

Mediadaten Digital





Wer wir sind

Das Online-Portfolio von Warner Bros. Discovery Deutschland umfasst derzeit insgesamt sieben Websites: dmax.de, tlc.de, de.hgtv.com, eurosport.de, discoverychannel.de, animalplanet.de, tele5.de, sowie den Streaming-Service discovery+.

Alle Online-Plattformen beinhalten ausschließlich professionelle Inhalte, welche diese zu hochwertigen und markensicheren Werbeträgern macht, auf denen Ihre Werbebotschaft bestens in Szene gesetzt wird.

Herzstück des Online-Portfolios ist der Bewegtbildbereich, in dem Sie sowohl ganze TV Shows als auch exklusive Webisodes finden.





Echte Männerwelten. Dein Abenteuer ist hier.

DMAX VERTICALS

Motor
Trucks

Abenteuer
Survival

Gold
Schatzsucher

Jobs

TOP FORMATE ONLINE



Goldrausch



Steel Buddies



Fang des Lebens



Die Monster-Jäger



MARKENPORTFOLIO

DMAX

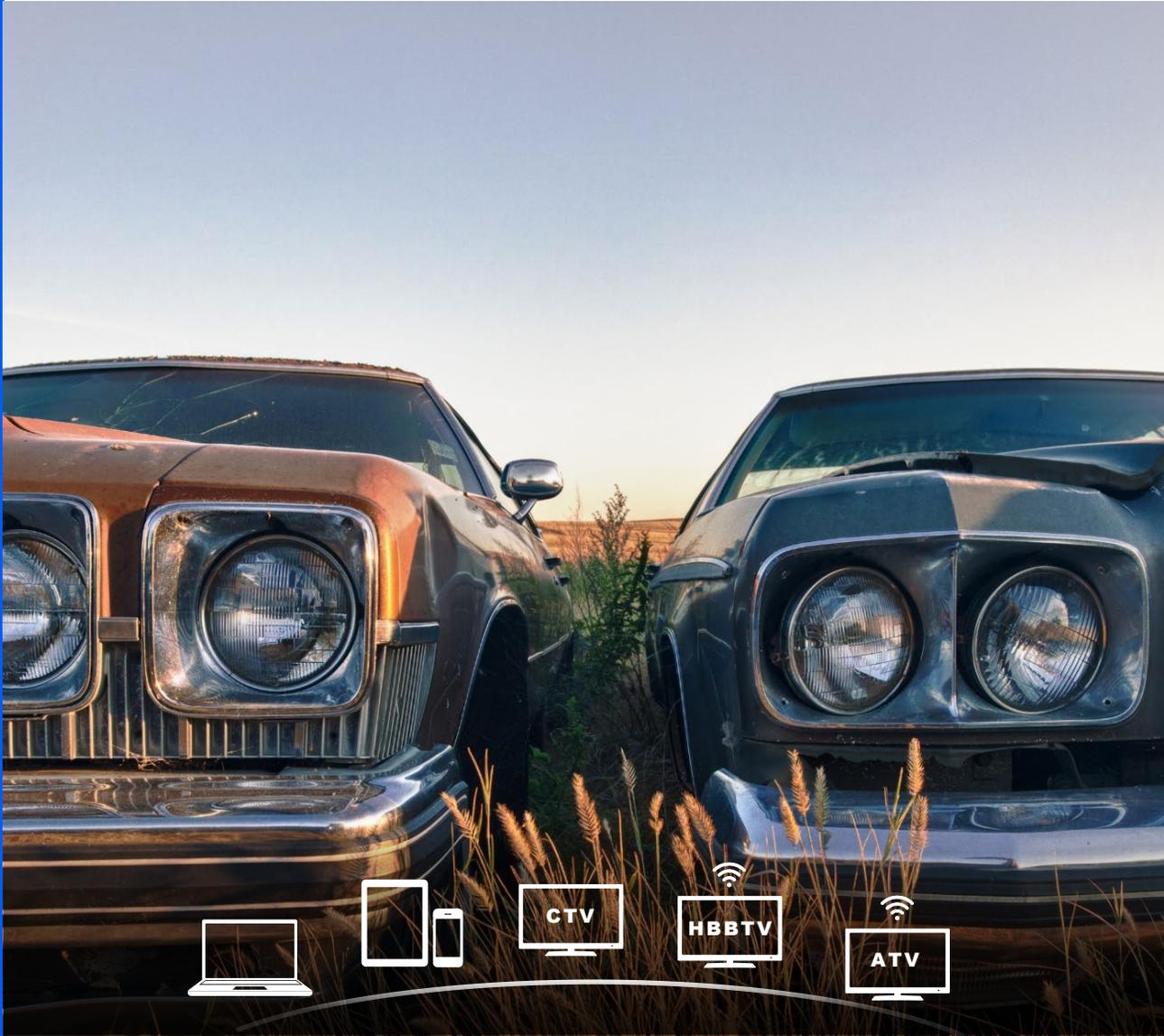
TLC

HGTV

TELE 5

EUROSPORT

DISCOVERY+



680 K Video Views

139 K Unique User

995 K Page Impressions

1.3 M ATV Sessions / Tag



1.4 M Facebook Fans



135 K Instagram Follower



722 K Subscriber



Das echte Leben in all seinen Facetten.

TLC VERTICALS

Dating & Liebe
Familienbande

Medical

True Crime
Mystery

Wohnen & Deko
Kochen & Backen
Tiere

TOP FORMATE ONLINE



Dating ohne Grenzen



Mein Leben mit 300 Kg



Der Fall Natalia Grace



Die Geister-Detektive



MARKENPORTFOLIO

DMAX

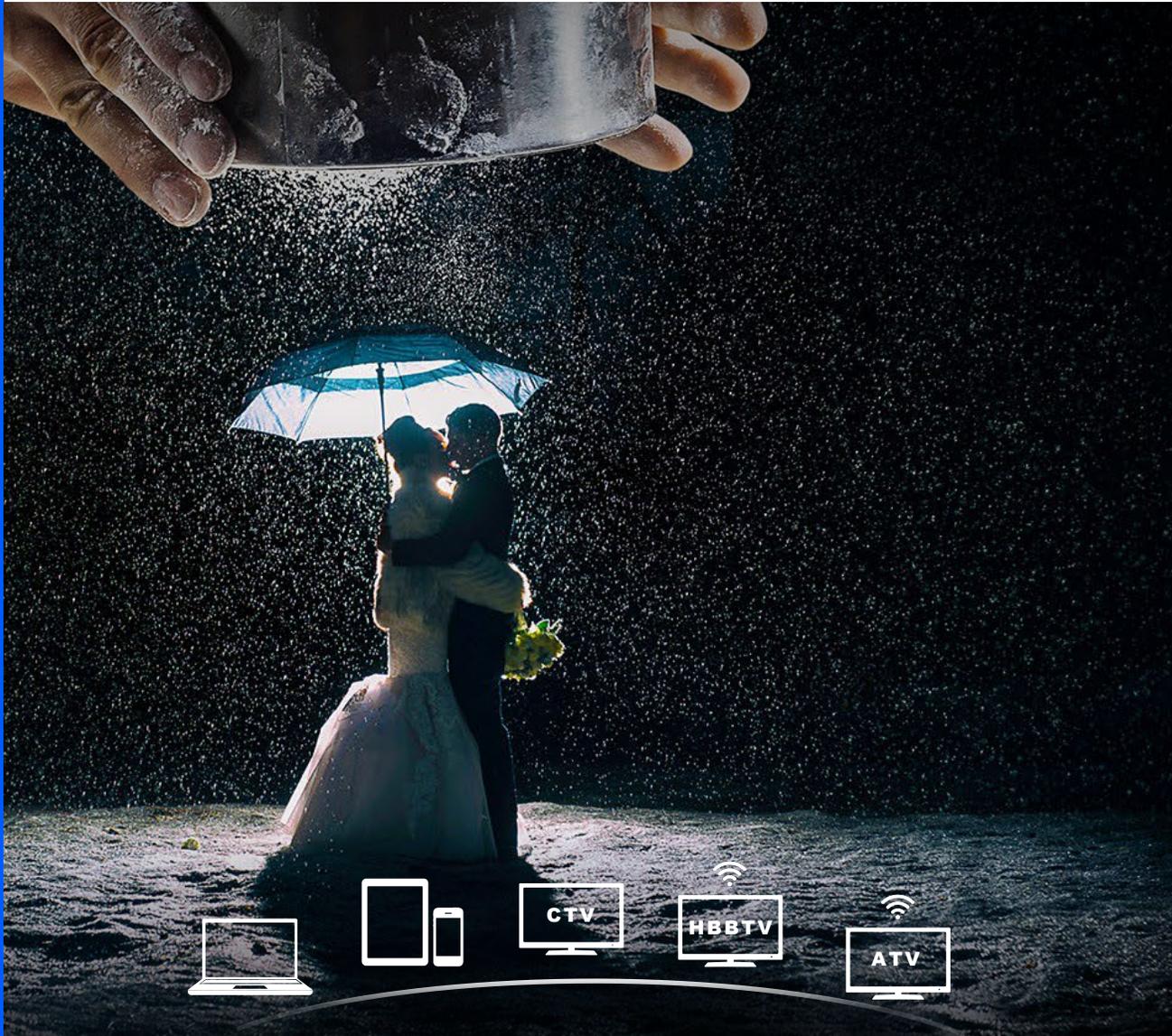
TLC

HGTV

TELE 5

EUROSPORT

DISCOVERY+



364 K Video Views

76 K Unique User

640 K Page Impressions

475 K ATV Sessions / Tag



180 K Facebook Fans



32 K Instagram Follower



406 K Subscriber



Wir leben das Zuhause.

