

Die wichtigsten Facts auf einen Blick

DMAX steht wie kein zweiter Sender in Deutschland für außergewöhnliches Fernsehen.

Als Multimedia-Marke ist DMAX auch digital bestens aufgestellt und bietet mit DMAX.de sowie der Connected TV-App auf Amazon Fire TV, Android TV und Samsung Tizen das volle Programm auf Abruf:

ÜBERALL, IMMER AKTUELL UND JEDERZEIT VERFÜGBAR!

DMAX – On Air Profil

Mit dem einzigartigen Programmportfolio, bestehend aus den Genres Abenteuer, Motor, Entertainment, Lifestyle und Wissen, überrascht DMAX immer wieder aufs Neue mit einer ausgewogenen Vielfalt an deutschen und internationalen Non-Fiction-Programmen.

DMAX ist in seiner Zielgruppe einer der männlichsten TV-Sender. Mit einem durchschnittlichen Marktanteil von 2,6 Prozent ist er der mitführende Männersender bei den 20-49-jährigen Männern.

1,7 %	Ø Marktanteil (E14-49)
2,9 Mio.	Ø Tägliche Seher (E14+)*
32 Min.	Ø Tägliche Verweildauer (M20-49)
69%	Strukturanteil (M14+)
82%	Markenbekanntheit (M20-49)

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; Scope, 01.01.-30.06.2024; Basis des Strukturanteils: Erwachsene ab 14
Markenbekanntheit: Q2 2024, n=700 (Basis A16-59), gestützte Markenbekanntheit, Mindline GmbH; *Sehkriterium: 1 Min konsekutiv

DMAX – Web, Mobile & Connected TV

- Ganze Folgen der Top-Formate für unterwegs
- Fullscreen Playerintegration
- Große Auswahl an „Click-2-Play“-Inhalten und vieles mehr



Die wichtigsten Digital Facts auf einen Blick

DMAX – Digital & Social

- Die digitale Entertainment-Plattform mit Premium-Content für Männer.
- Komplette Staffeln und ganze Episoden der DMAX TV-Shows plus exklusive Webisodes.
- Ausschließlich Premiuminhalte – Brand-Safety garantiert.
- Optimale Darstellung auf allen mobilen Endgeräten.
- Klar definierte Zielgruppe: Männer.
- Werbewirksame Umfelder: u.a. Motor, Abenteuer, Entertainment, Lifestyle, Extreme Jobs und Wissen.
- Top-Formate: u.a. Goldrausch in Australien, Der Germinator, Camping Clan, Steel Buddies u.v.m.

123 k	Ø Unique User
747 k	Ø Page Views
317 k	Ø Visits
396 k	Ø Content Starts
1,3 Mio.	Facebook Fans
106 K	Instagram Follower
338 K	YouTube Abonnenten
48,5 K	TikTok Abonnenten

Quelle: Unique User, Page Impressions, Visits & Video Views: Adobe; 01.01.-30.06.2024; Facebook Insights, Instagram, Youtube: Juni 2024
 Mobile, App und Web zusammen betrachtet, Video Views exklusive Smart TV, TikTok: September 2024

