Mediadaten Sonderwerbeformen

Brand Solutions & Next Generation Ad

WARNER BROS. DISCOVERY

© 2024

WARNER BROS. DISCOVERY

Wer wir sind

Brand Solutions & Next Generation Ad

Wir helfen unseren Kunden innovativ, authentisch und effektiv mit der gewünschten Zielgruppe zu kommunizieren.

- **Einzigartige Markeninszenierung**
- **Brand Safety Garantie**
- **Multichannel-Vermarktung**
- **Anspruchsvolles Storytelling**

Claudia Karrer

Tanya Cherneva

Stephanie Moreno

Katrin Hoffmann

Christina Oswald

Verena Franckh

Phillip Falk

Silke Führer

Marie Lehner

WARNER BROS. DISCOVERY

Unsere Touchpoints

Brand Solutions & Next Generation Ad

WARNER BROS. DISCOVERY

Sponsoring

- Programm-Sponsoring
- Titelpatronat
- Trailer-Sponsoring
- Rubriken-Sponsoring
- Matrix-Sponsoring

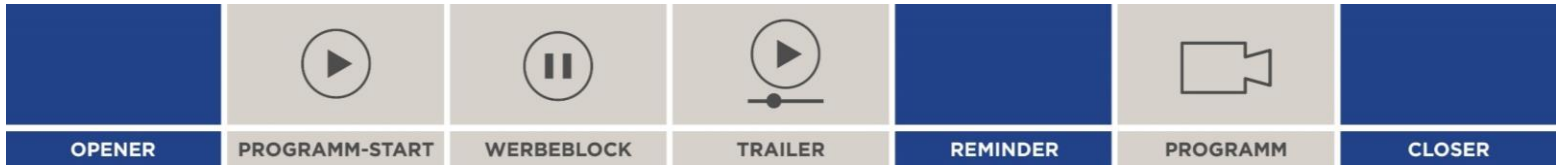
WARNER BROS. DISCOVERY

Programm-Sponsoring

Durch die inhaltliche Nähe und direkte Anbindung ans Programm profitieren Sie unmittelbar vom Erfolg des Formats.

Besondere Vorteile

- Positiver Imagetransfer
- Effizienz
- Ganz nah dran
- Reichweite auf Programmniveau



Länge
6-7 Sekunden

Sender
alle

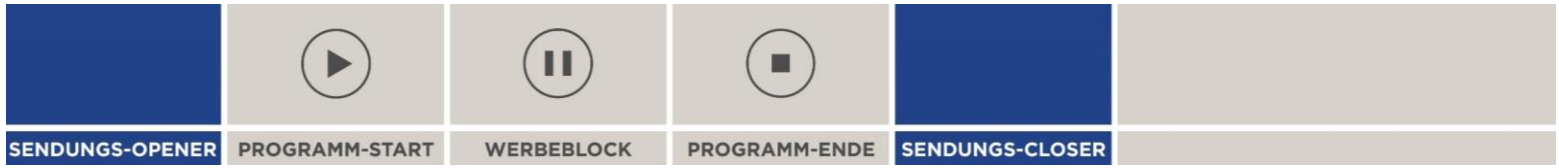
WARNER BROS. DISCOVERY

Titelpatronat

Ihre Marke ist Programm. Integration der Brand in den Sendungstitel.

Besondere Vorteile

- Starke Allianz zwischen Format- und Kundenmarke
- Exklusives und glaubwürdiges Branding durch Titeleinbindung
- Einzigartige Awareness der Marke
- Integration in sämtliche CI- und Kommunikationsmaßnahmen zum Format
- Reichweite auf Programmniveau



Länge
Titelname

Sender
alle

Trailer-Sponsoring

**Schneller Reichweitenaufbau, da bei jeder Programmankündigung Ihre Marke eingebunden ist.
Nur in Verbindung mit Programm-Sponsoring buchbar.**

Besondere Vorteile

- Erhöhte Kontaktfrequenz
- Direkte Formatanbindung
- Imagebildend
- Thematisch passende Einbindung

Länge
6-7 Sekunden

Sender
alle

WARNER BROS. DISCOVERY

Rubriken-Sponsoring

Themenspezifische, meist monothematische Verbindung der Kundenmarke mit einer (speziell für Sie kreierten) Rubrik über ein Sponsoring-Element.

Besondere Vorteile

- Positiver Imagetransfer
- Reichweite auf Programmniveau
- Thematisch passende Einbindung

Länge
6-7 Sekunden

Sender
alle

WARNER BROS. DISCOVERY

Matrix-Sponsoring

Sponsoring einer passenden, prominenten Zeitschiene oder eines inhaltlich geeigneten Genres.

