served/3rd party served: https://support.google.com/displayspecs/answer/6244563?hl=en&ref_topic=6244532
- Reporting & 3rd party Spezifikationen: https://support.google.com/displayspecs/answer/6244575?hl=en&ref_topic=6244532

VIDEO ADS

Video-Sponsoring

Abmessungen	Min. 720 x 405 (16:9)
Dateiformat	MOV/MP4
Dateigewicht	max. 30 MB
Framerate	25 fps*
Länge	max. 7 Sekunden
Video-Codec	AVC/H.264
Audio-Codec	AAC



Verfügbar auf DMAX TLC HGTV HOME & GARDEN TELE 5

VIDEO ADS

Video-Sponsoring | Zusätzliche Informationen

Wichtige Designempfehlungen

- Sound nur nach Useraktion, On-/Off-Button zwingend erforderlich.
- Als Kunden-Tracking kann ein 1x1-Zählpixel und ein Click Command implementiert werden.
- Alle Designs müssen von Discovery Networks freigegeben werden.

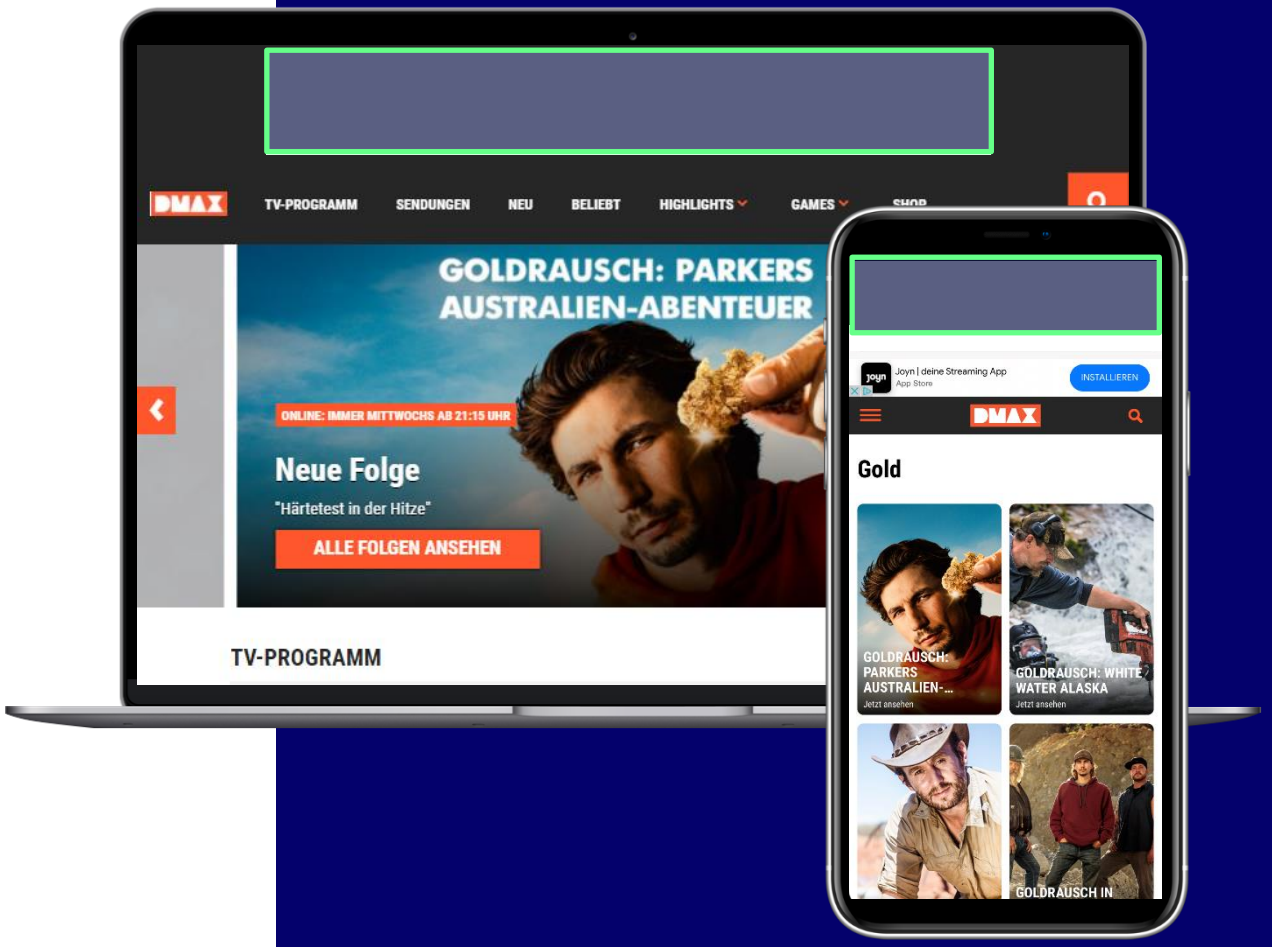
Richtlinien Sponsoring

- Der Sponsorenhinweis muss einen eindeutigen Bezug zum gesponserten Programmformat haben und darf außer eines imageprägenden Slogans keine zusätzlichen werblichen Aussagen zu Sponsor, Produkt oder Marke enthalten.
- Die Grenze ist überschritten, wenn der Sponsorenhinweis den Charakter eines Werbespots annimmt und prägende Elemente übernommen werden.

PREMIUM DISPLAY ADS

Billboard Ad

Abmessungen	970 x 250 px, alternativ 728 x 90 px, Mobile: 320 x 50 px, 300 x 50 px
Dateiformat	JPG, GIF, JS, HTML
Dateigewicht	max. 1 MB
Polite Download	max. 2.2 MB
Animationsdauer	max. 15 Sekunden
Framerate	30 fps
Sound / Video	Nur nach Useraktion, On-/Off-/Pause-Button zwingend erforderlich.

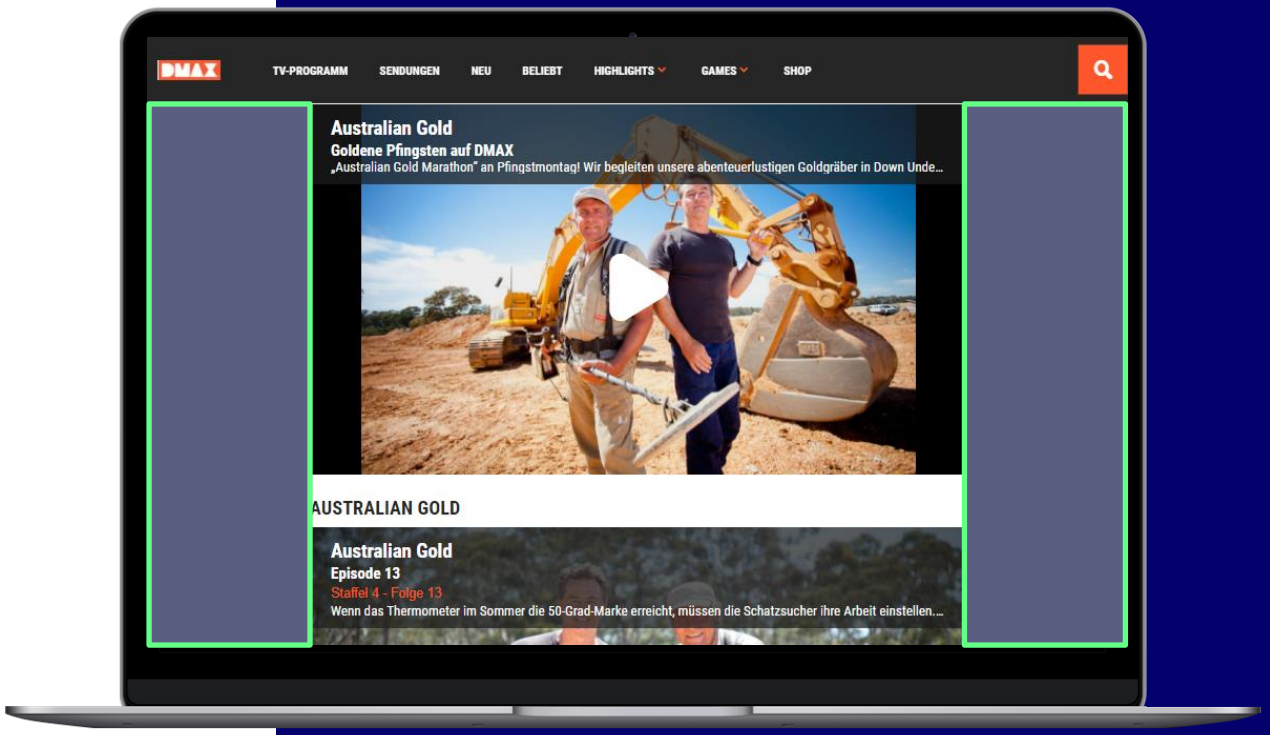


Verfügbar auf DMAX TLC HGTV HOME & GARDEN

PREMIUM DISPLAY ADS

Halfpage Ad

Abmessungen	300 x 600 px, sticky
Dateiformat	JPG, GIF, JS, HTML
Dateigewicht	max. 1 MB
Polite Download	max. 2.2 MB
Animationsdauer	max. 15 Sekunden
Framerate	30 fps
Sound / Video	Nur nach Useraktion, On-/Off-/Pause-Button zwingend erforderlich.