HGTV VERTICALS

Traumhäuser
Haus-Flipping
Wohnträume

DIY
Hacks & Tipps

Gardening

Food

TOP FORMATE ONLINE



Mein Kleinstadt-Traumhaus



Home Rescue - Wohnen in der Wildnis



Sweet Home Chicago



Weg mit dem Gerümpel!



MARKENPORTFOLIO

DMAX

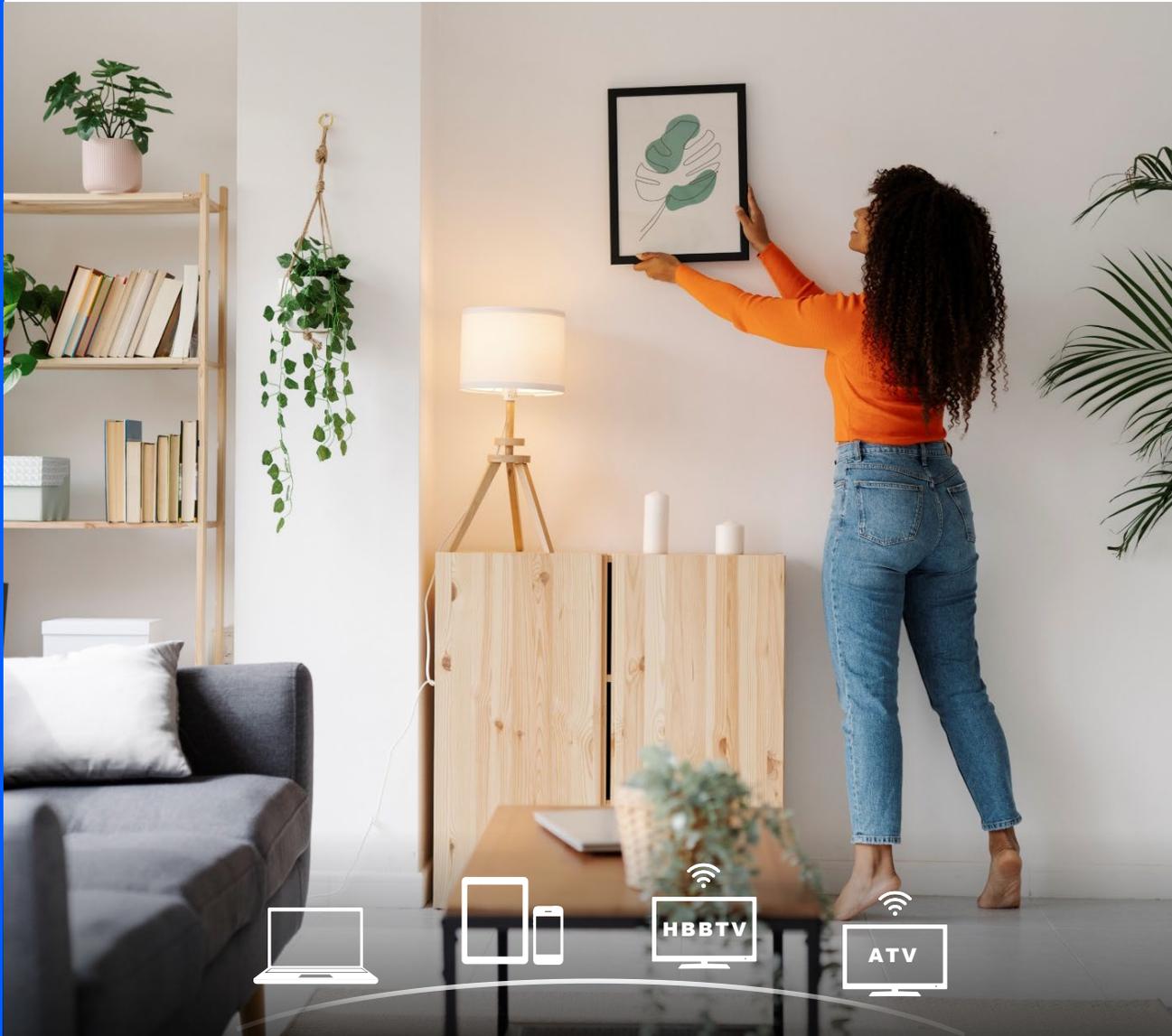
TLC

HGTV

TELE 5

EUROSPORT

DISCOVERY+



93 K Video Views

33 K Unique User

266 K Page Impressions

215 K ATV Sessions / Tag



10 K Facebook Follower



18 K Subscriber



Mehr, als du denkst.

TELE 5 VERTICALS & TOP FORMATE ONLINE

Sci-Fi

Horror

Crime
Mystery

Comedy



MARKENPORTFOLIO

DMAX

TLC

HGTV

TELE 5

EUROSPORT

DISCOVERY+



54 K Video Views

24 K Unique User

240 K Page Impressions

1 M ATV Sessions / Tag



113 K Facebook Follower



53 K Subscriber



Home of Live Sports.