Besondere Vorteile

- Positiver Imagetransfer
- Effizient
- Direkte Formatanbindung
- Reichweite auf Programmniveau

	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
13:00-17:00	PROGRAMM	PROGRAMM	PROGRAMM	PROGRAMM	PROGRAMM	PROGRAMM	MATRIX SPONSORING
17:00-20:00	MATRIX SPONSORING					PROGRAMM	
20:00-23:00	PROGRAMM	PROGRAMM	PROGRAMM	PROGRAMM	PROGRAMM	PROGRAMM	

Länge
6-7 Sekunden

Sender
alle außer Eurosport

WARNER BROS. DISCOVERY

Special Creations

- ID-Spot
- Single Move Split
- Frame-Split
- Cut-In Horizontal
- Cut-In Vertikal
- Promostory

WARNER BROS. DISCOVERY

ID-Spot

Individueller, kreativer Übergang vom Programm über einen Werbetrenner in den erstplatzierten TV Spot.

Besondere Vorteile

- Zahlreiche, kreative Gestaltungsmöglichkeiten
- Enge Bindung des Spots an den Sender durch „Verschmelzung“ von Sender- und Kundenelement
- Aufmerksamkeitsstarke Integration des Kunden

Länge

5 Sekunden
+ Spotlänge

Sender

alle außer
Eurosport

WARNER BROS. DISCOVERY

Single Move Split

Individueller, kreativer Übergang von Programm in den exklusiven TV Spot im Splitrahmen.

Besondere Vorteile

- Enge Senderbindung durch kundenindividuelle Anpassung des Senderelements (Keyvisuals, Look & Feel) an den Werbepartner
- Hohe Aufmerksamkeit
- Inidividuell & auf den Kunden kreativ zugeschnitten
- Exklusive Platzierung direkt im Programm

Länge

5 Sekunden
+ Spotlänge

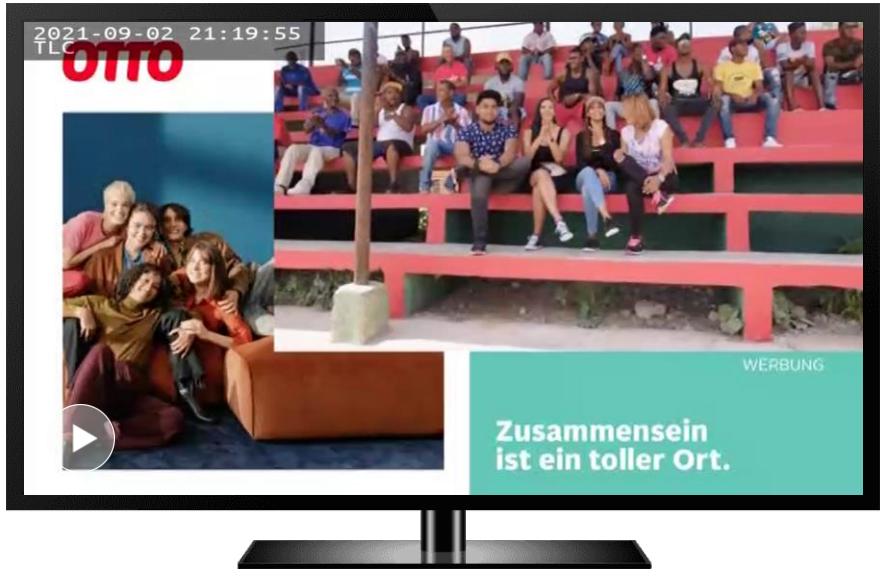
Sender

alle außer Eurosport

WARNER BROS. DISCOVERY

Frame-Split

Beim Frame-Split wird Ihre Markenbotschaft in einem L-förmigen Rahmen direkt ins laufende Programm eingeblendet.



Besondere Vorteile

- Höchste Aufmerksamkeit durch großflächige Platzierung mitten im Programm
- Reichweiten auf Programmniveau
- Animation möglich
- Kein TV-Spot erforderlich
- Situative Platzierung in passenden Szenen möglich

Länge

7-10 Sekunden

Sender

alle (Eurosport abweichend vom Beispiel)

WARNER BROS. DISCOVERY

Cut-In Horizontal

Prominente Einblendung Ihrer Markenbotschaft direkt im laufenden Programm (ohne Ton).

Besondere Vorteile

- Höchste Aufmerksamkeit, da direkt im laufenden Programm
- Animation möglich
- Kein TV-Spot erforderlich
- Situative Platzierung in passenden Szenen möglich

Länge
7-10 Sekunden

Sender
alle außer Eurosport

WARNER BROS. DISCOVERY

Cut-In Vertikal

Prominente Einblendung Ihrer Markenbotschaft direkt im laufenden Programm (ohne Ton).