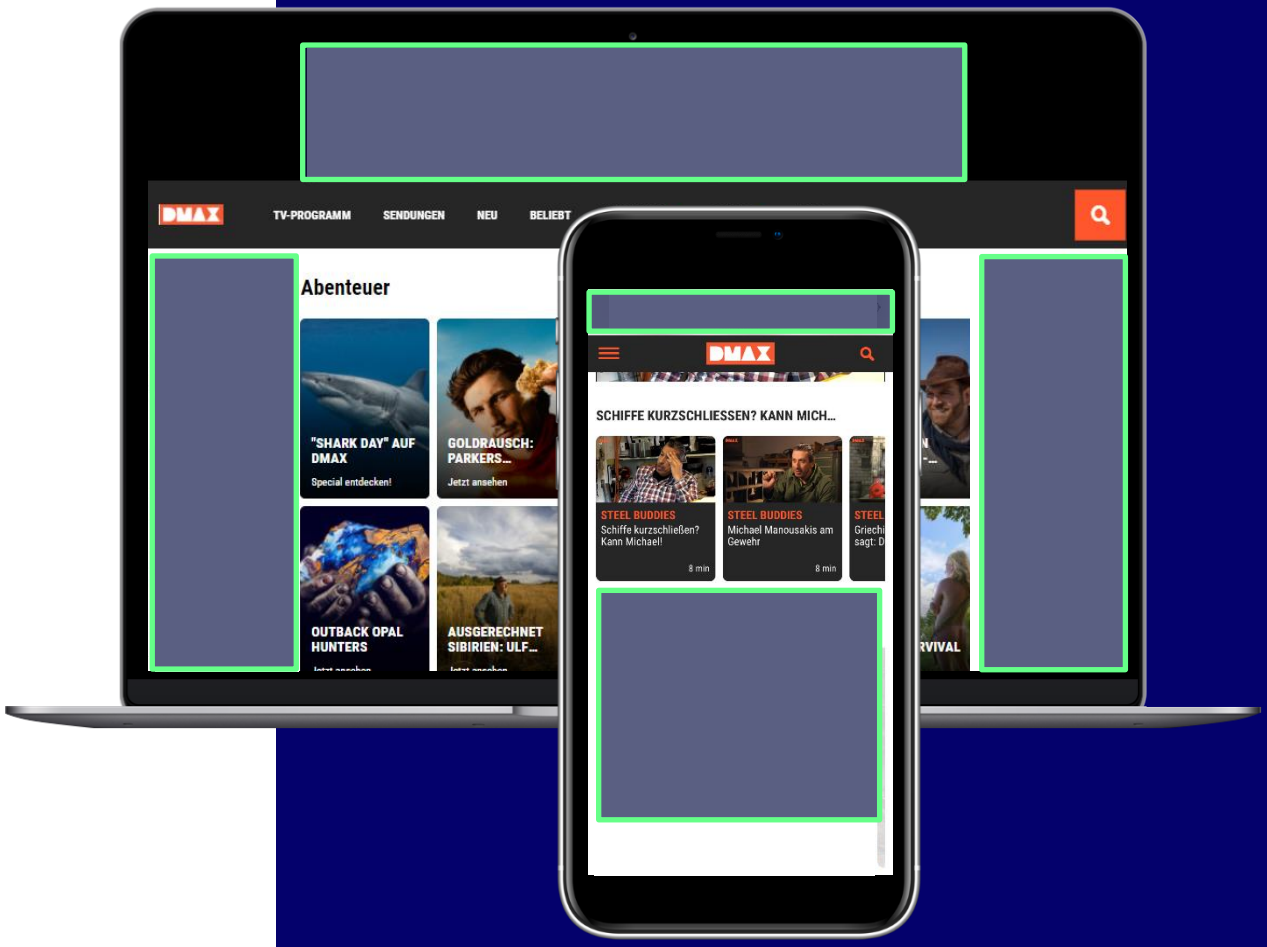
Verfügbar auf DMAX TLC HGTV HOME & GARDEN

PREMIUM DISPLAY ADS

Homepage Takeover

Abmessungen	970 x 250 px (alternativ: 970x90) & 300 x 600 px, sticky Mobile: 320 x 50 px & 300 x 250 px
Dateiformat	JPG, GIF, JS, HTML
Dateigewicht	max. 1 MB
Polite Download	max. 2.2 MB
Animationsdauer	max. 15 Sekunden
Framerate	30 fps
Sound / Video	Nur nach Useraktion, On-/Off-/Pause-Button zwingend erforderlich. Autoplay, nicht länger als 15“.

Verfügbar auf DMAX TLC HGTV HOME & GARDEN



PREMIUM DISPLAY ADS

Homepage Takeover

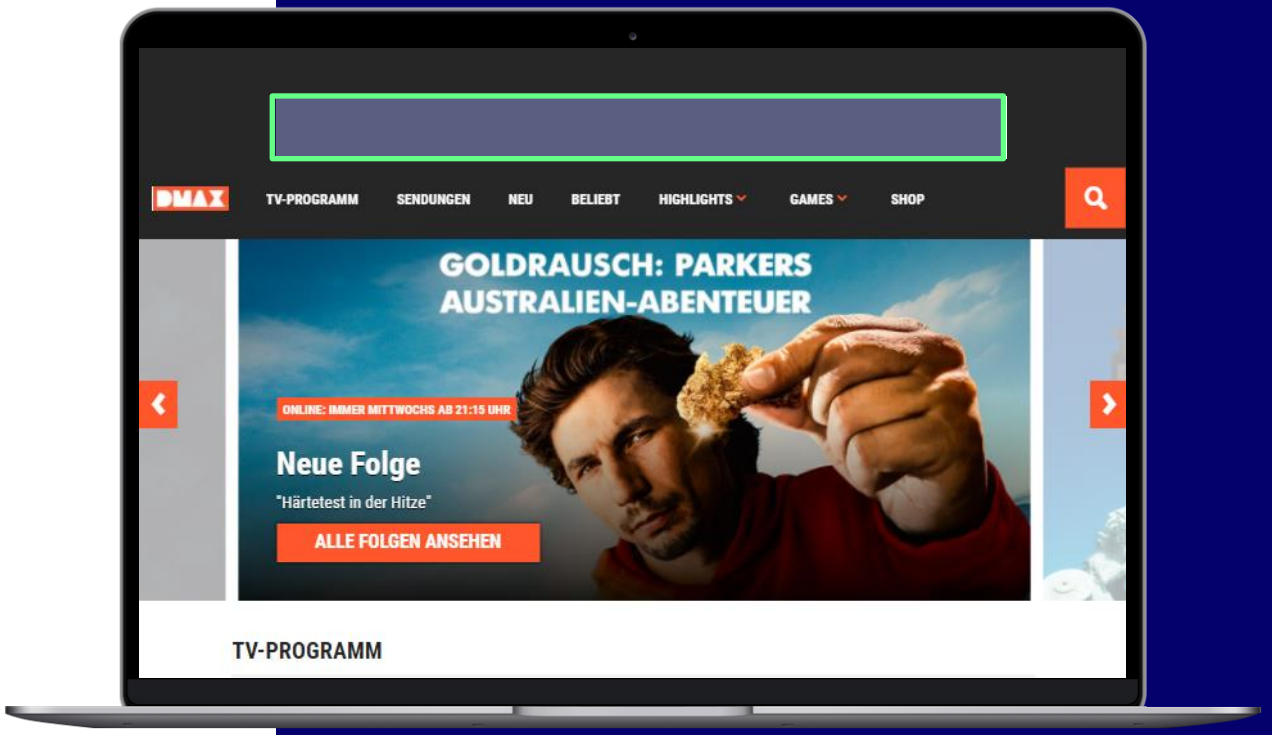
Zusätzliche Richtlinien

- Das HPTO besteht aus drei verschiedenen Werbemitteln: Billboard Ad (970 x 250 px, alternativ: 728 x 99 px), sticky Halfpage Ads links und rechts (300 x 600 px), mobile: Mobile Billboard Ad (320 x 50 px, 300 x 50 px), Mobile Medium Rectangle (300 x 250 px), welche den Inhaltsbereich der Seite umgeben, um maximal auf den Benutzer einzuwirken.
- Als Kunden-Tracking kann ein 3rd Party 1x1-Zählpixel und ein Click Command implementiert werden.

STANDARD DISPLAY ADS

Superbanner

Abmessungen	728 x 90 px
Dateiformat	JPG, GIF, JS, HTML
Dateigewicht	max. 1 MB
Polite Download	max. 2.2 MB
Animationsdauer	max. 15 Sekunden
Framerate	30 fps
Sound / Video	Nur nach Useraktion, On-/Off-/Pause-Button zwingend erforderlich.