TOP UMFELDER ONLINE



Fußball



Tennis



Radsport



Snooker



Wintersport



MARKENPORTFOLIO

DMAX

TLC

HGTV

TELE 5

EUROSPORT

DISCOVERY+



4.7 M Video Views

1.5 M Unique User

25 M Page Impressions

1 M ATV Sessions / Tag



681 K Facebook Fans



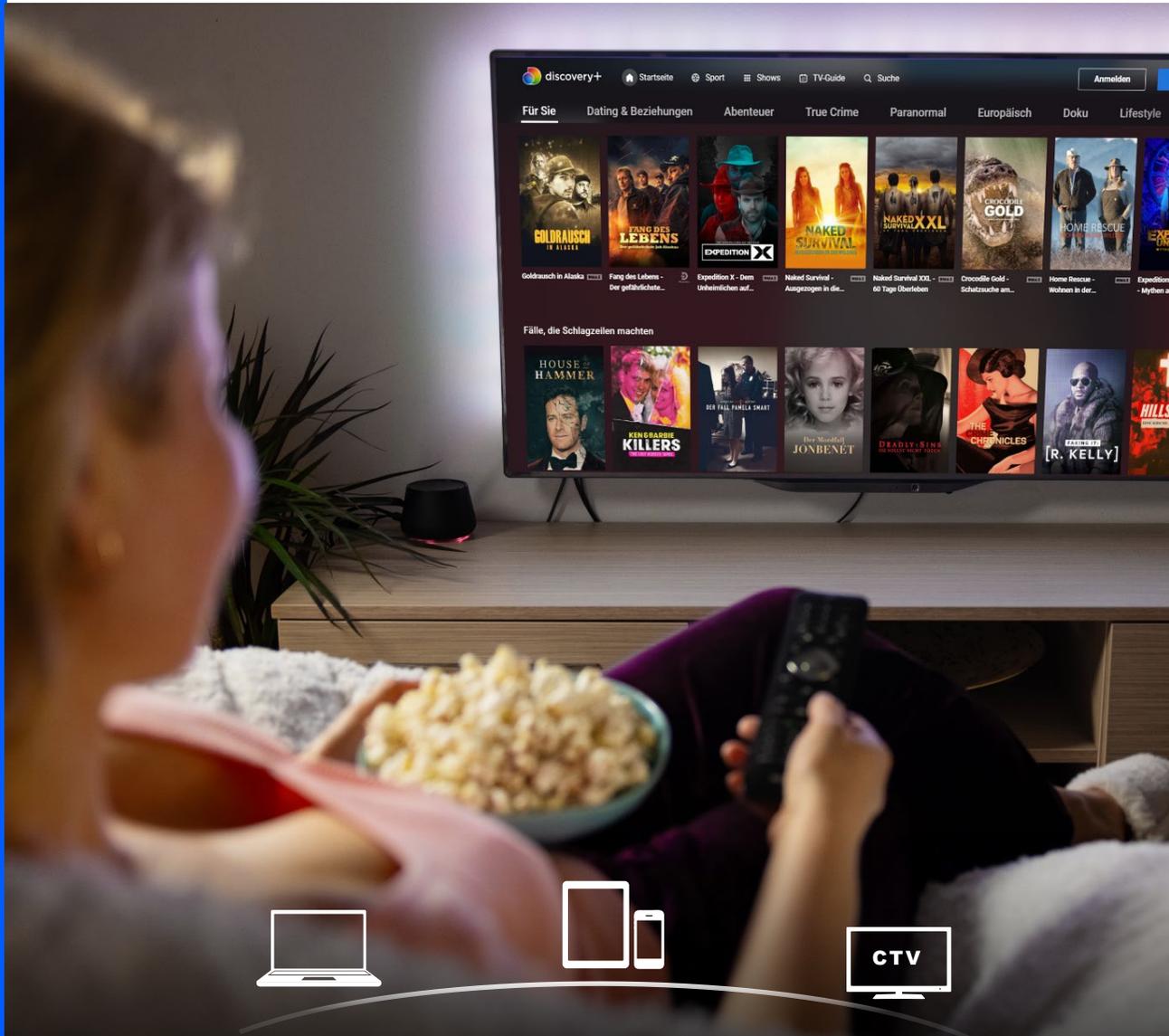
549 K Instagram Follower



64 K Subscriber



540 K Followers



Discovery+, der globale Streaming-Dienst von Warner Bros. Discovery, der unsere unterhaltsame Doku-, Fiction-, Reality- bzw. Factual-Formate an einem Ort vereint und über alle Endgeräte verfügbar ist.

- Alle Discovery Inhalte inkl. Sport in höchster Brand Safety
- Mehr als 700 verschiedene Serien und Filme mit insg. mehr als 12.000 Episoden – ein Premium-Umfeld für Ihre Werbebotschaft
- Umfassende Targeting-Möglichkeiten



Alles, was echt ist!

Die potenzielle Discovery+ Audience*

DISCOVERY+ CONTENT



JUNG

38%
unter 30 J.



KAUFKRÄFTIG

31%
gehen regelmäßig
shoppen



BERUFSTÄTIG

49%
sind voll
berufstätig



FAMILIÄR

41%
haben mind.
1 Kind im Haushalt



GEBILDET

49%
haben (Fach-)Abitur oder
einen höheren Abschluss



Discovery+ Originals
Premieren lokaler Eigenproduktionen



BBC Library
Weiterer lizensierter Premium-Content



Branded Verticals & Collections
Fremdsprachiger Content



Factual Channels & Library Content
Catch Up

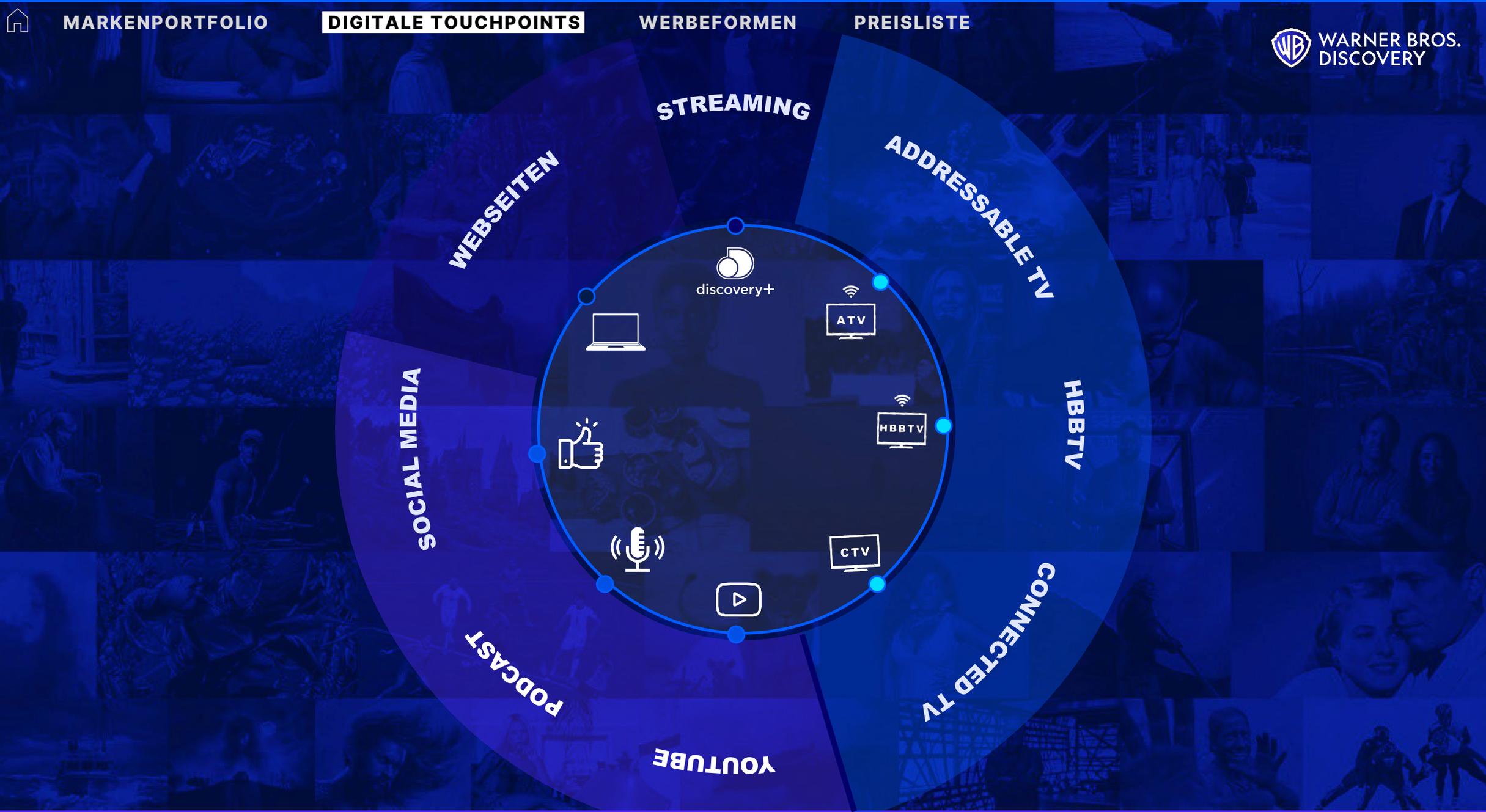


MARKENPORTFOLIO

DIGITALE TOUCHPOINTS

WERBEFORMEN

PREISLISTE





Markenwebseiten

Herzstück unseres Online-Portfolios ist der Bewegtbildbereich, in dem unsere User Long- & Shortform Videocontent, Hintergrundinfos, News und Updates zu ihren Lieblingsformaten und Sportevents finden.