Besondere Vorteile

- Höchste Aufmerksamkeit, da direkt im laufenden Programm
- Animation möglich
- Kein TV-Spot erforderlich
- Situative Platzierung in passenden Szenen möglich

Länge
7-10 Sekunden

Sender
alle außer Eurosport

WARNER BROS. DISCOVERY

Promostory

Die Promostory (Dauerwerbesendung) ist redaktionell gestaltet und bietet Ihnen viel Raum und Zeit, Ihr Produkt bzw. Ihre Marke überzeugend zu inszenieren.

Besondere Vorteile

- Contentnahe Platzierungen
- Erlebbares Storytelling Ihrer Marke
- Hohe Glaubwürdigkeit durch individuelle, redaktionelle Gestaltung

Länge
ab 90 Sekunden

Sender
alle

WARNER BROS. DISCOVERY

Redaktionelle Integrationen

- Sender-Tipps
- Redaktionelles Gewinnspiel
- Mini-Programm/Vignetten
- Product Placement

WARNER BROS. DISCOVERY

Sender-Tipps

Unsere Redaktion empfiehlt im Sender-Tipp den Zuschauer:innen Ihr Produkt (Kino, Musik, Buch, Game, Podcast, etc.) in Programmnähe.

Besondere Vorteile

- Hohe Glaubwürdigkeit und Akzeptanz
- Redaktionelle Empfehlung
- Exklusive Platzierung

Länge
ab 30 Sekunden

Sender
alle außer Eurosport

WARNER BROS. DISCOVERY

Redaktionelles Gewinnspiel

Verlosung eines attraktiven Gewinnspielpreises in Partnerschaft.

Besondere Vorteile

- Bestmögliche Interaktion mit den Zuschauer:innen
- Auslosung attraktiver Gewinnspielpreise möglich
- Hohe Reichweite durch programmnahe Platzierung
- Direkter Zielgruppenkontakt durch crossmediale Vernetzung
- Integration in themenaffine Formate

Länge

30 Sekunden (davon 10 Sek. Kundenintegration)

Sender

alle

WARNER BROS. DISCOVERY

Mini-Programm / Vignetten

Integration redaktioneller Kurz-Programme auf einem unserer Sender, die Sie exklusiv präsentieren.

Besondere Vorteile

- Hohe Akzeptanz auf Grund des redaktionellen Contents / Mehrwert für Zuschauer:innen
- Attraktive Platzierung in Programmnähe
- Inhaltlich perfekter Match zwischen Marke & Programm
- Positiver Imagetransfer

Länge

ab 45 Sekunden (davon 2 x 7 Sek. Sponsornennung)

Sender

alle

Product Placement

Platzierung Ihres Produkts im laufenden Format (als Ausstatter, Produktbereitsteller oder Akteur) innerhalb unserer Eigenproduktionen.

Besondere Vorteile

- Passgenaue und innovative Integration Ihres Produkts
- Hohe Awareness und glaubwürdiges Involvement
- Imagetransfer zwischen Format und Ihrem Produkt
- Maximale Aufmerksamkeit bei voller Programmreichweite

Länge

nach individueller Absprache

Sender

alle

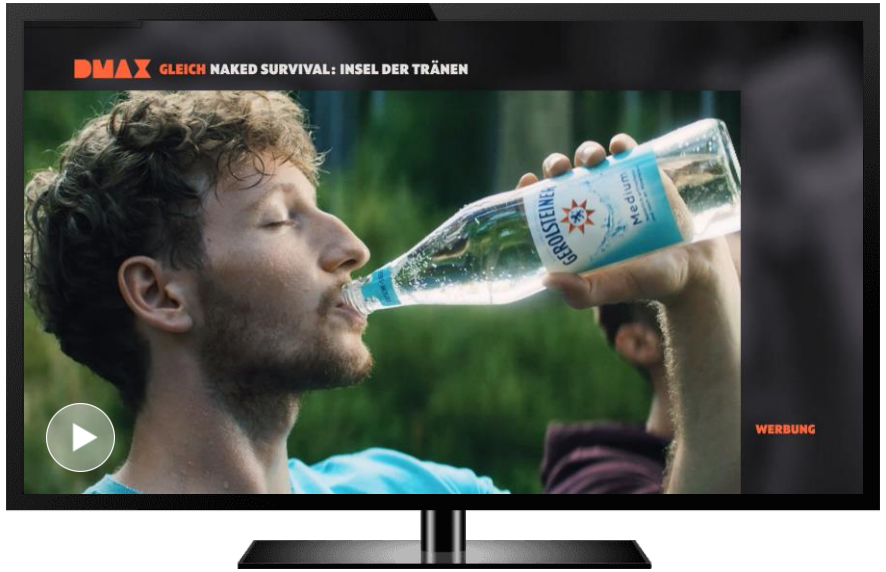
WARNER BROS. DISCOVERY

Exclusive Position

- Pre-Split
- Post-Split
- Single-Split
- Programm-Split
- Single-Spot
- Spot-Premiere

Pre-Split

Platzierung Ihres Spots im redaktionellen Splitrahmen direkt am Programm, unmittelbar vor dem Werbeblock.