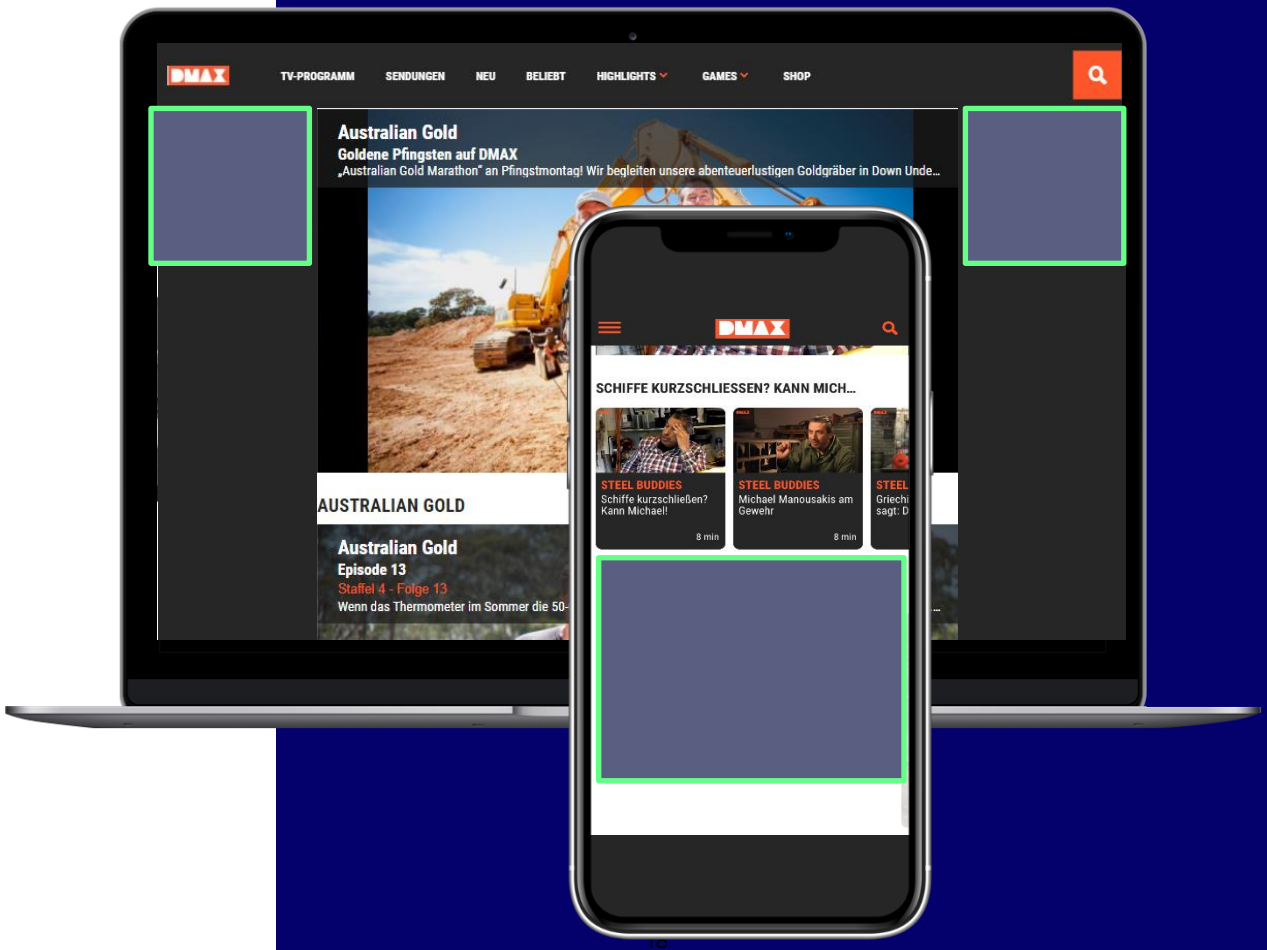


Verfügbar auf DMAX TLC HGTV HOME & GARDEN

STANDARD DISPLAY ADS

Medium Rectangle

Abmessungen	300 x 250 px
Dateiformat	JPG, GIF, JS, HTML
Dateigewicht	max. 1 MB
Polite Download	max. 2.2 MB
Animationsdauer	max. 15 Sekunden
Framerate	30 fps
Sound / Video	Nur nach Useraktion, On-/Off-/Pause-Button zwingend erforderlich.



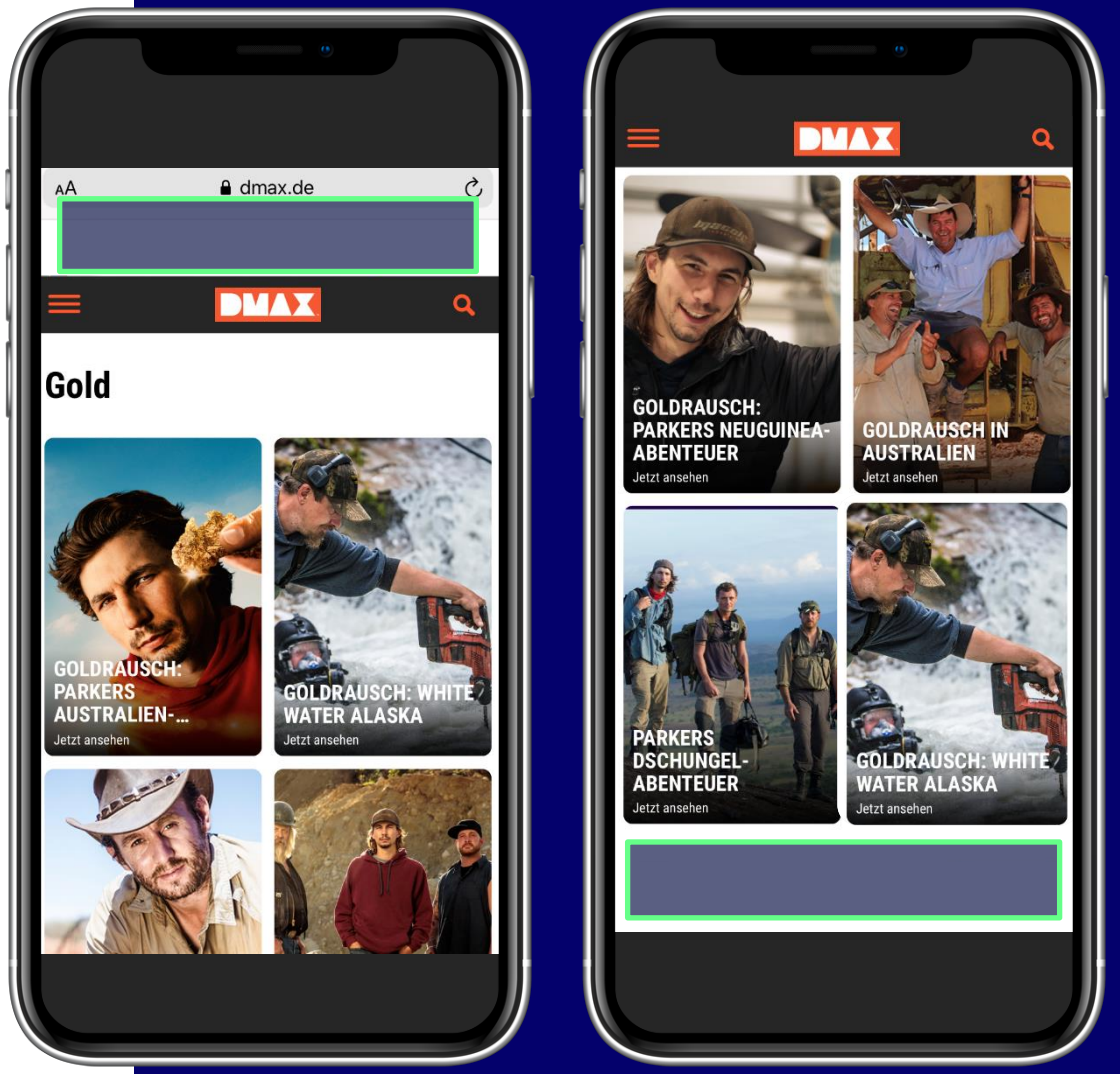
Verfügbar auf DMAX TLC HGTV HOME & GARDEN

MOBILE ADS

Mobile Billboard Ad

Abmessungen	320 x 50 px, 300 x 50 px
Dateiformat	JPG, GIF, JS
Dateigewicht	max. 1 MB
Polite Download	max. 2.2 MB
Animationsdauer	max. 15 Sekunden
Framerate	30 fps