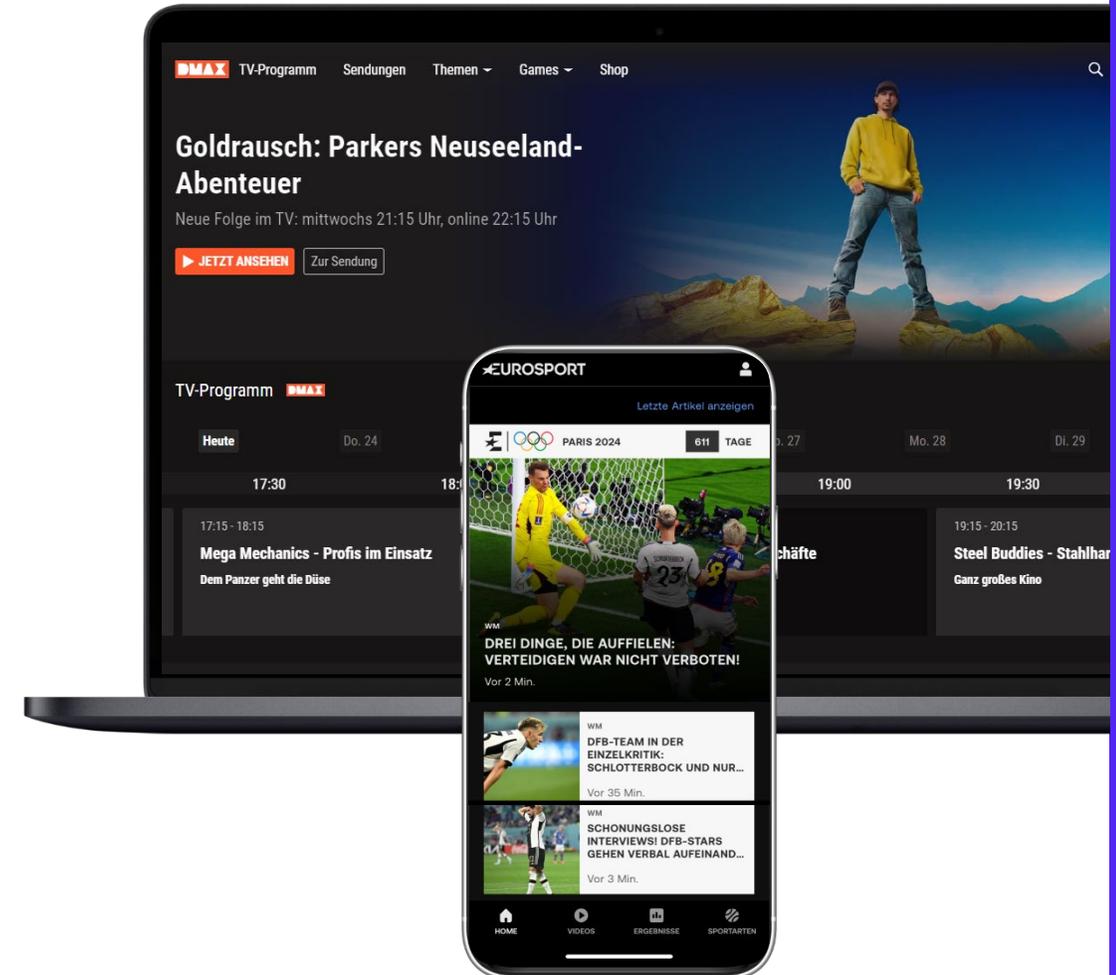
Unsere Webseiten sind zentrale Anlaufstelle für alle Markenfans, die auf der Suche nach weiterführenden Informationen zur jeweiligen Sendermarke sind - wie Programmübersicht und Vorschau, Gewinnspiele & Partnerkooperationen, Games, sowie zusätzliche Online-Angebote wie z.B. der DMAX-Shop.

UNSERE WEBSEITEN

[DMAX.DE](https://dmax.de) | [TLC.DE](https://tlc.de) | [TELE 5.DE](https://tele5.de) | [DE.HGTV.COM](https://de.hgtv.com) | [EUROSPORT.DE](https://eurosport.de)

WERBEFORMATE

VIDEO ADS | DISPLAY ADS | NATIVE INTEGRATION





Discovery+

Discovery+ ist das erste globale Ad Lite-Produkt in Deutschland.

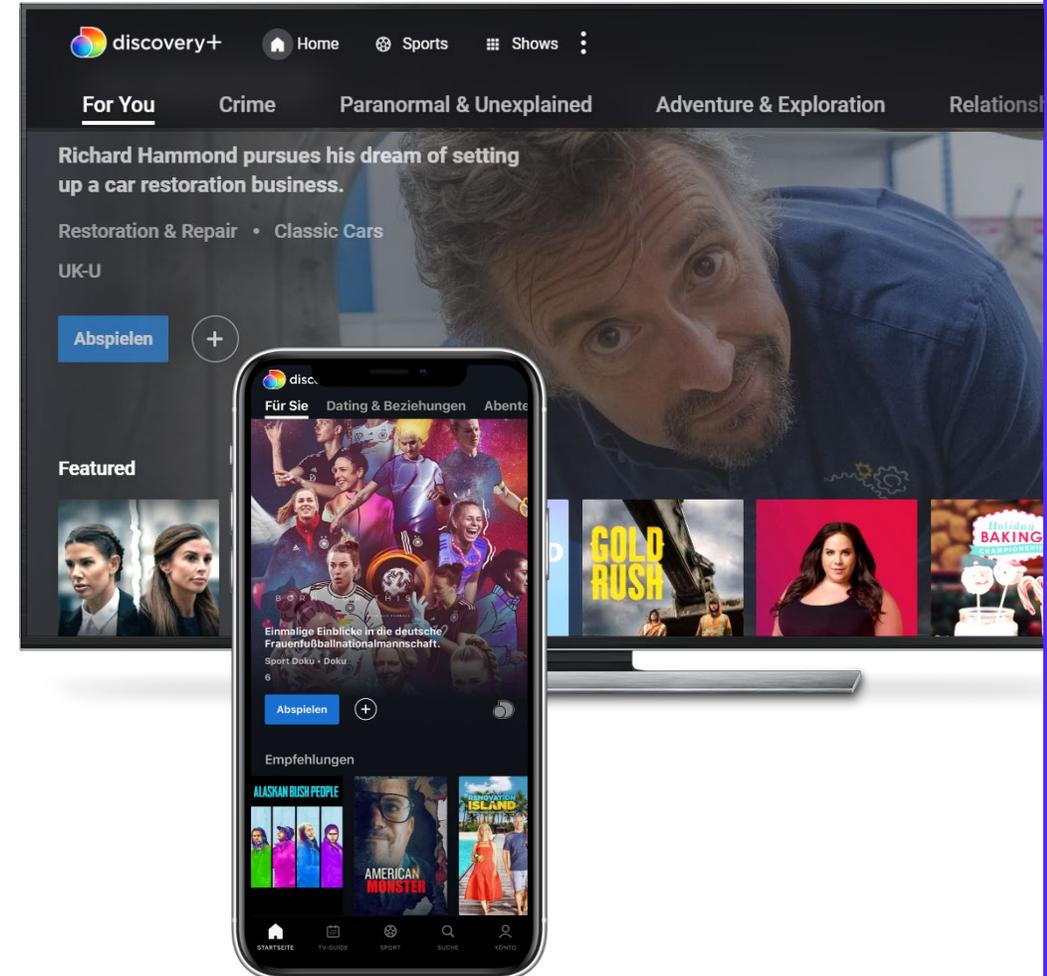
Mit mehr als 700 verschiedenen Serien und Filmen, exklusiven Produktionen und Formatpremierer, bietet Discovery+ Werbetreibenden die Möglichkeit, ihre Werbebotschaft in einem Premium-Umfeld für Abonnenten zu platzieren und an der relevanten Zielgruppe auszuspielen.

VERFÜGBAR AUF

WEB & APP | LG | ANDROID TV | FIRE TV | APPLE TV | CHROMECAST |
XBOX | ROKU | SKY Q

WERBEFORMATE

VIDEO ADS | SPONSORED ADS





Connected TV

Derzeit sind für die beiden FreeTV-Sendermarken DMAX und TLC Connected TV-Apps über HD+ replay abrufbar.

Ihre Vorteile:

- Optimale Awareness & Performance im Online-Premiumbewegtbildsegment auf dem „Big Screen“
- Hohe View-Through-Rate dank non-skippable In-Stream-Ads
- Formate und Genres auf Wunsch einzeln belegbar
- Programmatisch oder direkt buchbar

VERFÜGBAR AUF

SAMSUNG | AMAZON FIRE TV | ANDROID TV

WERBEFORMATE

VIDEO ADS | SPONSORED ADS

225 K

VIDEO VIEWS

monatlich auf TLC &
DMAX CTV Apps

153 K

UNIQUE USERS

monatlich auf TLC &
DMAX CTV Apps





HbbTV

Derzeit sind die TLC, HGTV, Tele5 & DMAX HbbTV-Apps über Satelliten- oder Kabelanschluss verfügbar.

