

# Die wichtigsten Facts auf einen Blick

**DMAX** steht wie kein zweiter Sender in Deutschland für außergewöhnliches Fernsehen.

Als Multimedia Marke ist DMAX auch digital bestens aufgestellt und bietet mit DMAX.de sowie der Connected TV App auf Amazon Fire TV, Android TV und Samsung Tizen das volle Programm auf Abruf:

**ÜBERALL, IMMER AKTUELL UND JEDERZEIT VERFÜGBAR!**

## DMAX – On Air Profil

Mit dem einzigartigen Programmportfolio, bestehend aus den Genres Abenteuer, Motor, Entertainment, Lifestyle und Wissen, überrascht DMAX immer wieder aufs Neue mit einer ausgewogenen Vielfalt an deutschen und internationalen Non-Fiction-Programmen.

DMAX ist in seiner Zielgruppe einer der männlichsten TV-Sender. Mit einem durchschnittlichen Marktanteil von 2,6 Prozent ist er der mitführende Männersender bei den 20-49 jährigen Männern.

1,8 %	Ø Marktanteil (E14-49)
3,0 Mio.	Ø Tägliche Seher (E14+)*
36 Min.	Ø Tägliche Verweildauer (M20-49)
70%	Strukturanteil (M14+)
79%	Markenbekanntheit (M20-49)

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; Scope, 01.01.-31.12.2023; Basis des Strukturanteils: Erwachsene ab 14  
Markenbekanntheit: Demzmeber 2023, n=700 (Basis A16-59), gestützte Markenbekanntheit, Mindline GmbH; \*Sehkriterium: 1 Min konsekutiv

## DMAX – Web, Mobile & Connected TV

- Ganze Folgen der Top Formate für unterwegs
- Fullscreen Playerintegration
- Große Auswahl an „Click-2-Play“-Inhalten und vieles mehr



# Die wichtigsten Digital Facts auf einen Blick

## DMAX – Digital & Social

- Die digitale Entertainment-Plattform mit Premium-Content für Männer.
- Komplette Staffeln und ganze Episoden der DMAX TV-Shows plus exklusive Webisodes.
- Ausschließlich Premiuminhalte – Brand-Safety garantiert.
- Optimale Darstellung auf allen mobilen Endgeräten.
- Klar definierte Zielgruppe: Männer.
- Werbewirksame Umfelder: u.a. Motor, Abenteuer, Entertainment, Lifestyle, Extreme Jobs und Wissen.
- Top-Formate: u.a. Goldrausch in Australien, Deutschland 24/7, Camping Clan, Steel Buddies u.v.m.

125 k	Ø Unique User
897k	Ø Page Views
376 k	Ø Visits
486 k	Ø Content Starts
1,3 Mio.	Facebook Fans
99 K	Instagram Follower
306 K	YouTube Abonnenten

Quelle: Unique User, Page Impressions, Visits & Video Views: Adobe; 01.01.-31.12.2023; Facebook Insights, Instagram, Youtube: Dezember 2023  
Mobile, App und Web zusammen betrachtet, Video Views exklusive Smart TV

