





























### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN DIGITAL DMAX | TLC | HGTV | TELE 5



### Übersicht Werbeformen

**VIDEO ADS** 

PREMIUM DISPLAY ADS STANDARD DISPLAY ADS

**MOBILE ADS** 

PRE-ROLL

**BILLBOARD AD** 

**SUPERBANNER** 

**MOBILE BILLBOARD AD** 

MID-ROLL

**HALFPAGE AD** 

**MEDIUM RECTANGLE** 

MOBILE MEDIUM RECTANGLE

**POST-ROLL** 

**VIDEOKOMBI** 

**YOUTUBE PRE-ROLLS** 

**VIDEO-SPONSORING** 





### **Zertifizierte 3rd Party Dienstleister**

#### **STANDARD BANNER SERVING:**

DOUBLECLICK DFA • MEDIAMIND / EYEBLASTER • EYEWONDER • FLASHTALKING • ATLAS • ADTECH • ADFORM • MEDIAPLEX

#### **VIDEO AD SERVING:**

DOUBLECLICK DFA • MEDIAMIND / EYEBLASTER • EYEWONDER • FLASHTALKING • FREEWHEEL • INNOVID • LIVERAIL • POINTROLL • VIDEOHUB

#### **Zusätzliche Hinweise:**

- Bitte planen Sie zusätzliche Vorbereitungszeit für die Überprüfung aller nicht anerkannten 3rd Party Dienstleister ein.
- Bitte liefern Sie, wenn möglich, JavaScript-Tags anstelle von iFrames an.
- Bitte senden Sie alle 3rd Party Tags in einer Textdatei als E-Mail-Anhang an <u>auftragsanlage@discovery.com</u>
  Das Senden von Tags im Text einer E-Mail kann dazu führen, dass zusätzliche Zeichen übernommen werden, was zu einer Beschädigung des Ad-Codes führen könnte.



### **Allgemeine Informationen**

#### **Vorlaufzeiten und Anlieferung**

- Standard-Werbeformen: 2 Werktage, Video + Rich Media Werbeformen: 4 Werktage
- Fallbacks sollten mit allen Rich-Media-Formaten entweder als jpg- oder gif-Datei mitgeliefert werden.
- Alle kreativen Inhalte müssen von Warner Bros. Discovery freigegeben werden.
- Werbemittel senden an: <u>auftragsanlage@discovery.com</u>

#### Beschränkungen, die für alle Formate gelten

- Sich wiederholende, schnell aufleuchtende oder blinkende Animationen sind nicht erlaubt.
- Pixelige oder undeutliche Abbildungen werden abgelehnt.
- Verweise auf Warner Bros. Discovery und dessen Marken sind ohne vorherige Zustimmung verboten.
- Werbeformen, die HTML, JavaScript, Betriebssysteme oder Anti-Virus-Funktionen wie Drop-Down-Menüs, Textfelder, Scroll-Down-Menüs, Radio-Buttons, Schließen-Buttons, Dialogfelder, Viruswarnungen etc. imitieren jedoch die entsprechende Funktion nicht erfüllen, werden abgelehnt.
- Landing-Page-URLs dürfen nicht in Flash-/Rich-Media-Objekte eingebettet sein.
- Anzeigen dürfen keine schnellen Animationen oder stroboskopischen Effekte benutzen.
- Alle Click-Through-URLs müssen in einem neuen Fenster/Tab öffnen.



### Zusätzliche HTML5 Vorgaben

#### Beim Erstellen von HTML 5 Werbemitteln ist auf Folgendes zu achten:

- Im Gegensatz zu anderen responsive Webseiten, nutzen unsere Webseiten Ad Slots, die fest auf die Standard IAB Größen fixiert sind. Aufgrund dieser Tatsache müssen keine Responsive Ads angeliefert werden.
- Für komplexere Rich Media HTML 5 Werbemittel empfehlen wir dringend eine Rich Media
   Plattform zu nutzen und uns für die Auslieferung 3rd party Redirects zur Verfügung zu stellen.

#### **Wichtige Anforderungen**

- Dateigrößen und Animationsdauer müssen sich bei bestimmten Formaten an unsere Vorgaben halten. Diese Informationen finden sie für jedes Format in diesem Dokument.
- Das Werbemittel muss als eine einzige Datei mit allen benötigten Inhalten und Informationen als HTML oder JS Datei angeliefert werden. Angelieferte Dateien dürfen nur gültiges HTML & fehlerfreies JS enthalten.
- Jegliche externe Ressourcen einschließlich JS, CSS, Videos und Bilder müssen auf einem dafür geeigneten File-Server gehostet werden und die angelieferte HTML/JS Datei muss darauf verlinken/referenzieren. Diese Assets können nicht getrennt angeliefert werden und müssen mit Sicherheit Frame kompatibel sein.

