

Die wichtigsten Facts auf einen Blick

TELE 5 ist die erste Adresse für Fiction und SciFi im deutschen Free TV und der Spielfilmsender Nr. 1 mit den meisten Filmen überhaupt. Der Individualist unter den TV-Sendern sticht mit starkem Charakter aus der Masse hervor und lädt alle Zuschauer:innen ein, gemeinsame Fernsehmomente zu feiern.

TELE 5 – On Air Profil

1,2 %	Ø Marktanteil (E14-49)
1,5%	Ø Marktanteil Kern-ZG. (E 20-59)
2,5 Mio.	Ø Tägliche Seher* (E 14+)
62%	Strukturanteil (M14+)
70%	Markenbekanntheit (E 16-59)

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 01.01.-31.08.2022; Basis des Strukturanteils: Erwachsene ab 14; Markenbekanntheit: August 2022, n=700 (Basis A16-59), gestützte Markenbekanntheit, Mindline GmbH; *Sehkriterium: 1 min konsekutiv

TELE 5 – Was zeichnet uns aus?

- Spielfilmsender Nr. 1 mit den meisten Filmen im deutschen Free TV: **Mehr als 1.200 Filme im Jahr**
- Vielfältiges Programm aus „D-movies“, den besten deutschen Filmen, Skandal-filmen, Ostblockbustern und den schlechtesten Filmen aller Zeiten
- Klar positionierter Sender in Nischenmarkt mit treuer Fanbase, insbesondere SciFi- und Schlefaz-Fans
- TELE 5 ist über alle TV Verbreitungswege via Satellit, Kabel, DVB-T oder IPTV empfangbar



Die wichtigsten Digital Facts auf einen Blick

TELE 5 – tele5.de & Social

- Die Webseite für Filmliebhaber und Serien-Junkies
- Ausgewählte Spielfilme, ganze Episoden & Serien rund um die Uhr verfügbar
- Exklusive Mediathek für alle Tele5-Fans
- Kostenfrei & ohne Registrierung verfügbar
- Klar definierte Zielgruppe: TV Lovers
- Werbewirksame Umfeldler: Abenteuer, Fantasy, Action, Hollywood, Klassiker, etc.
- Top-Formate: StarTrek, SchleFaz, Kultfilme, FSK SEX u.v.m.

170 k	Ø Video Views
4,1 Mio	Ø Viewed Minutes
175 k	Ø Unique Users (Web)
342 k	Ø Sessions (Web)
1,2 Mio.	Page Views (Web)
120 K	Facebook-Fans
53 K	YouTube Abonnenten

Quelle: Web: Google Analytics, App: Firebase, Video KPIs: JW Player; Video Views exklusive Smart TV, 01.01.-30.06.2022; mobile App bis Oktober 2021 enthalten
Socialbakers: YouTube, Facebook Insights: August 2022