Ihre Vorteile:

- Ununterbrochenes Seherlebnis auf Knopfdruck: während des linearen Programms können unsere Zuschauer mit der roten Farbtaste auf das digitale TLC-, HGTV-, Tele5- & DMAX-Portfolio wechseln
- Unkompliziertes und flexibles On-Demand-Streaming von allen Lieblingssendungen zu jederzeit und von überall
- Ihre Videokampagne profitiert von einer optimalen Awareness im Online-Premiumbewegtbildsegment auf dem „Big Screen“
- Starke Performance dank der hohen View-Through-Rate unserer non-skippable In-Stream-Ads
- Programmatisch oder direkt buchbar

VERFÜGBAR AUF

TLC | HGTV | TELE5 | DMAX

WERBEFORMATE

VIDEO ADS | SPONSORED ADS

77 K

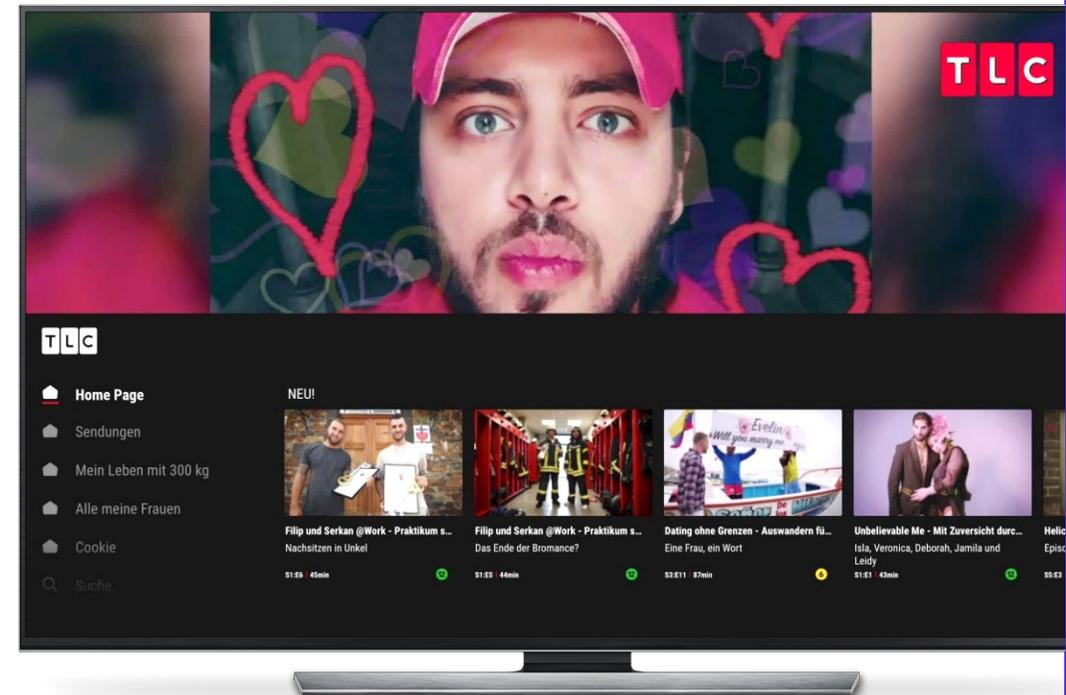
VIDEO VIEWS

monatlich auf den
HbbTV Apps

20 K

UNIQUE USERS

monatlich auf den
HbbTV Apps





Addressable TV

Addressable TV ermöglicht digitale Werbeauslieferung in traditionellen linearen Fernsehprogrammen über Adserver-Technologien.

Dank ATV Werbung eröffnen sich innovative Möglichkeiten, Werbebotschaften kreativ zu transportieren und von der hohen TV-Reichweite gepaart mit gezieltem Targeting auf relevante Zielgruppen auf dem Smart TV Screen zu profitieren.

Auch programmatisch buchbar (über Active Agent oder TTD).

VERFÜGBAR AUF

DMAX | TLC | HGTV | TELE 5 | EUROSPORT**

WERBEFORMATE

SWITCH IN XXL (EXTENDED) | SWITCH IN CLASSIC | SWITCH IN ZOOM |
SWITCH IN BUMPER | SWITCH IN SPOT | TARGET SPOT

9 M

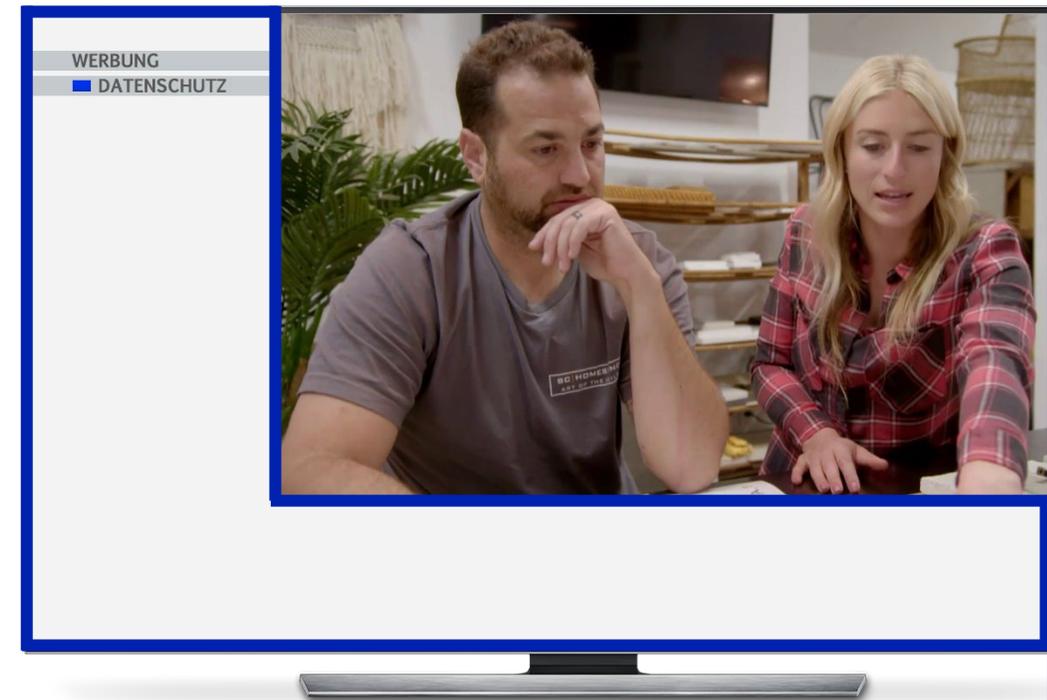
DEVICES

insg. monatlich
auf allen Sendern

117 M

SESSIONS

insg. monatlich
auf allen Sendern





Podcast

The Power of Audio!

Der TLC True Crime Podcast „Mordlausch“ beschäftigt sich mit den spektakulärsten Kriminalfällen unserer Zeit.

Platzieren Sie Ihren Audio-Spot innerhalb unserer Podcasts oder lassen Sie einen speziell auf Ihr Produkt oder Ihre Marke zugeschnittenen Host-Read von unserer Redaktion produzieren.

VERFÜGBAR AUF

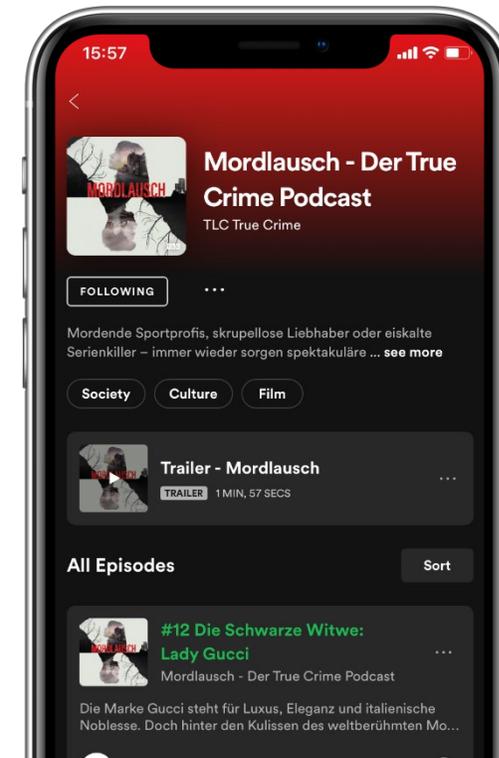
TLC

WERBEFORMATE

NATIVE HOST-READ | PRE-, MID- & POST-ROLL | SPONSORING

▲ 25 K

STREAMS
monatlich





Social Media

Von sponsored Posts, über Gewinnspiele, Verlosungen, Sponsorings bis zu kunden-individuellen Vertical Videos und bildstarken Stories – wir integrieren Ihre Marke kreativ und nativ in die Welt unserer Fans auf allen Social Media Kanälen!