## Pre-Roll | Mid-Roll | Post-Roll | Video-Kombi

| Abmessungen  | Min. 720 x 405 (16:9) |
|--------------|-----------------------|
| Dateiformat  | MOV/MP4               |
| Dateigewicht | max. 30 MB            |
| Framerate    | 25 fps*               |
| Länge        | max. 30 Sekunden      |
| Video-Codec  | AVC/H.264             |
| Audio-Codec  | AAC                   |

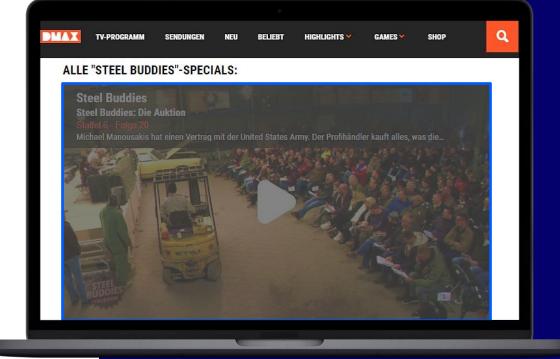
<sup>\*</sup>Empfohlen für alle Webseiten aus dem Warner Bros. Discovery Portfolio; für die WBD Channels auf YouTube sind 30 fps zwingend erforderlich.











Verfügbar auf





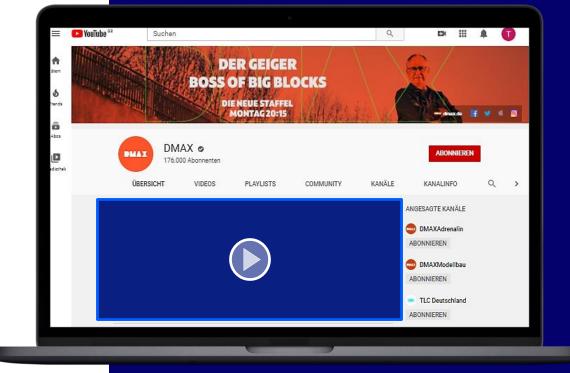




### **Youtube Pre-Rolls**

| Abmessungen  | Min. 720 x 405 (16:9)  |
|--------------|--|
| Dateiformat  | MP4  |
| Dateigewicht | max. 10 MB   |
| Framerate    | 30 fps   |
| Länge        | min. 6 -15 Sekunden (non-skippable),<br>max. 30 Sek. (skippable) |
| Video-Codec  | AVC/H.264  |
| Audio-Codec  | AAC/mp3  |



















## Video Ads | Zusätzliche Informationen

#### **VAST-/VPAID-Kompatibilität**

- Alle Video-Platzierungen, die Warner Bros. Discovery gehören und von Warner Bros. Discovery betrieben werden, unterstützen VAST/VPAID.
- Platzierung in Warner Bros. Discovery YouTube-Channels sind ausschließlich VAST kompatibel (kein VPAID).
- Interaktive VPAID-Anzeigen m
  üssen durch das "International Ad Ops"-Team von Warner Bros. Discovery getestet und freigegeben werden.

#### **Tracking**

- Als Kunden-Tracking kann ein 3rd Party 1x1-Zählpixel und ein Click command implementiert werden.
- Viewtime Tracking im ersten, zweiten, dritten, und letzten Viertel ist möglich.
- Befragungs-Tracking-Pixel werden unterstützt (diese sind durch Warner Bros. Discovery genehmigungspflichtig).

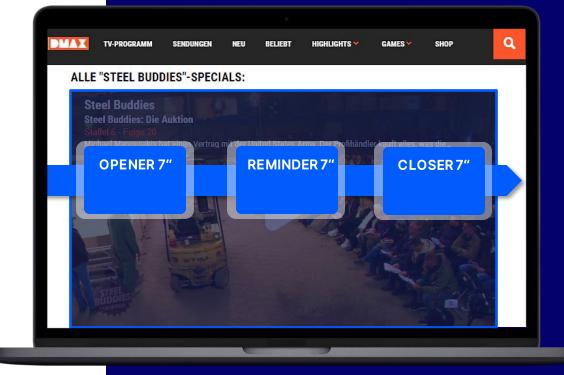
#### Weiterführende Informationen YouTube

- Assets & Creatives: <a href="https://support.google.com/displayspecs/answer/6244553?hl=en&ref\_topic=6244532">https://support.google.com/displayspecs/answer/6244553?hl=en&ref\_topic=6244532</a>
- Tech Specs site served/3rd party served: <a href="https://support.google.com/displayspecs/answer/6244563?hl=en&ref\_topic=6244532">https://support.google.com/displayspecs/answer/6244563?hl=en&ref\_topic=6244532</a>
- Reporting & 3rd party Spezifikationen: <a href="https://support.google.com/displayspecs/answer/6244575?hl=en&ref\_topic=6244532">https://support.google.com/displayspecs/answer/6244575?hl=en&ref\_topic=6244532</a>

## **Video-Sponsoring**

| Abmessungen  | Min. 720 x 405 (16:9) |
|--------------|-----------------------|
| Dateiformat  | MOV/MP4               |
| Dateigewicht | max. 30 MB            |
| Framerate    | 25 fps*               |
| Länge        | max. 7 Sekunden       |
| Video-Codec  | AVC/H.264             |
| Audio-Codec  | AAC                   |



















## Video-Sponsoring | Zusätzliche Informationen

#### Wichtige Designempfehlungen

- Sound nur nach Useraktion, On-/Off-Button zwingend erforderlich.
- Als Kunden-Tracking kann ein 1x1-Zählpixel und ein Click Command implementiert werden.
- Alle Designs müssen von Warner Bros. Discovery freigegeben werden.