Verfügbar auf DMAX TLC HGTV HOME & GARDEN

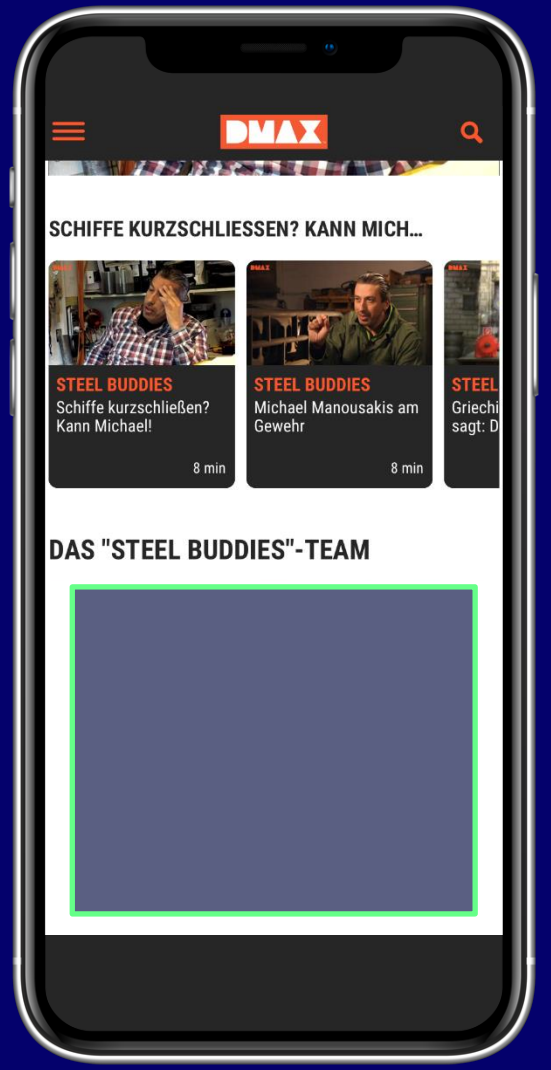


MOBILE ADS

Mobile Medium Rectangle

Abmessungen	300 x 250 px
Dateiformat	JPG, GIF, JS
Dateigewicht	max. 1 MB
Polite Download	max. 2.2 MB
Animationsdauer	max. 15 Sekunden
Framerate	30 fps

Verfügbar auf DMAX TLC HGTV HOME & GARDEN



Technische Spezifikationen

EUROSPORT

WARNER BROS. DISCOVERY

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN EUROSPORT

Übersicht Werbeformen

VIDEO ADS

- BANNERS
- SPONSORSHIP BANNERS
- RECTANGLES
- INTERSCROLLERS
- SKINS
- HOME PAGE TAKE OVERS

DISPLAY ADS

- PREROLLS
- INREADS

GENERAL GUIDELINES

GENERAL GUIDELINES

General Technical Specifications

Please note this document is being updated on a regular basis to share the latest ad specifications.
All creatives must meet the below General Guidelines in addition to other individual specifications presented within this document.

Deadline

- All creatives must be delivered to Eurosport Digital Traffic Team minimum 5 working days before launch date for all international campaigns.
- This allows for best quality testing and campaign implementation.

Validation

- Testing your creatives and 3rd party tags is mandatory
- All creatives must follow the general rules set by the iab. guidelines (available here)
- Please check all VAST tags on the Google VAST Validator (click here)
- Please check all MRAID creatives on the iab. Validator (click here)

Languages

All creatives must be translated or subtitled in the website or app language version: FR, UK & COM, DE, IT, ES, RU, TR, PL

Ad Types

Creative must be provided in one of the following ad types:

- HTML5 + backup .jpg or .gif
- MRAID
- .jpg / .gif / .png
- redirect 3rd party tag

Design

A border line is required on all sides of the creative if its colour tone does not contrast well with the page background.

Clicks / Tracking

- The click through URL is mandatory
- Any tracking on the click through URL must be checked by the client first

GENERAL GUIDELINES

General – Specs | Checklist

Video & Rich Media

For animations + in-banner videos

- Codec: MP4 - H.264 (progressive or adaptive streaming)
- Max. duration 30 sec.
- Sound off : click is mandatory to start the sound
- Normal sound level: -18 dBfs
- Max. sound level: -6 dBfs
- Frames per second ratio: 25
- Max Bitrate : 500 KBps
- Max Size: see table according to format

GIF / JPG / PNG + LINK	No closing button
Redirect 3rd party tags	• Use %%CACHEBUSTER%% as a cache busting variable if necessary • %%CLICK_URL_UNESC%% is our ad server click tracking variable
html5 file	https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=en

GENERAL GUIDELINES

Creative Delivery Checklist

Creative delivery checklist
please make sure to meet
the below requirements

OVERALL:

- ☐ Backup picture + click through URL
- ☐ Delivery 5 working days before launch date
- ☐ iab. compliant (test it here)
- ☐ HTTPS compliant

HTML5 CHECKLIST:

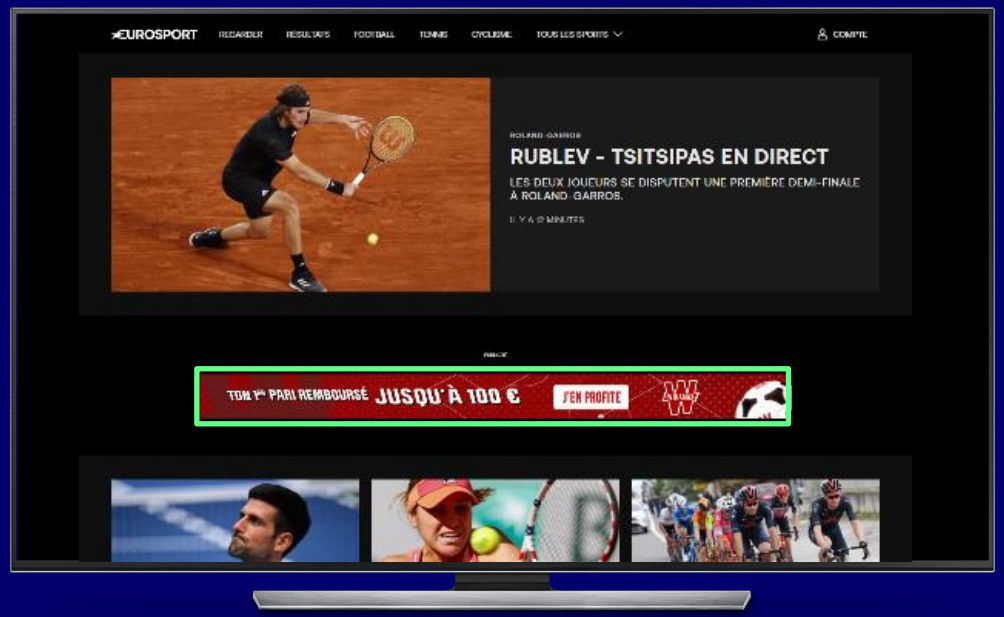
- ☐ HTML5 with our script variables
- ☐ Backup picture + click through URL

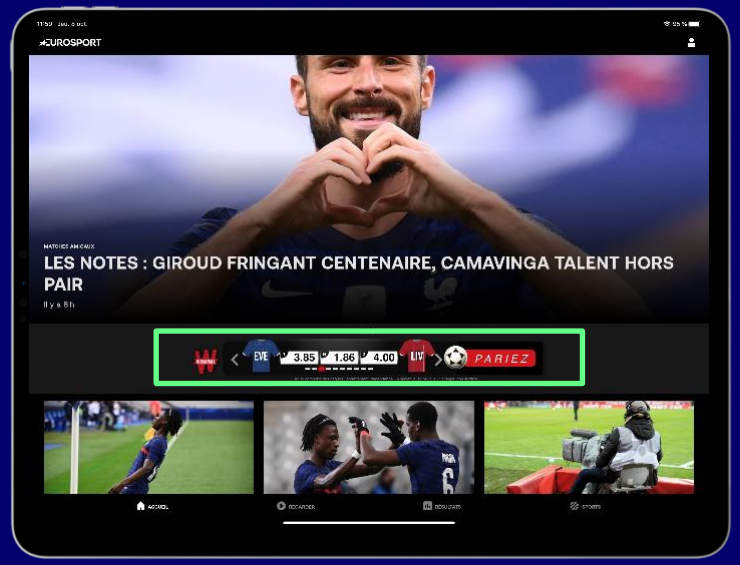
MOBILE & TABLET APPS:

- ☐ MRAID compliant (test it here)