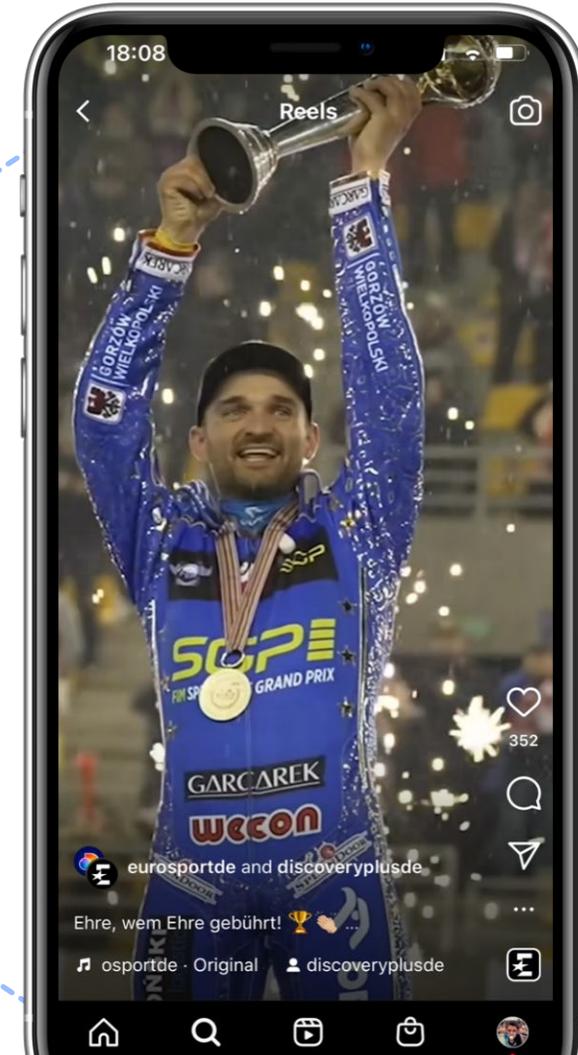
VERFÜGBAR AUF

DMAX | TLC | EUROSPORT

WERBEFORMATE

SPONSORED POST | SPONSORED STORY | SPONSORED REEL |
SOCIAL MEDIA SPONSORING | GEWINNSPIEL | TARGETED AD

3.4 M
FANS &
FOLLOWERS*





YouTube

Mit eigens für YouTube kreierten Shortform Video-, Highlight- & Bonus-Content kreieren wir eine markensichere Werbeumgebung für Ihre Marke und stellen sie unserer video-affinen Community vor.

Programmatisch oder direkt buchbar.

▲ **1.2 Mio**

SUBSCRIBER
insg.

▲ **12 M**

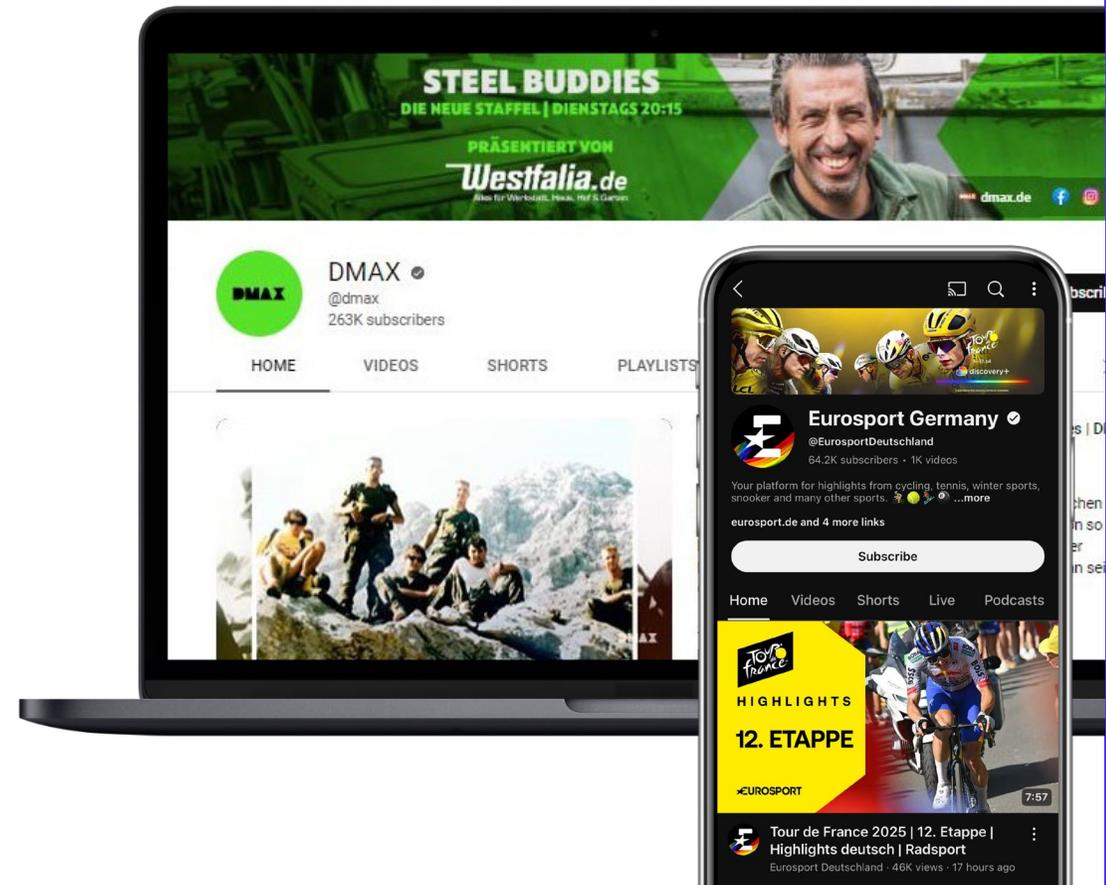
VIDEO VIEWS
monatlich

UNSERE YOUTUBE CHANNELS

[DMAX](#) | [DMAX MOTOR](#) | [DMAX ADRENALIN](#) | [DMAX WRESTLING](#)
[TLC](#) | [TLC CRIME](#) | [HGTV](#) | [EUROSPORT](#)

WERBEFORMATE

[VIDEO ADS](#) | [HEADER INTEGRATION](#) | [NATIVE INTEGRATION](#)





YouTube Kids

Das YouTube-Portfolio von Warner Bros. Discovery Kids in Deutschland umfasst derzeit insgesamt 14 verschiedene YouTube Channels und beinhaltet Videocontent von unseren bekanntesten 4 Kindermarken: WB Kids, Cartoon Network, DC Kids und Cartoonito.

TV-Shows in voller Länge und exklusive Webisodes stehen hier im Fokus.

Buchung: IO oder programmatisch

UNSERE YOUTUBE KIDS CHANNELS

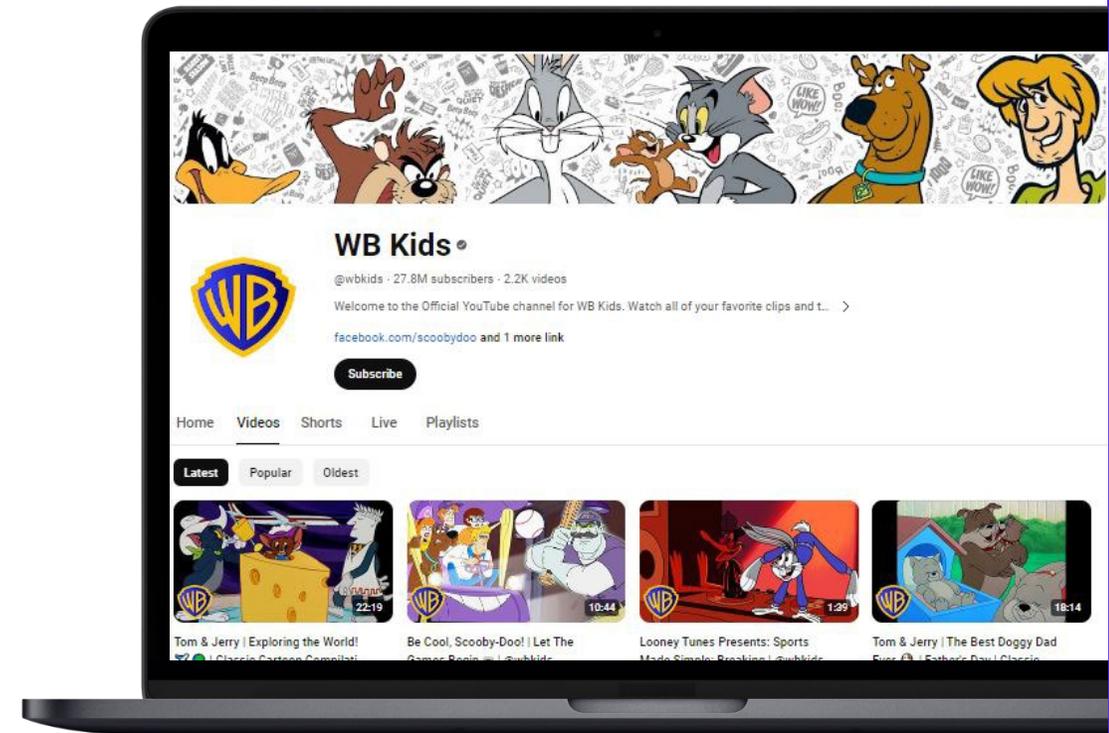
[CARTOON NETWORK](#) | [DC KIDS](#) | [WB KIDS](#) | [DC SUPER HERO GIRLS](#) | [BEN 10](#) | [CARTOONITO](#) uvm..