#### **Richtlinien Sponsoring**

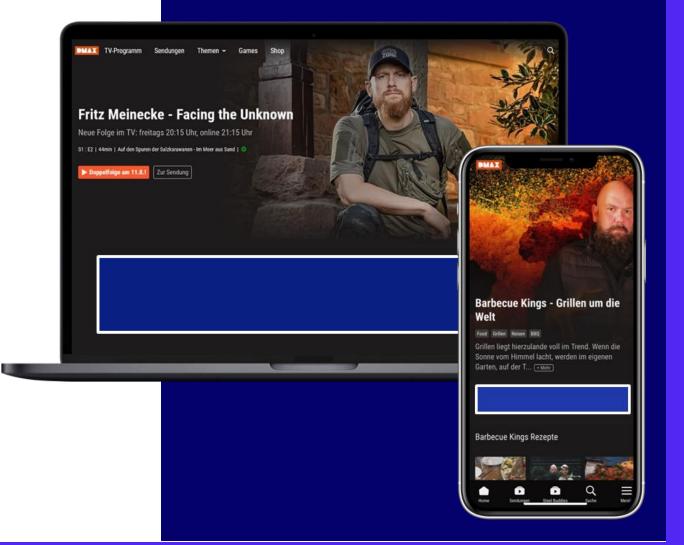
- Der Sponsorenhinweis muss einen eindeutigen Bezug zum gesponserten Programmformat haben und darf außer eines imageprägenden Slogans keine zusätzlichen werblichen Aussagen zu Sponsor, Produkt oder Marke enthalten.
- Die Grenze ist überschritten, wenn der Sponsorenhinweis den Charakter eines Werbespots annimmt und prägende Elemente übernommen werden.

#### **PREMIUM DISPLAY ADS**

### **Billboard Ad**

| Abmessungen     | 970 x 250 px, alternativ 728 x 90 px,<br>Mobile: 320 x 50 px, 300 x 50 px |
|-----------------|---|
| Dateiformat     | JPG, GIF, JS, HTML  |
| Dateigewicht    | max. 1 MB   |
| Polite Download | max. 2.2 MB   |
| Animationsdauer | max. 15 Sekunden  |
| Framerate       | 30 fps  |
| Sound / Video   | Nur nach Useraktion, On-/Off-/Pause-<br>Button zwingend erforderlich.     |









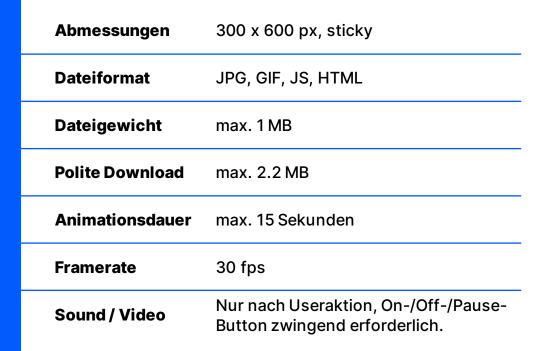






#### PREMIUM DISPLAY ADS

## Halfpage Ad















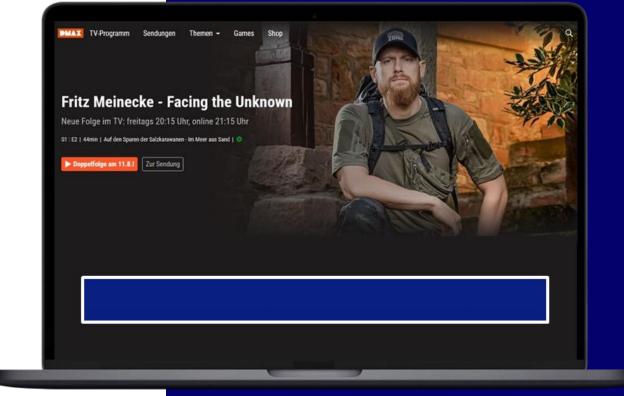


#### STANDARD DISPLAY ADS

## **Superbanner**

| Abmessungen     | 728 x 90 px   |
|-----------------|---|
| Dateiformat     | JPG, GIF, JS, HTML  |
| Dateigewicht    | max. 1 MB   |
| Polite Download | max. 2.2 MB   |
| Animationsdauer | max. 15 Sekunden  |
| Framerate       | 30 fps  |
| Sound / Video   | Nur nach Useraktion, On-/Off-/Pause-<br>Button zwingend erforderlich. |













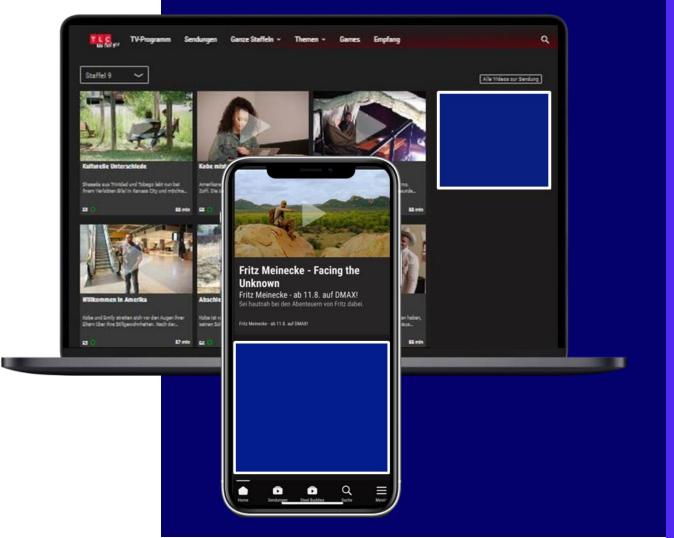


#### STANDARD DISPLAY ADS

### **Medium Rectangle**

Abmessungen300 x 250 pxDateiformatJPG, GIF, JS, HTMLDateigewichtmax. 1 MBPolite Downloadmax. 2.2 MBAnimationsdauermax. 15 SekundenFramerate30 fpsSound / VideoNur nach Useraktion, On-/Off-/Pause-Button zwingend erforderlich.