EUROSPORT AD FORMATS

Banners



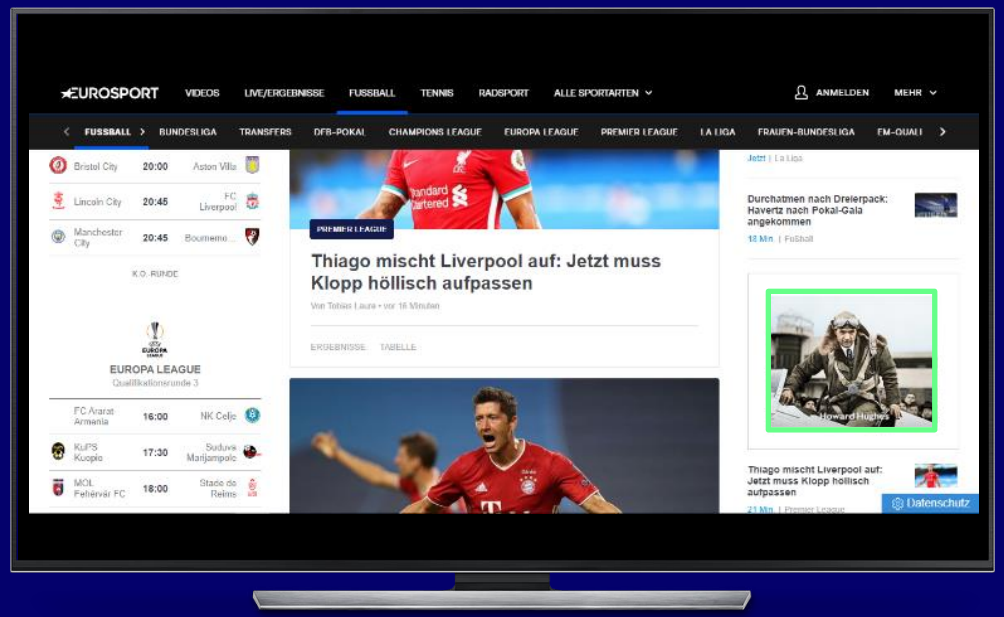


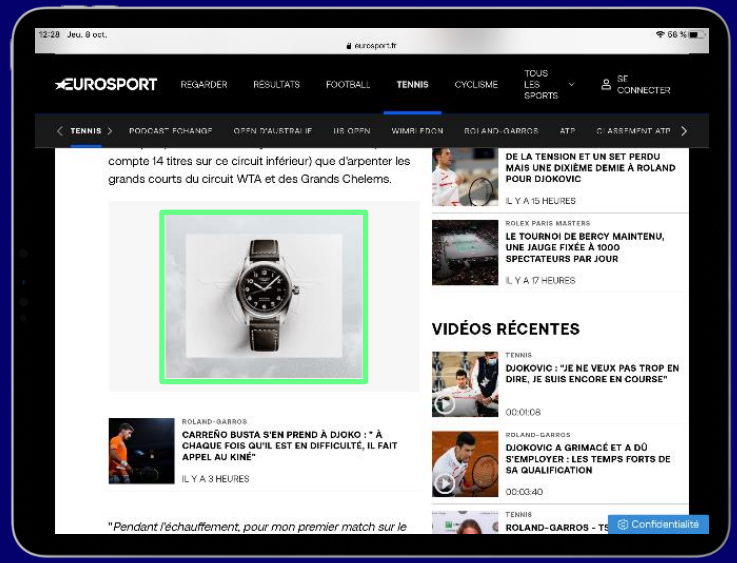
Dimensions	Desktop: 970 x 90 px	Tablet: 728 x 90 px	Mobile: 320 x 50 px
Format	gif / jpg	gif / jpg	gif / jpg
Max. Size	80 KB + link	50 KB + link	40 KB + link
Redirect 3rd party tags and html5 file	Initial content: 90 KB + Polite loading and Video : 1 MB	Initial content: 50 KB + Polite loading and Video : 0,5 MB	Initial content: 40 KB + Polite loading and Video : 0,5 MB

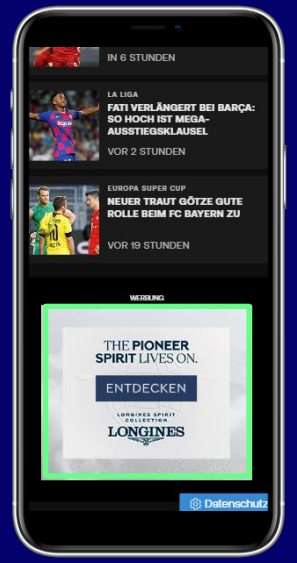
= web = apps

EUROSPORT AD FORMATS

Rectangles





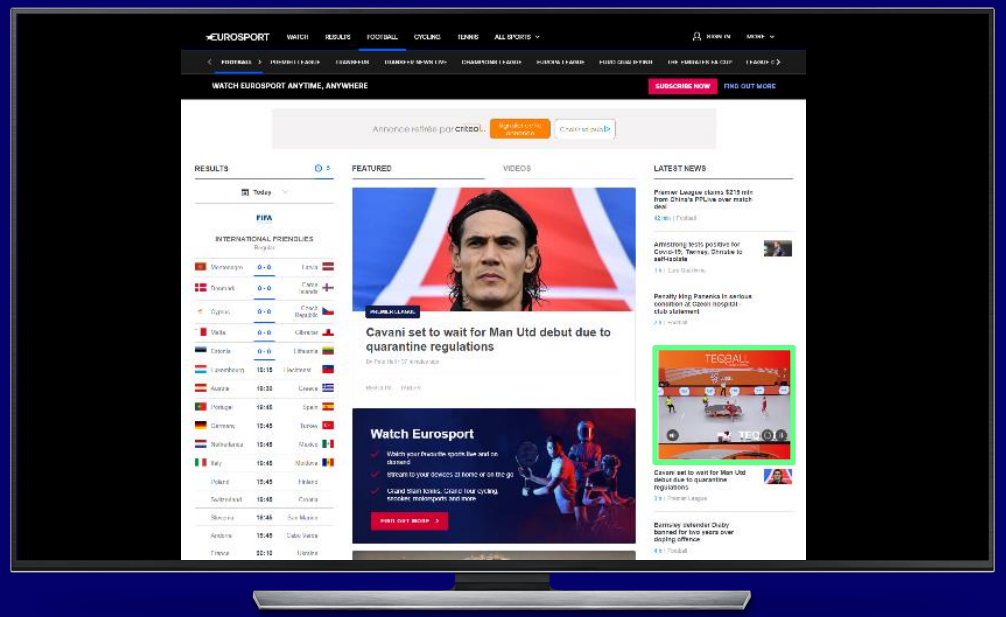


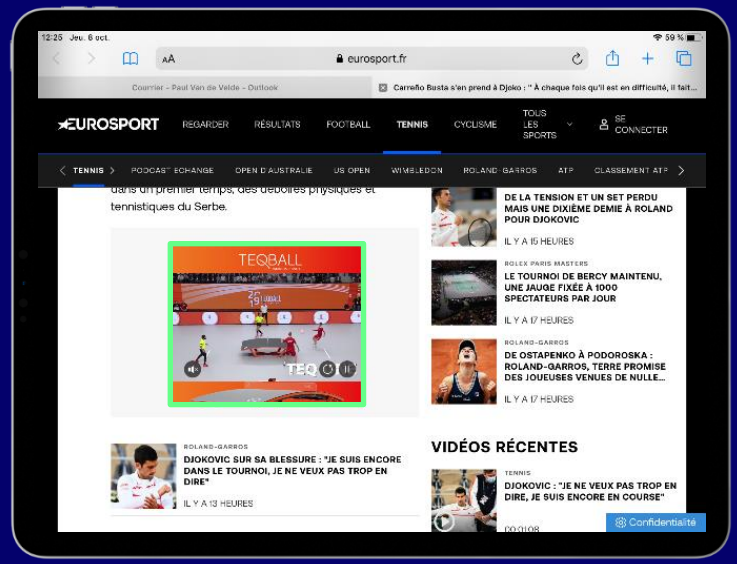
Dimensions	Desktop: 300 x 250 px (rectangle) 300 x 600 px (mega rectangle)	Tablet: 300 x 250 px	Mobile: 300 x 250 px
Format	gif / jpg	gif / jpg	gif / jpg
Max. Size	60 / 90 KB + link	60 KB + link	60 KB + link
Redirect 3rd party tags and html5 file	Initial content: 60 / 90 KB + Polite loading and Video : 1 MB	Initial content: 60 KB + Polite loading and Video : 0,5 MB	Initial content: 60 KB + Polite loading and Video : 0,5 MB

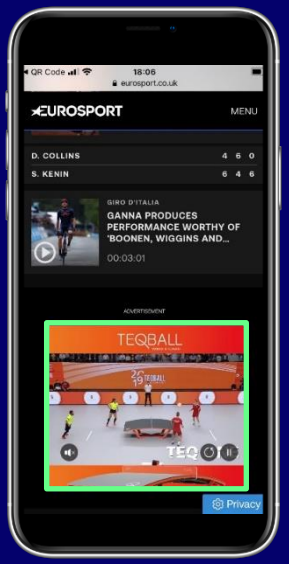
= web = apps

EUROSPORT AD FORMATS

Video Rectangles







Dimensions	300 x 250 px (rectangle)	
Format Video	mp4, 1.5 MB max, 30 sec. max	
Background	W 600 x H 500 px, jpg, 100 KB max	
	Safe zone: 580 x 320 px, Branding: one logo available	

