

# Die wichtigsten Facts auf einen Blick

**TELE 5** ist die erste Adresse für Fiction und SciFi im deutschen Free-TV und der Spielfilmsender Nr. 1 mit den meisten Filmen überhaupt. Der Individualist unter den TV-Sendern sticht mit starkem Charakter aus der Masse hervor und lädt alle Zuschauer:innen ein, gemeinsame Fernsehmomente zu feiern.

## TELE 5 – On Air Profil

|          |                                  |
|----------|----------------------------------|
| 1,0 %    | Ø Marktanteil (E14-49)           |
| 1,2%     | Ø Marktanteil Kern-ZG. (E 20-59) |
| 2,8 Mio. | Ø Tägliche Seher* (E 14+)        |
| 62%      | Strukturanteil (M14+)            |
| 70%      | Markenbekanntheit (E 16-59)      |

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; Scope, 01.01.-31.12.2023; Basis des Strukturanteils: Erwachsene ab 14; Markenbekanntheit: Dezember 2023, n=700 (Basis A16-59), gestützte Markenbekanntheit, Mindline GmbH; \*Sehkriterium: 1 min konsekutiv

## TELE 5 – Was zeichnet uns aus?

- Spielfilmsender Nr. 1 mit den meisten Filmen im deutschen Free TV:  
**Mehr als 1.000 Filme im Jahr**
- Vielfältiges Programm aus „D-movies“, den besten deutschen Filmen, Skandal-filmen, Ostblockbustern und den schlechtesten Filmen aller Zeiten
- Klar positionierter Sender in Nischenmarkt mit treuer Fanbase, insbesondere SciFi- und Schlefaz-Fans
- TELE 5 ist über alle TV Verbreitungswege via Satellit, Kabel, DVB-T oder IPTV empfangbar



# Die wichtigsten Digital Facts auf einen Blick

## TELE 5 – tele5.de & Social

- Die Webseite für Filmliebhaber und Serien-Junkies
- Ausgewählte Spielfilme, ganze Episoden & Serien rund um die Uhr verfügbar
- Exklusive Mediathek für alle TELE 5-Fans
- Kostenfrei & ohne Registrierung verfügbar
- Klar definierte Zielgruppe: TV Lovers
- Werbewirksame Umfeldler: Abenteuer, Fantasy, Action, Hollywood, Klassiker, etc.
- Top-Formate: StarTrek, SchleFaz, Kultfilme, FSK SEX u.v.m.
- Programm rund um die Uhr per Livestream verfügbar

|          |                    |
|----------|--------------------|
| 38k      | Ø Unique User      |
| 335 k    | Ø Page Views       |
| 102 k    | Ø Visits           |
| 53 k     | Ø Video Views      |
| 1,3 Mio. | Ø Minutes Watched  |
| 142 K    | Facebook-Fans      |
| 53 K     | YouTube Abonnenten |
| 4 K      | Instagram Follower |

Quelle: Unique User, Page Impressions, Visits & Video Views: Adobe, 01.01.-31.12.2023; Video Views exklusive Smart TV, 01.01.-31.12.2022; Emplifi: YouTube. Facebook Insights: Dezember 2023