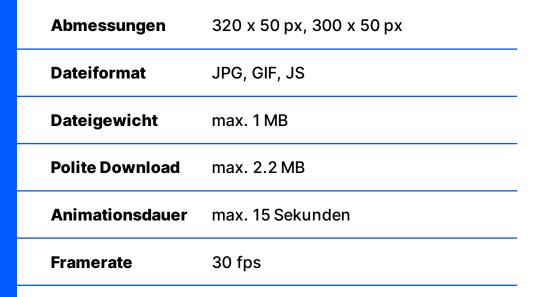






#### **MOBILE ADS**

### **Mobile Billboard Ad**















#### **MOBILE ADS**

### **Mobile Medium Rectangle**

Abmessungen300 x 250 pxDateiformatJPG, GIF, JSDateigewichtmax. 1 MBPolite Downloadmax. 2.2 MBAnimationsdauermax. 15 SekundenFramerate30 fps

















#### **TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN EUROSPORT**





### Übersicht Werbeformen

**DISPLAY ADS** 

**VIDEO ADS** 

**BANNERS** 

PRE-ROLLS

**SPONSORSHIP BANNERS** 

**INREADS** 

**RECTANGLES** 

**INTERSCROLLERS** 

SKINS

**HOMEPAGE TAKEOVERS** 







## Allgemeine technische Spezifikationen

Bitte beachten Sie, dass dieses Dokument regelmäßig aktualisiert wird und um die neusten Anzeigenspezifikationen ergänzt. Alle Creatives müssen die folgenden allgemeinen Richtlinien sowie andere individuelle Spezifikationen in diesem Dokument erfüllen.

#### Deadline

- Alle Creatives müssen mindestens 5 Werktage vor dem Startdatum der Kampagne an das Kampagnenmanagementteam gesendet werden: auftragsanlage@discovery.com
- Dies ermöglicht technische Tests und eine rechtzeitige Kampagnenimplementierung.

#### Validierung

- Das Testen Ihrer Creatives und 3rd-Party-Tags ist obligatorisch
- Alle Werbemittel müssen die allgemeinen Regeln der iab. Richtlinien befolgen (hier verfügbar)
- Bitte überprüfen Sie alle VAST-Tags mithilfe des Google VAST Validator (hier klicken)
- Bitte überprüfen Sie alle MRAID Creatives mithilfe des iab.
   Validator (hier klicken)

#### **Sprachen**

Alle Creatives müssen in der Sprachversion der Website oder App übersetzt oder untertitelt sein

#### **Anzeigentypen**

Das Creative muss in einem der folgenden Anzeigentypen bereitgestellt werden:

- HTML5 + Backup .jpg oder .gif
- MRAID
- .jpg / .gif / .png
- 3rd-Party-Tag umleiten

#### **Design**

Eine Randlinie ist auf allen Seiten des Creatives erforderlich, wenn sein Farbton nicht gut mit dem Webseitenhintergrund kontrastiert.

#### **Clicks / Tracking**

- Die Click-through-URL ist obligatorisch
- Jegliches Tracking auf der Click-through-URL muss zuerst vom Werbetreibenden überprüft werden





## **Technische Spezifikationen Checkliste**

## Video & Rich Media

Für Animationen + In-Banner-Videos

- Codec: MP4 H.264 (progressives oder adaptives Streaming)
- Max. Dauer: 30 Sek.
- Ton aus: Nur nach Useraktion, On-/Off-/Pause-Button zwingend erforderlich
- Normaler Schallpegel: -18 dBfs
- Max. Schallpegel: -6 dBfs
- Framerate: 25 fps
- Max. Bitrate: 500 KBps
- Max. Größe: s. Specs vom jeweiligen Werbeformat

| GIF / JPG / PNG +<br>LINK  | Kein Schaltfläche-Schließen [x] notwendig  |
|----------------------------|--|
| Redirect<br>3rd party tags | <ul> <li>Verwenden Sie %%CACHEBUSTER%% als<br/>Cache Busting Variable, wenn notwendig</li> </ul> |
|                            | <ul> <li>%%CLICK_URL_UNESC%% ist unsere ad server<br/>Klick-Tracking-Variable</li> </ul>         |
| html5 file                 | https://support.google.com/admanager/answer/<br>7046799?hl=en                                    |





## **Creative-Anlieferung Checkliste**

Creative-Anlieferung Checkliste

Bitte stellen Sie sicher, dass folgende Anforderungen erfüllt sind

#### **ALLGEMEIN:**

- ☐ Fallback Bild + Click-Through-URL
- ☐ Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Kampagnenstart
- □ iab. konform (hier testen)
- ☐ HTTPS compliant