= web = apps

EUROSPORT AD FORMATS

Interscrollers

Dimensions	Mobile: 320 x 480 px
	Takes place within the 300 x 250 px ad slot on: - HP - Home of sections - Articles

Built internally

Display	JPG, PNG, 320x480, HD (if possible), 60 KB max + Link
Video	mp4, 30 sec. max 1 MB max + link Size 320 x 480 px (full screen: example) MRAID 3 compliant

Via a creative agency
(additional costs on a CPM basis

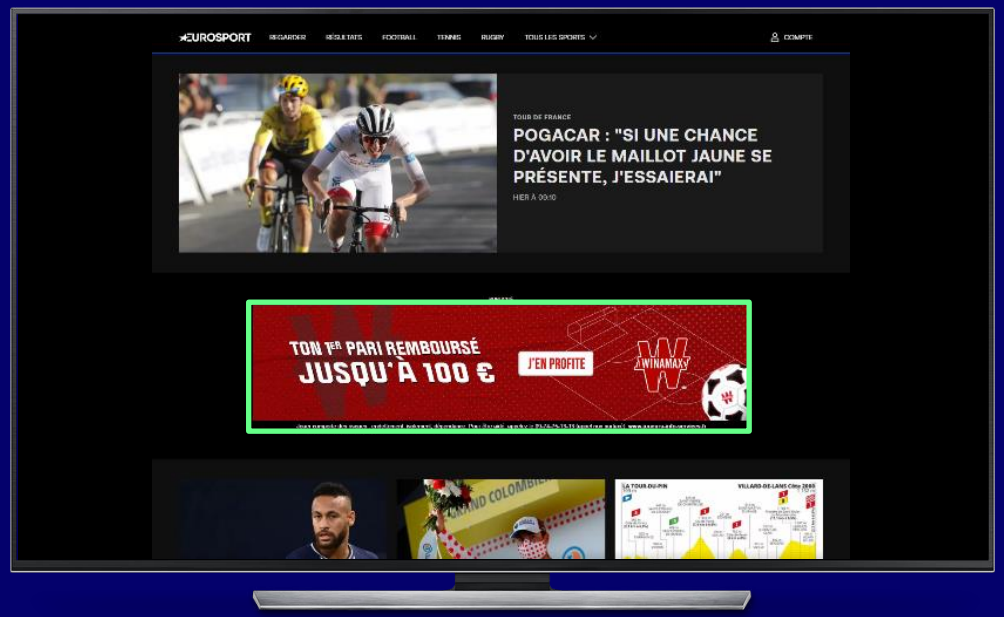
Display	Any file
Video	Any file, 30 sec. max

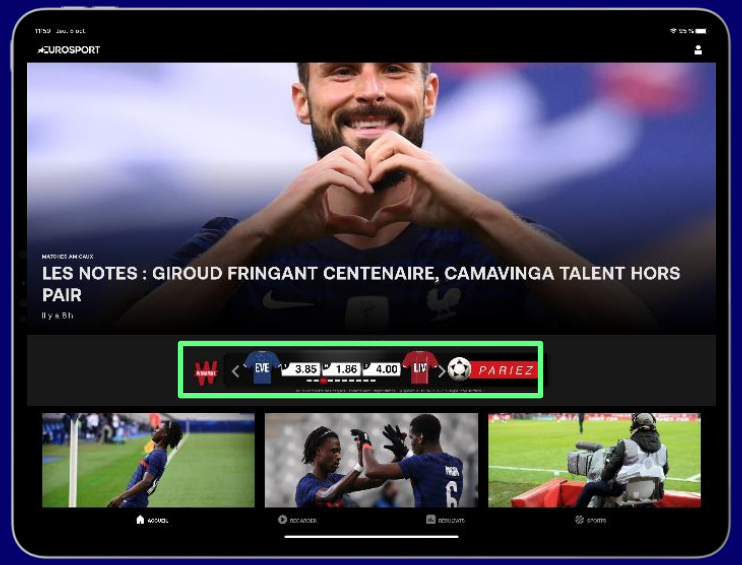
Other formats are available such as Canvas, Gallery, Shoppable or Store Finder.

= web = apps

EUROSPORT AD FORMATS

Sponsorship Banners



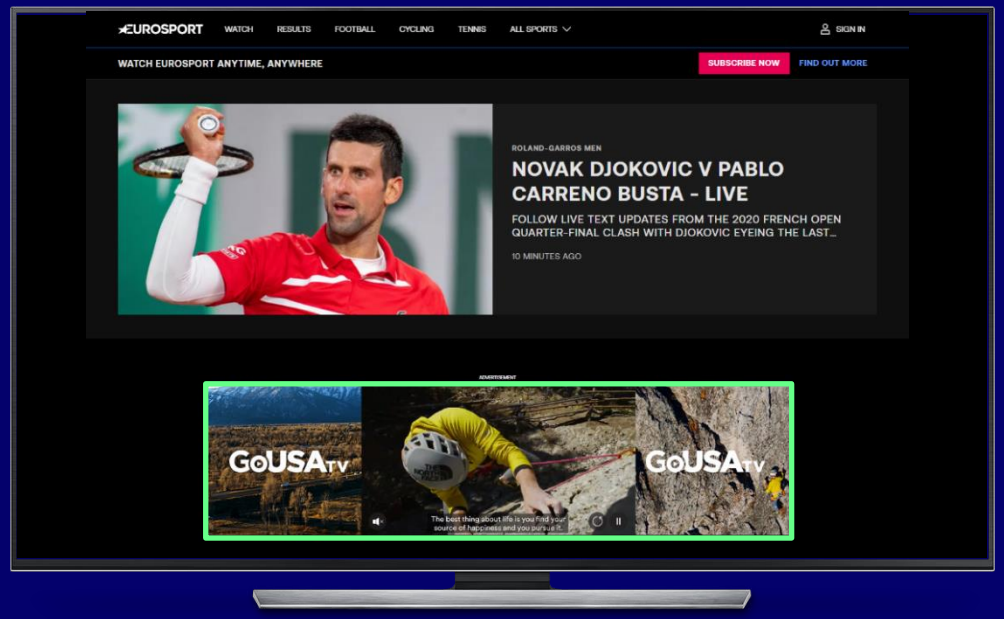


Dimensions	Desktop: 970 x 250 px	Tablet: 728 x 90 px	Mobile: 320 x 50 px
Format	gif / jpg	gif / jpg	gif / jpg
Max. Size	100 KB + link	80 KB + link	30 KB + link
Redirect 3rd party tags and html5 file	Initial content: 100 KB + Polite loading and Video : 1 MB	Initial content: 90 KB + Polite loading and Video : 0,5 MB	Initial content: 40 KB + Polite loading and Video : 0,5 MB

= web = apps

EUROSPORT AD FORMATS

Video Billboards



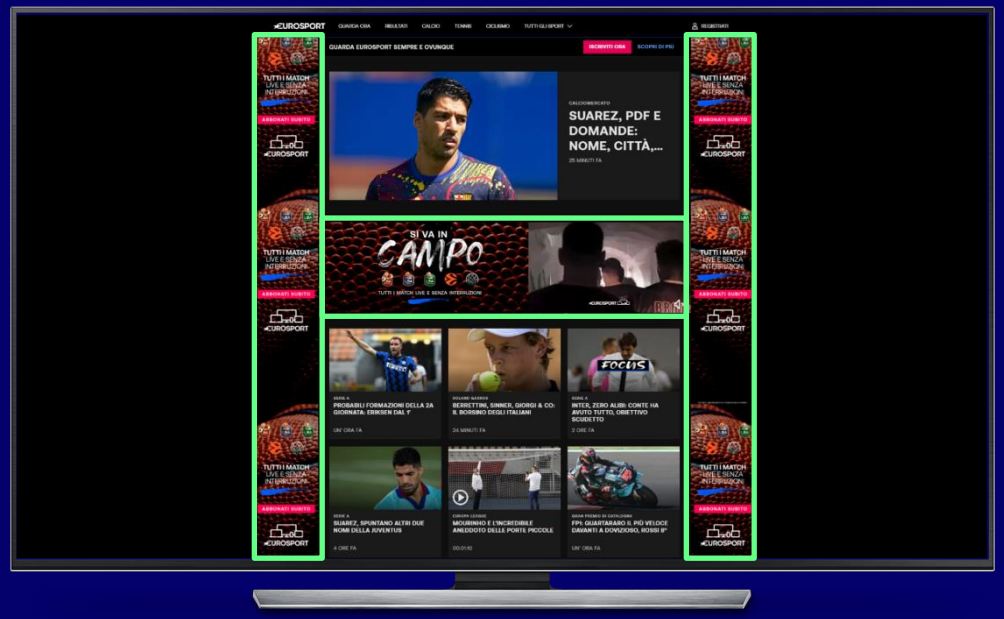
Dimensions	**Desktop:** Width 970 x Height 250 px
Background	
Format	jpg, 80 KB max
Safe Zone	444 x 250 (Center)

Video	
Format	mp4
Max. Size	1,5 MB
Video length	30 sec max.