WERBEFORMATE

VIDEO ADS

▲ 42 M

SUBSCRIBER
insgesamt





MARKENPORTFOLIO

DIGITALE TOUCHPOINTS

WERBEFORMEN

PREISLISTE



VIDEO ADS



DISPLAY ADS



NATIVE INTEGRATION



SOCIAL MEDIA



YOUTUBE



PODCAST



ADDRESSABLE TV



Pre-, Mid-, Post-Roll | Video-Kombi

Hohe Aufmerksamkeit durch Platzierung innerhalb des Videocontents und hervorragende Performance-Werte

DMAX**TLC****HGTV****TELE 5**

- Non-skippable Pre-, Mid- & Post-Rolls
- Max. Länge: 30"

DISCOVERY+

- Non-Skippable Pre- & Mid-Rolls* (max. 30")
- Bumper Ads (max. 7")

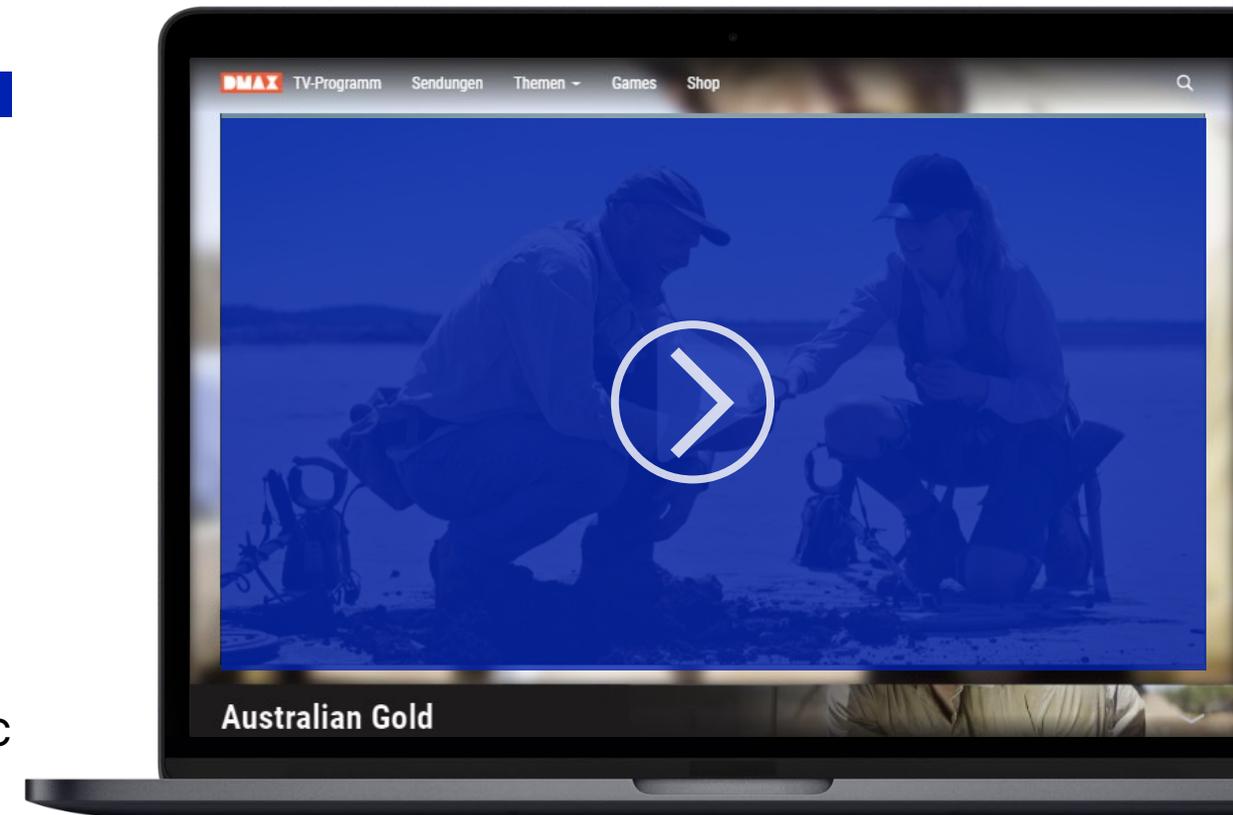
EUROSPORT

- Non-Skippable Pre- & Mid-Rolls* (max. 15")

Video Ads sind verfügbar auf Web & Mobile, App**, CTV & TLC HbbTV, sowie auf unseren YouTube Channels

* Pre-Roll max. Länge 30", max. 2 Ads pro Werbeblock; Mid-Roll: max. Länge 30", max. 6 Ads pro Werbeblock, insg. 120" über Ad Podding möglich

** Eurosport App





Video-Sponsoring

Starker Contentbezug und hoher Imagetransfer

DMAX

TLC

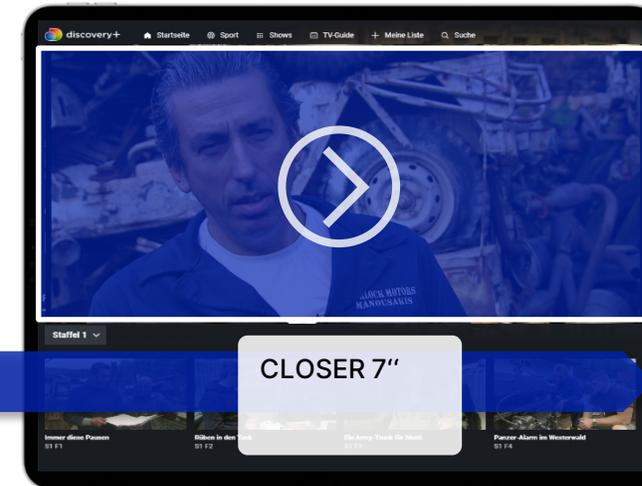
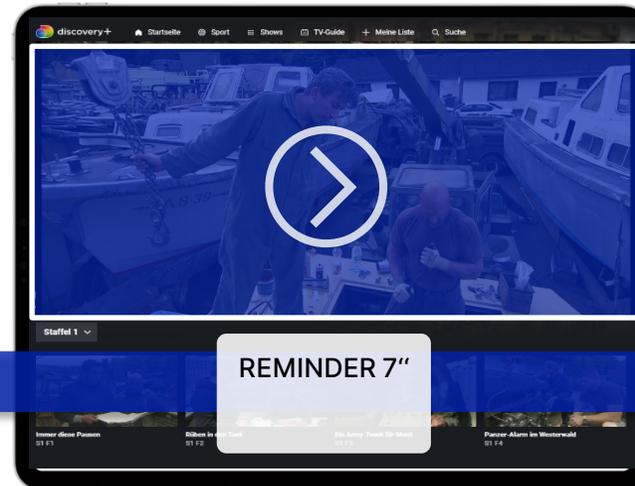
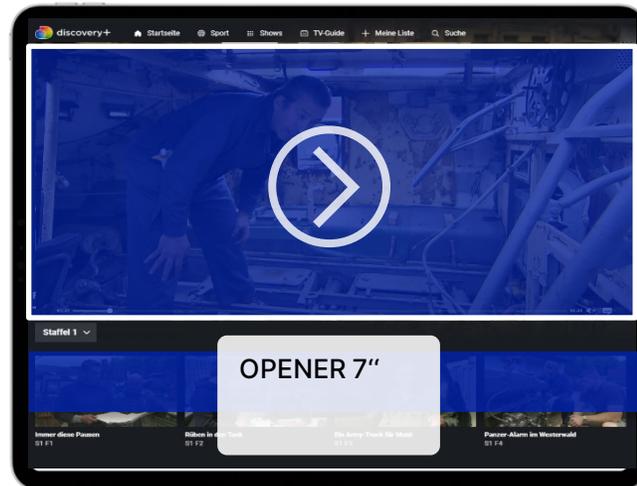
HGTV