#### HTML5 CHECKLISTE:

- ☐ HTML5 mit unseren Skriptvariablen
- ☐ Fallback Bild + Click-Through-URL

#### **MOBILE & TABLET APPS:**

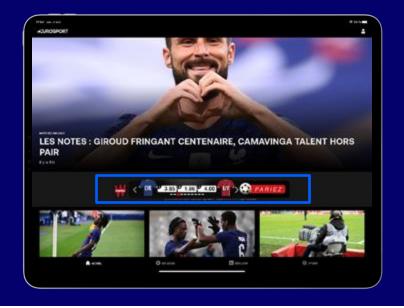
☐ MRAID kompatibel (<u>hier</u> testen)

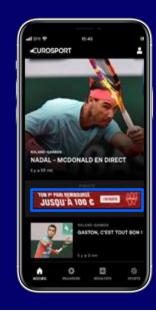




### **Banners**







**Abmessungen** 





**Mobile:** 320 x 50 px





**Format** 

**Dateigewicht** 

**Redirect 3rd party tags** & html5file

gif / jpg

80 KB + Link

Initial content: 90 KB

**Desktop:** 970 x 90 px

+ Polite loading & Video: 1 MB

gif / jpg

50 KB + Link

Initial content: 50 KB

**Tablet:** 728 x 90 px

+ Polite loading & Video: 0,5 MB

gif / jpg

40 KB + Link

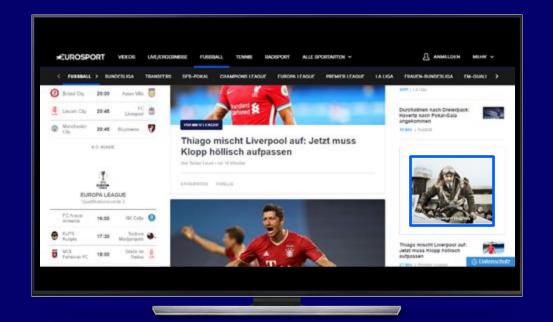
Initial content: 40 KB

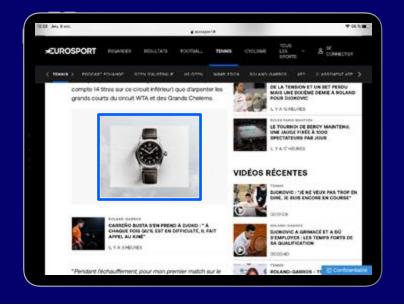
+ Polite loading & Video: 0,5 MB





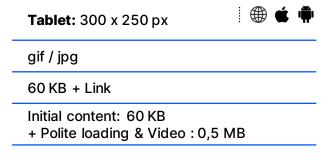
### Rectangles

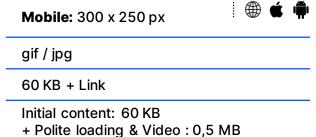






| Abmessungen                             | <b>Desktop:</b> 300 x 250 px (rectangle) 300 x 600 px (mega rectangle) |
|---|--|
| Format                                  | gif / jpg  |
| Dateigewicht                            | 60 / 90 KB + Link  |
| Redirect 3rd party tags<br>& html5 file | Initial content: 60 / 90 KB<br>+ Polite loading & Video : 1 MB         |





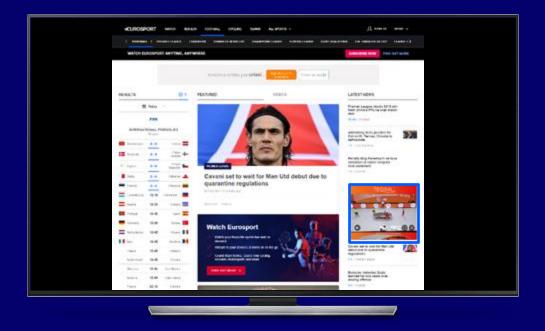


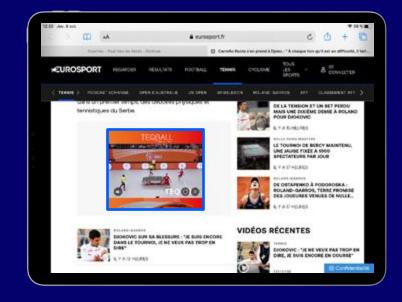


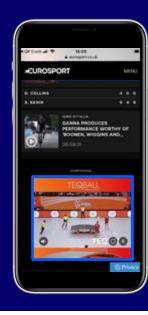




### **Video Rectangles**







**Abmessungen** 

**Format Video** 

**Background** 

300 x 250 px (Rectangle)





W 600 x H 500 px, jpg, 100 KB max

Safe zone: 580 x 320 px, Branding: ein Logo verfügbar



#### **≠**UROSPORT



### **Interscrollers**



Abmessungen

**Mobile:** 320 x 480 px



Wird im 300 x 250 px Ad Slot ausgeliefert auf:

- Homepage
- Unterseiten-Homepage
- Artikelseiten

#### Intern gebaut

**Display** JPG, PNG, 320x480, HD (wenn möglich), 60 KB max + Link

Video

mp4, 30 Sec. max 1 MB max + Link Abmessungen 320 x 480 px MRAID 3 compliant

### Über eine Kreativagentur

(Zusatzkosten auf CPM-Basis)

**Display** Beliebige Datei Video Bel. Datei, 30 Sek. max

Andere Formate wie Canvas, Gallery, Shoppable oder Store Finder verfügbar.