= web = apps

EUROSPORT AD FORMATS

Skins



Dimensions	**Desktop:** max width 320 px, min width 150 px The H Bar: with 700 px up to 1300 px, height 250 px
Videos	can be included
Format	mov, mpeg, mp4
	Up to 10 secs. non user initiated. Additional 30 secs. user initiated this can be split over several videos

Built externally (additional costs)

Please send any file you have

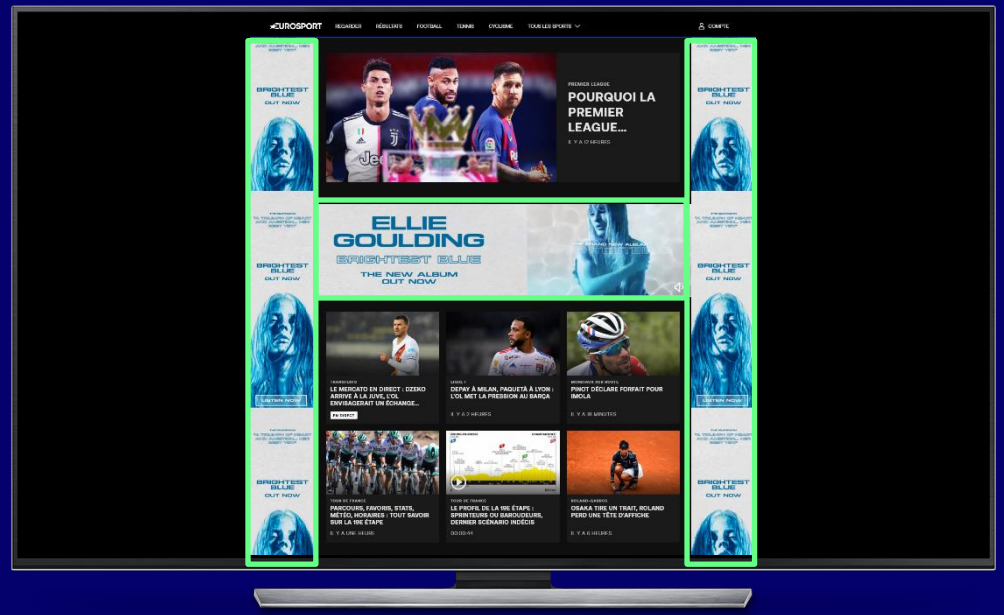
= web = apps

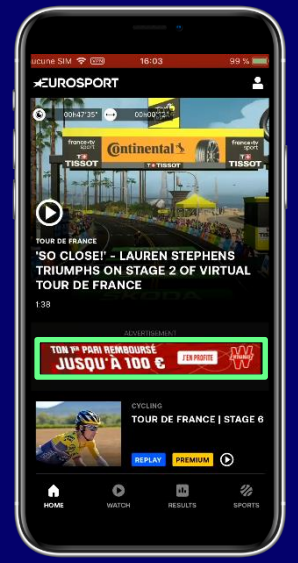
EUROSPORT AD FORMATS

Premium Homepage Takeovers

1 DAY PREMIUM
HPTO
(100%SOV)

- Skin
- + Permanent billboards (top of the page and within the feed up to 8)





1 DAY PREMIUM
HPTO
(100%SOV)

- Permanent banner* (top of the page)
- Permanent interscroller (1st position, mobile only)
- Permanent rectangles (Within the feed from the 2nd position for mobile)

* excluding fr web mobile, tablet & app
** no rectangle on HP Tablet, only banners

Dimensions	Desktop: 970 x 250 px + Skin	Tablet**: 728 x 90 px	Mobile: 320 x 50 px
Format	gif / jpg	gif / jpg	gif / jpg
Max. Size	100 KB (Please refer to slide „SKINS“)	80 KB + links	30 KB / + 300 x 250 px: +50 KB + links + interscroller (Please refer to slide „INTERSCROLLERS“)
Redirect 3rd party tags and html5 file	Initial content: 100 KB + Polite loading and Video : 1 MB	Initial content: 90 KB + Polite loading and Video : 0,5 MB	Initial content: 40 KB / +50 KB + Polite loading and Video : 0,5 MB / 1 MB

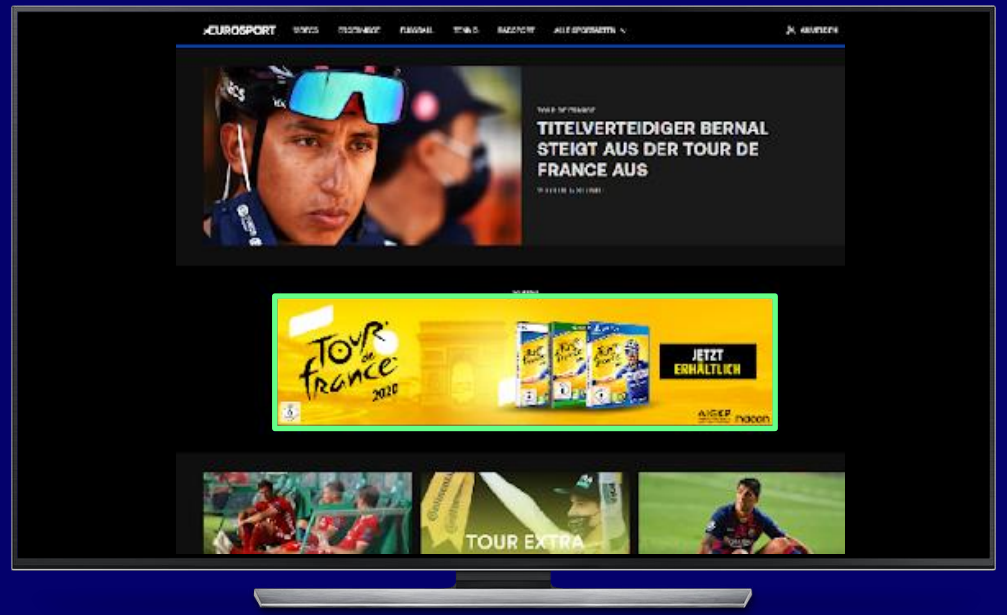
= web = apps

EUROSPORT AD FORMATS

Homepage Takeovers

1 DAY HPTO
(100%SOV)

- Permanent billboards (top of the page and within the feed up to 8)



1 DAY HPTO
(100%SOV)

- Permanent banners* (top of the page)
- Permanent rectangles (Within the feed up to 4 on mobile)

* excluding fr web mobile & app
** no rectangle on HP Tablet, only banners

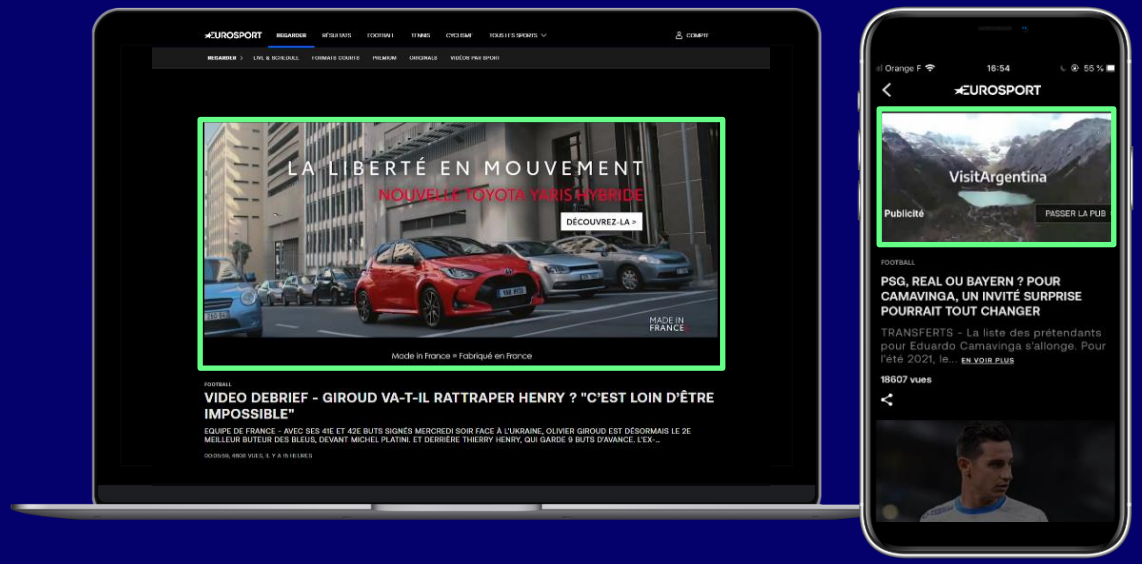
Dimensions	Desktop: 970 x 250 px	Tablet**: 728 x 90 px	Mobile: 320 x 50 px
Format	gif / jpg	gif / jpg	gif / jpg
Max. Size	100 KB	80 KB + links	30 KB / + 300 x 250 px: +50 KB + links
Redirect 3rd party tags and html5 file	Initial content: 100 KB + Polite loading and Video : 1 MB	Initial content: 90 KB + Polite loading and Video : 0,5 MB	Initial content: 40 KB / +50 KB + Polite loading and Video : 0,5 MB / 1 MB

= web = apps

EUROSPORT AD FORMATS

Videos

Prerolls



InReads

Prerolls

Video ad placement played before an editorial video stream

InReads

Video unit embedded into the body of editorial articles for optimal user experience:

- video only plays when visible on user's screen
- video pauses when user can't see it onscreen
- video resumes when in view again
- audio starts on mouse rollover.