Besondere Vorteile

- Hohe Aufmerksamkeit aufgrund exklusiver Platzierung
- Redaktioneller Rahmen mit Sendehinweis
- Über Mydas buchbar
- Schnelle und unkomplizierte Werbeform

Länge
20 – 89 Sekunden

Sender
alle außer Eurosport

Post-Split

Platzierung Ihres Spots im redaktionellen Splitrahmen nach dem Werbeblock, direkt vor dem Wiedereinstieg ins Programm.

Besondere Vorteile

- Hohe Aufmerksamkeit aufgrund exklusiver Platzierung
- Redaktioneller Rahmen mit Sendehinweis
- Schnelle und unkomplizierte Werbeform

Länge
20 – 89 Sekunden

Sender
alle außer Eurosport

WARNER BROS. DISCOVERY

Single-Split

Exklusive Platzierung Ihres Spots direkt zwischen zwei Sendungen.

Besondere Vorteile

- Höchste Aufmerksamkeit aufgrund der Alleinstellung
- Redaktioneller Rahmen mit Sendehinweis
- Schnelle und unkomplizierte Werbeform
- Reichweiten auf Programmniveau

Länge
20 – 89 Sekunden

Sender
alle außer Eurosport

WARNER BROS. DISCOVERY

Programm-Split

Wir unterbrechen unser Programm exklusiv für Ihren Spot.

Besondere Vorteile

- Alleinstellung Ihres Spots
- Starke Programmanbindung
- Programm-Reichweite
- Redaktioneller Rahmen mit Sendehinweis

Länge
20 – 89 Sekunden

Sender
alle außer Eurosport

Single-Spot

Exklusive Platzierung Ihres Spots im Vollbild zwischen zwei Sendungen oder direkt im Programm.

Besondere Vorteile

- Alleinstellung Ihres Spots
- Aufmerksamkeitsstark
- Starke Programmanbindung
- Programm-Reichweite
- Spezieller Werbetrenner mit explizitem Hinweis „Nur ein Spot“

Länge
20 – 89 Sekunden

Sender
alle außer Eurosport

WARNER BROS. DISCOVERY

Spot-Premiere

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Ihres brandneuen Spots im Vollbild zur Wunschzeit.

Besondere Vorteile

- Reichweitenstarker Kampagnen-Startschuss
- Spezieller Werbetrenner mit explizitem Hinweis „Spot-Premiere“
- Roadblock-Buchung über alle Sender möglich

Länge
20 – 89 Sekunden

Sender
alle außer Eurosport

WARNER BROS. DISCOVERY

Kontakt

Next Generation Ad

Claudia Karrer
Senior Manager Brand Solutions & Next Generation Ad
Claudia.karrer@wbd.com
Tel: +49 89 20 60 99 325

Tanya Cherneva
Project Specialist Digital & Social
Tanya.Cherneva@wbd.com
Tel: +49 89 20 60 99 174

Stephanie Moreno
Digital Ad Operations Specialist
stephanie.moreno@wbd.com
Tel: 089 20 60 99 228

Angebots-entwicklung und Konzeption

Katrin Hoffmann
Supervisor BS&NGA
katrin.hoffmann@wbd.com
Tel: +49 89 20 60 99 249

Christina Oswald
Project Specialist BS&NGA
Christina.Oswald@wbd.com
Tel: +49 89 20 60 99 382

Verena Franckh
Project Specialist BS&NGA
verena.franckh@wbd.com
Tel: +49 89 20 60 99 296

Phillip Falk
Project Specialist BS
phillip.falk@warnermedia.com
Tel: +49 (0)172 81 70 713

Projekt- und Kampagnen-management

Silke Führer
Project Specialist BS&NGA
Silke.Fuehrer@wbd.com
Tel: +49 89 20 60 99 324

Marie Lehner
Project Specialist BS&NGA
marie.lehner@wbd.com
Tel: +49 89 20 60 99 271

Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG | Sternstr. 5 | 80538 München Deutschland | www.wbd-deutschland.de