## **Sponsorship Banners**

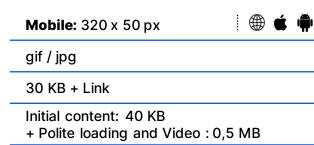






| Abmessungen                          | <b>Desktop:</b> 970 x 250 px                                 | į |  |
|--------------------------------------|--|---|--|
| Format                               | gif / jpg  |   |  |
| Dateigewicht                         | 100 KB + Link  |   |  |
| Redirect 3rd party tags & html5 file | Initial content: 100 KB<br>+ Polite loading and Video : 1 MB |   |  |

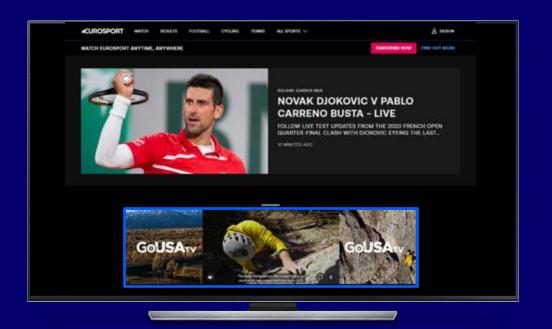
| <b>Tablet:</b> 728 x 90 px                                | į   |    | Ć | <b>**</b> |
|---|-----|----|---|-----------|
| gif / jpg   |     |    |   |           |
| 80 KB + Link  |     |    |   |           |
| Initial content: 90 KB<br>+ Polite loading and Video : 0, | 5 N | ИΒ |   |           |







## **Video Billboards**



| Abmessungen | <b>Desktop:</b> 970 x 250 px |  |
|-------------|------------------------------|--|
| Background  |                              |  |
| Format      | jpg, 80 KB max               |  |
| Safe Zone   | 444 x 250 (Center)           |  |
|             |                              |  |

| Video |  |
|-------|--|
| _     |  |

| Format       | mp4          |
|--------------|--------------|
| Dateigewicht | 1,5 MB       |
| Videolänge   | 30 Sek. max. |

### **≠**EUROSPORT



### Skins



| Abmessungen | <b>Desktop:</b> max. Breite 320 px, min. Breite 150 px H-Bar: Breite 700 bis zu 1300 px, Höhe 250 px   |
|-------------|--|
| Videos      | Kann inkludiert werden   |
| Format      | mov, mpeg, mp4   |
|             | Bis zu 10 Sek. nicht vom Benutzer initiiert.<br>Zusätzliche 30 Sek. vom Benutzer initiiert. Diese können auf mehrere<br>Videos aufgeteilt werden |

#### **Extern gebaut (zusätzliche Kosten)**

Beliebiges Bild- & ggf. Videomaterial







### **Premium Homepage Takeover**

#### **1DAY PREMIUM HPTO** (100%SOV)

- Skin
- + Festplatzierte **Billboards** (oben auf der Seite und bis zu 8x innerhalb des Feeds)





#### **1DAY PREMIUM HPTO** (100%SOV)

- Festplatziertes Banner\* (Seitenanfang)
- Festplatzierter Interscroller (1. Position, nur mobile)
- Festplatzierte Rectangles (Innerhalb des Feeds ab der 2. Position für mobile)

\*\* kein Rectangle auf HP Tablet, nur Banner

**Abmessungen** 

**Desktop:** 970 x 250 px + Skin



**Tablet\*\*:** 728 x 90 px





**Mobile:** 320 x 50 px







**Format** 

**Dateigewicht** 

**Redirect 3rd party tags** & html5 file

gif / jpg

100 KB (Please refer to slide "SKINS")

Initial content: 100 KB

+ Polite loading & Video: 1 MB

gif / jpg

80 KB + links

Initial content: 90 KB

+ Polite loading & Video: 0,5 MB

gif / jpg

30 KB / + 300 x 250 px: +50 KB + links + Interscroller (s. Interscroller Tech Specs)

Initial content: 40 KB / +50 KB

+ Polite loading & Video: 0,5 MB / 1 MB







### **Homepage Takeover**

### 1DAY HPTO (100%SOV)

• Festplatzierte
Billboards
(am
Seitenanfang
und bis zu 8x
innerhalb des
Feeds)







## 1DAY HPTO (100%SOV)

- Festplatzierte Banner\* (Seitenanfang)
- Festplatzierte
   Rectangles
   (Bis zu 4x innerhalb des
   Feeds auf Mobile)

\*\* kein Rectangle auf HP Tablet, nur Banner

| Abmessungen   | <b>Desktop:</b> 970 x 250 px | <b>Tablet**:</b> 728 x 90 px                                | <b>Mobile:</b> 320 x 50 px  |
|---|------------------------------|---|---|
| Format  | gif / jpg                    | gif / jpg   | gif / jpg   |
| Dateigewicht  | 100 KB                       | 80 KB + links   | 30 KB /<br>+ 300 x 250 px: +50 KB + links                                   |
| Redirect 3rd party tags & html5 file  Initial content: 100 KB + Polite loading & Video : 1 MB |                              | Initial content: 90 KB<br>+ Polite loading & Video : 0,5 MB | Initial content: 40 KB / +50 KB<br>+ Polite loading & Video : 0,5 MB / 1 MB |