EUROSPORT AD FORMATS

Videos – Specs | Checklist

Dimensions	Max Size	Max Bitrate
Desktop 1024 x 576 px	3 MB	700 – 1500 KBps
Tablet 640 x 360 px	1.5 MB	500 – 700 KBps
Mobile 640 x 360 px	1.5 MB	500 – 700 KBps

Creative delivery checklist

please make sure to meet the below requirements

- ☐ Video + click through URL
- ☐ Delivery 5 working days before launch date
- ☐ VAST compliant (test it here)
- ☐ HTTPS compliant

Media File Specifications

- Mandatory formats: MP4 (H.264) and WEBM
- Audio codec: AAC
- Max. duration 30 sec.
- Normal sound level: -18 dBfs,
- Max. sound level: -6 dBfs,
- Frames per second ratio: 25
- Video ratio (width/height): 16:9
- The click through link is mandatory (URL)

Videos – Wrapper / VAST redirect tags specs

Creative delivery checklist

please make sure to meet the below requirements

- ☐ Video + click through URL
- ☐ Delivery 5 working days before launch date
- ☐ VAST compliant (test it here)
- ☐ HTTPS compliant

Wrapper / VAST redirect tags

Wrapper redirect tags must be at least VAST 2 compliant, as presented in the IAB specifications (available here)

All creatives must meet the following specific guidelines:

- the media file within the target VAST tag must be compliant with the “Media file specifications” listed on the previous page of this document
- the script must not affect the proper functioning of the app, video player, website or other ads
- ad duration must be 6-30 seconds maximum

VPAID

Eurosport network is VPAID compliant :

- javascript VPAID only
- desktop only
- a skip offset at 75% of the video is mandatory

VPAID redirect tags must be delivered 5 working days before launch date including a MP4 backup file and a click-through URL

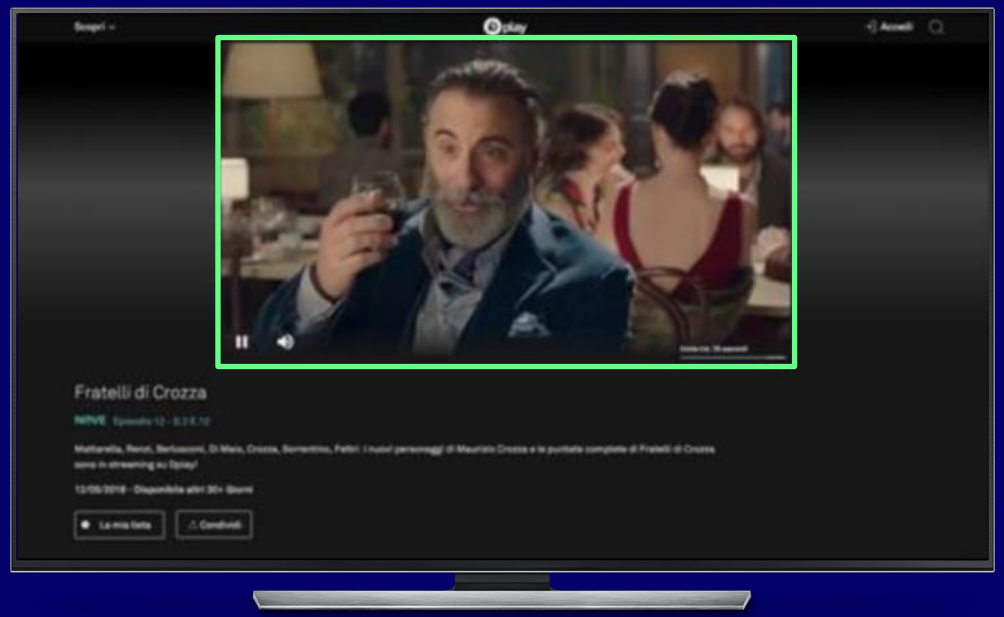
Technische Spezifikationen

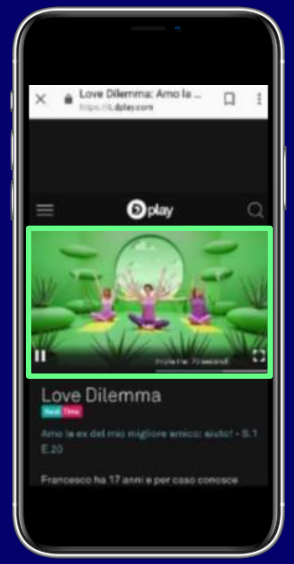
discovery+

WARNER BROS. DISCOVERY

DISCOVERY+ AD FORMATS

Video (in-stream) | Pre-Roll | Mid-Roll





Dimensions	1920 x 1080 px (16:9)
Format	mp4/mov
Max. Size	100 MB
Max. Duration	30 Sec.
Video Codec	H.264/AVC
Audio Codec	AAC

VAST/VPAID Compatibility	• VAST 2, 3 are fully supported across all environments. • JS VPAID is only supported on Desktop & Mobile Web
Site served creatives	• We can accept 3rd party tracking pixels for click and impression – IMG pixel only • Optional First Quartile, Mid Quartile, Third Quartile, Completion tracking is supported • All source material will be transcoded to supply multiple renditions based on screen resolution and bandwidth. We also use an algorithm to normalise the audio levels based on the EBU-R128 spec -https://tech.ebu.ch/docs/r/r128.pdf

= web = apps

AGB

Online

Angebot freibleibend und 2 Wochen gültig! Auslieferung der Werbemittel nur nach Freigabe durch Discovery, kein Anspruch auf Exklusivplatzierungen sowie auf weitere Rabatte. Das Angebot stellt keine Präjudiz für Folgebuchungen dar. Die Anlieferung der Werbemittel muss technisch korrekt entsprechend der jeweiligen Vorlaufzeiten an auftragsanlage@discovery.com erfolgen.

Reporting-Reklamationen können nur bis spätestens 1 Monat nach Abschluss einer Kampagne und Erhalt des Endreportings gemacht werden, jedoch nicht über das Jahr hinaus. Spätere Reklamationen können abrechnungs- und kompensationstechnisch nicht mehr berücksichtigt werden.

Der Abwicklung dieses Auftrags liegen die zum Erscheinungstermin gültige Anzeigen-preisliste sowie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu Grunde. Das Angebot versteht sich exklusive möglicher Produktionskosten! Es gelten die AGB der Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG. https://discovery.de/terms-ad-sales/

Weitere Infos immer aktuell unter http://www.discovery.de/ .

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweiligen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

On Air

Eventuelle Kosten für Trailerproduktionen oder sonstige Produktionskosten sind im Preis nicht mit inbegriffen. Programmausstrahlung vorbehaltlich juristischer Freigabe seitens Discovery.

Angebot freibleibend und nach aktuellem Programmschema; Änderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Vermarktung von Werbezeiten für die von Discovery Communicatons Deutschland GmbH & Co. KG vermarkteten Sender https://discovery.de/terms-ad-sales/

Allgemeine Informationen:

Stornobedingungen: Eine kostenfreie Stornierung gewährt der Vermarkter bis zu vier Wochen vor Beginn der vereinbarten Leistungserbringung. Maßgeblich für den Zeitpunkt ist der Zugang des Schreibens beim Vermarkter.

Vorlaufzeiten: Standard-Werbeformen: 5 Werktage vor Kampagnen-start. Nicht standardisierte Werbeform: 7 Werktage vor Kampagnenstart.

Verfügbarkeiten: Verfügbarkeiten zum Zeitpunkt der Anfrage und können zu einem späteren Zeitpunkt nicht gewähr-leistet werden.

Reporting: Wöchentlicher Reportingversand per E-Mail.

Gestaltungskosten: Werden gesondert berechnet, sind nicht rabatt- oder AE-fähig und auch nicht rabattbildend.

Abrechnung: Bei langfristigen Kampagnen wird eine monatliche Ist-Abrechnung vorgenommen; dies gilt auch im Falle einer Unterlieferung. Grundlage für die Abrechnung von Kampagnen ist das Reporting des Discovery-AdServers.

Vielen Dank!

WARNER BROS. DISCOVERY

DMAX TLC HGTV HOME & GARDEN TELE 5 EUROSPORT discovery+ Discovery animal planet