### **In-Stream & Outstream Video Ads**

### **Prerolls**





### **InReads**





#### **Prerolls**

Die Video Ads werden am Anfang des redaktionellen Videostreams abgespielt

#### **InReads**

Video Ads, die in den Hauptteil redaktioneller Artikel eingebettet sind, um eine optimale Benutzererfahrung zu gewährleisten:

- Video wird nur abgespielt, wenn es sich im sichtbaren Bereich des Users befindet
- Video wird angehalten, wenn der Benutzer scrollt bzw. wenn es sich nicht im sichtbaren Bereich befindet
- Video wird fortgesetzt, wenn es sich wieder im sichtbaren Bereich befindet
- Der Ton wird nach User-Interaktion gestartet







## Videos – Technische Specs | Checkliste

| Abmessungen              | Dateigewicht | Max Bitrate     |
|--------------------------|--------------|-----------------|
| Desktop<br>1024 x 576 px | 3 МВ         | 700 – 1500 KBps |
| Tablet<br>640 x 360 px   | 1.5 MB       | 500 – 700 KBps  |
| Mobile<br>640 x 360 px   | 1.5 MB       | 500 – 700 KBps  |



#### **Media Spezifikationen**

- Formate: MP4 (H.264) and WEBM
- Audio codec: AACMax. Dauer: 30 Sek.
- Normaler Schallpegel: -18 dBfs Max. Geräuschpegel: -6 dBfs
- Framerate: 25 fps
- Video ratio (width/height): 16:9
- · Der Click-through-Link ist obligatorisch (URL)





### Videos – Wrapper / VAST redirect tags specs

### Creative-Anlieferung Checkliste

Bitte stellen Sie sicher, dass Sie die folgenden Anforderungen erfüllen

- ☐ Video + Click-Through-URL
- Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Kampagnenstart
- □ VAST konform (<u>hier</u> testen)
- ☐ HTTPS konform

## Wrapper / VAST redirect tags

Wrapper redirect tags müssen mind. **VAST 2 konform** sein, vgl. <u>IAB Spezifikationen</u>

Alle Creatives müssen folgende Spezifikationen erfüllen:

- Die Mediendatei innerhalb des Ziel-VAST-Tags muss den auf der vorherigen Seite dieses Dokuments aufgeführten "Spezifikationen für Mediendateien" entsprechen.
- Das Skript darf das ordnungsgemäße Funktionieren der App, des Videoplayers, der Website oder anderer Anzeigen nicht beeinträchtigen.
- Die Anzeigendauer muss maximal 6-30 Sekunden betragen

#### **VPAID**

Das Eurosport-Netzwerk ist VPAID-konform:

- Nur Javascript VPAID
- Nur Desktop
- Ein Skip-Offset bei 75% des Videos ist obligatorisch

VPAID redirect tags müssen 5 Werktage vor dem Kampagnenstart, inkl. einer MP4-Backup-Datei und Click-through-URL angeliefert werden.

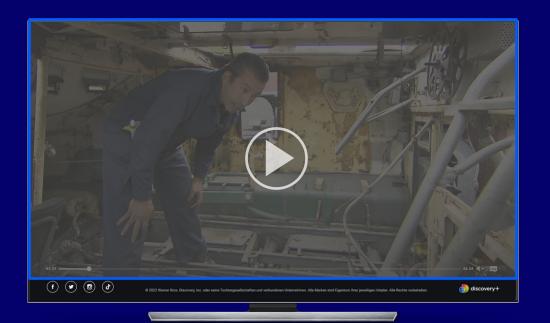


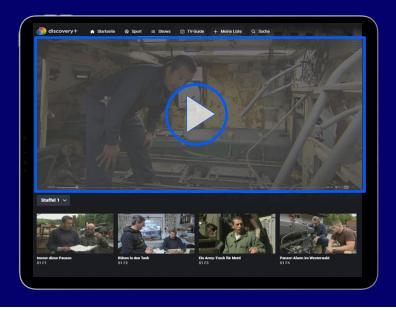
#### **DISCOVERY+ AD FORMATS**





### Pre- & Mid-Roll







| Abmessungen  | 1920 x 1080 px (16:9) |  |  |
|--------------|-----------------------|--|--|
| Format       | rmat mp4/mov          |  |  |
| Dateigewicht | 100 MB                |  |  |
| Max. Dauer   | 30 Sec.               |  |  |
| Video Codec  | H.264/AVC             |  |  |
| Audio Codec  | AAC                   |  |  |
|              |                       |  |  |

VAST/VPAID Kompatibilität

Site served Creatives

- VAST 2, 3 werden in allen Umgebungen vollständig unterstützt.
- JS VPAID wird nur auf Desktop & Mobile Web unterstützt
- Wir akzeptieren 3rd-Party-Tracking-Pixel für Klicks und Impressionen nur IMG-Pixel
- · Optional Quartile- & Completion tracking möglich
- Das gesamte Quellmaterial wird transcodiert, um mehrere Wiedergabeversionen basierend auf Bildschirmauflösung und Bandbreite bereitzustellen. Wir verwenden auch einen Algorithmus, um die Audiopegel basierend auf der <a href="EBU-R128-Spezifikation">EBU-R128-Spezifikation</a> anzupassen.



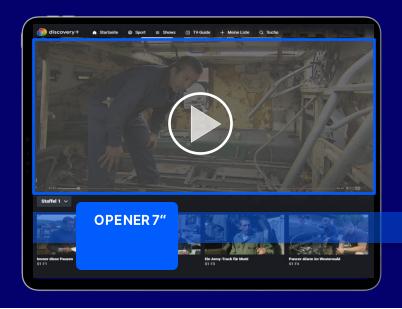


#### **DISCOVERY+ AD FORMATS**

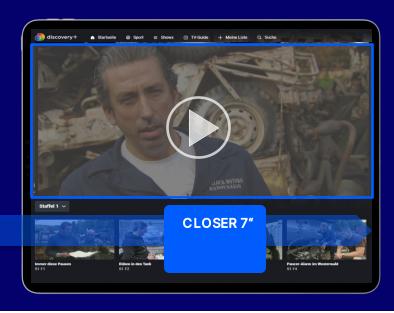




### **Video Sponsoring**







| Abmessungen  | 1920 x 1080 px (16:9) | ₩ € ₩ |
|--------------|-----------------------|-------|
| Format       | mp4/mov               |       |
| Dateigewicht | 100 MB                |       |
| Max. Dauer   | 7 Sec.                |       |
| Video Codec  | H.264/AVC             |       |
| Audio Codec  | AAC                   |       |
|              |                       |       |

VAST/VPAID Kompatibilität

Site served Creatives

- VAST 2, 3 werden in allen Umgebungen vollständig unterstützt.
- JS VPAID wird nur auf Desktop & Mobile Web unterstützt
- Wir akzeptieren 3rd-Party-Tracking-Pixel für Klicks und Impressionen nur IMG-Pixel
- · Optional Quartile- & Completion tracking möglich
- Das gesamte Quellmaterial wird transcodiert, um mehrere Wiedergabeversionen basierend auf Bildschirmauflösung und Bandbreite bereitzustellen. Wir verwenden auch einen Algorithmus, um die Audiopegel basierend auf der <a href="EBU-R128-Spezifikation">EBU-R128-Spezifikation</a> anzupassen.





### WARNER BROS. DISCOVERY

### **AGB**

#### **Online**

Angebot freibleibend und 2 Wochen gültig! Auslieferung der Werbemittel nur nach Freigabe durch Warner Bros. Discovery, kein Anspruch auf Exklusivplatzierungen sowie auf weitere Rabatte. Das Angebot stellt keine Präjudiz für Folgebuchungen dar. Die Anlieferung der Werbemittel muss technisch korrekt entsprechend der jeweiligen Vorlaufzeiten an auftragsanlage@discovery.com erfolgen.

Reporting-Reklamationen können nur bis spätestens 1 Monat nach Abschluss einer Kampagne und Erhalt des Endreportings gemacht werden, jedoch nicht über das Jahr hinaus. Spätere Reklamationen können abrechnungs- und kompensationstechnisch nicht mehr berücksichtigt werden.

Der Abwicklung dieses Auftrags liegen die zum Erscheinungstermin gültige Anzeigenpreisliste sowie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu Grunde. Das Angebot versteht sich exklusive möglicher Produktionskosten! Es gelten die AGB der Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG. <a href="https://wbd-deutschland.de/terms-ad-sales/">https://wbd-deutschland.de/terms-ad-sales/</a> Weitere Infos immer aktuell unter <a href="https://wbd-deutschland.de/">https://wbd-deutschland.de/</a>.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der MwSt. in gesetzlicher Höhe.

#### On Air

Eventuelle Kosten für Trailerproduktionen oder sonstige Produktionskosten sind im Preis nicht mit inbegriffen. Programmausstrahlung vorbehaltlich juristischer Freigabe seitens Warner Bros. Discovery.

Angebot freibleibend und nach aktuellem Programmschema; Änderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Vermarktung von Werbezeiten für die von Discovery Communicatons Deutschland GmbH & Co. KG vermarkteten Sender: https://wbd-deutschland.de/terms-ad-sales/

#### **Allgemeine Informationen:**

Stornobedingungen: Eine kostenfreie Stornierung gewährt der Vermarkter

bis zu vier Wochen vor Beginn der vereinbarten Leistungserbringung. Maßgeblich für den Zeitpunkt ist der Zugang des Schreibens beim Vermarkter.

Vorlaufzeiten: Standard-Werbeformen: 5 Werktage vor Kampagnen-

start. Nicht standardisierte Werbeform: 7 Werktage

vor Kampagnenstart.

Verfügbarkeiten: Verfügbarkeiten zum Zeitpunkt der Anfrage und

können zu einem späteren Zeitpunkt nicht gewähr-

leistet werden.

**Reporting:** Wöchentlicher Reportingversand per E-Mail.

Gestaltungskosten: Werden gesondert berechnet, sind nicht rabatt-

oder AE-fähig und auch nicht rabattbildend.

**Abrechnung:** Bei langfristigen Kampagnen wird eine monatliche

Ist-Abrechnung vorgenommen; dies gilt auch im Falle einer Unterlieferung. Grundlage für die

Abrechnung von Kampagnen ist das Reporting des

WBD-AdServers.

# Vielen Dank!