TELE 5

DISCOVERY+

- Non-skippable, festplatzierte Sponsoring-Elemente (Opener, Reminder & Closer, max. 7")

- Sponsored Ads direkt vor und innerhalb des Contents (max. 7")





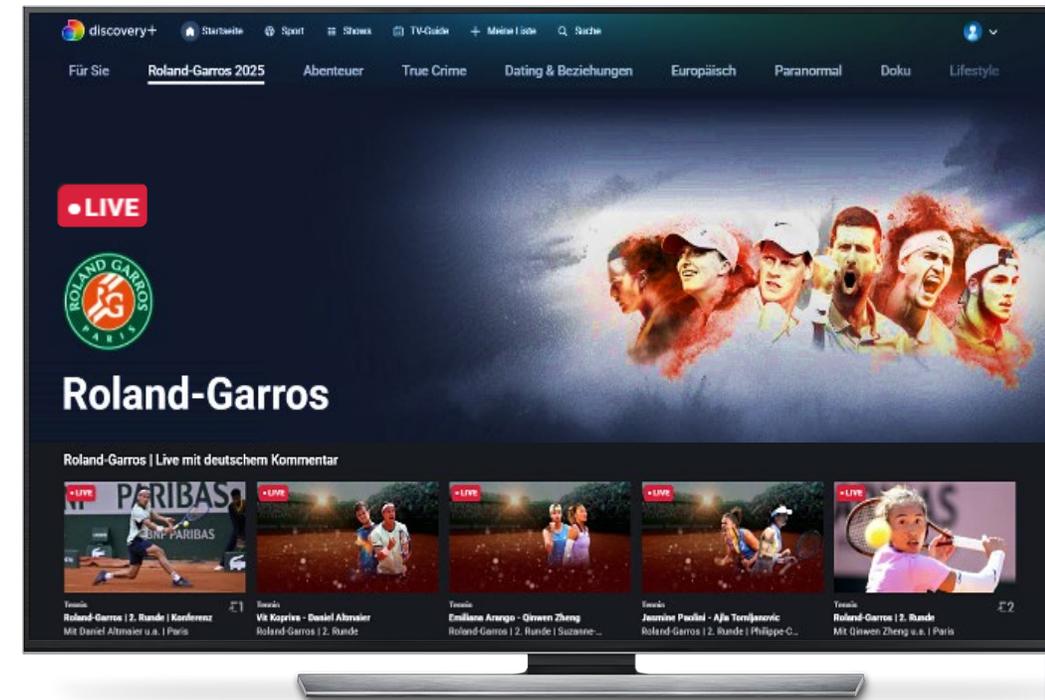
Dynamic Ad Insertion

Reichweitenstarkes Targeting in Echtzeit!

Dynamic Ad Insertion (DAI) auf Discovery+ positioniert Ihre Marke mitten im Live-Sporterlebnis – dank nahtloser Ausspielung von Videoanzeigen innerhalb der Livestreams auf Eurosport 1 und 2 sowie in ausgewählten zusätzlichen Live-Feeds.

DISCOVERY+

- DAI Mid-Rolls im Eurosport Livestream auf Discovery+ (max. 30“)
- Auslieferung in Echtzeit im Premium-Live-Sportumfeld
- Aufmerksamkeitsstarke, kontextuell relevante Video Ads
- Detailliertes Monitoring und Reporting aller relevanten KPIs





In-Read

Direkte Contentnähe und immer im sichtbaren Bereich

EUROSPORT

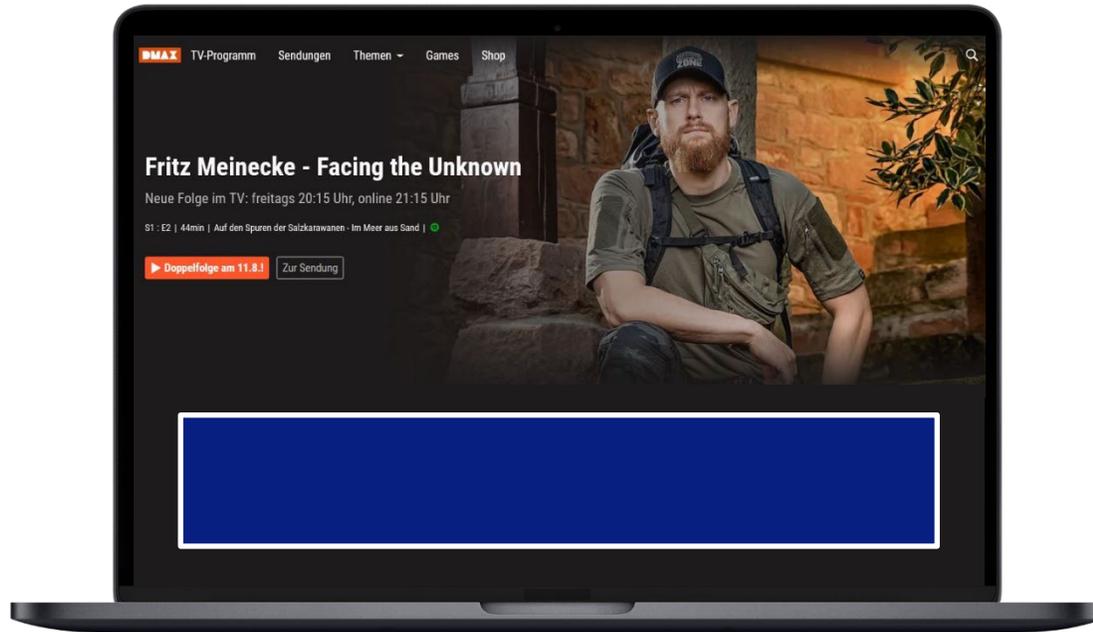
- Dieses Outstream-Videoformat erscheint direkt innerhalb der redaktionellen Artikel
- Das Video startet automatisch, sobald es sich im sichtbaren Bereich des Users befindet
- Nach Ablauf des Videos oder beim Weiterscrollen der Seite schließt sich der expandierte Bereich wieder
- Max. Länge: 30"



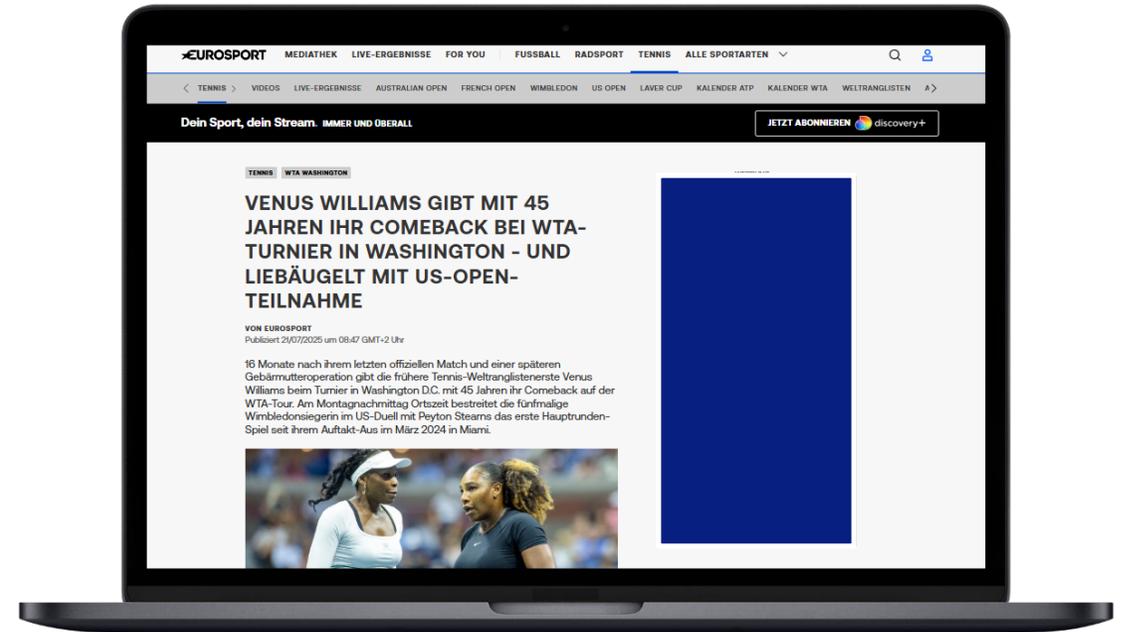


Premium Display Ads

Prominente Platzierung Ihrer Marke innerhalb des redaktionellen Umfelds



Billboard Ad



Halfpage Ad

BBA verfügbar auf

DMAX

TLC

HGTV

TELE 5

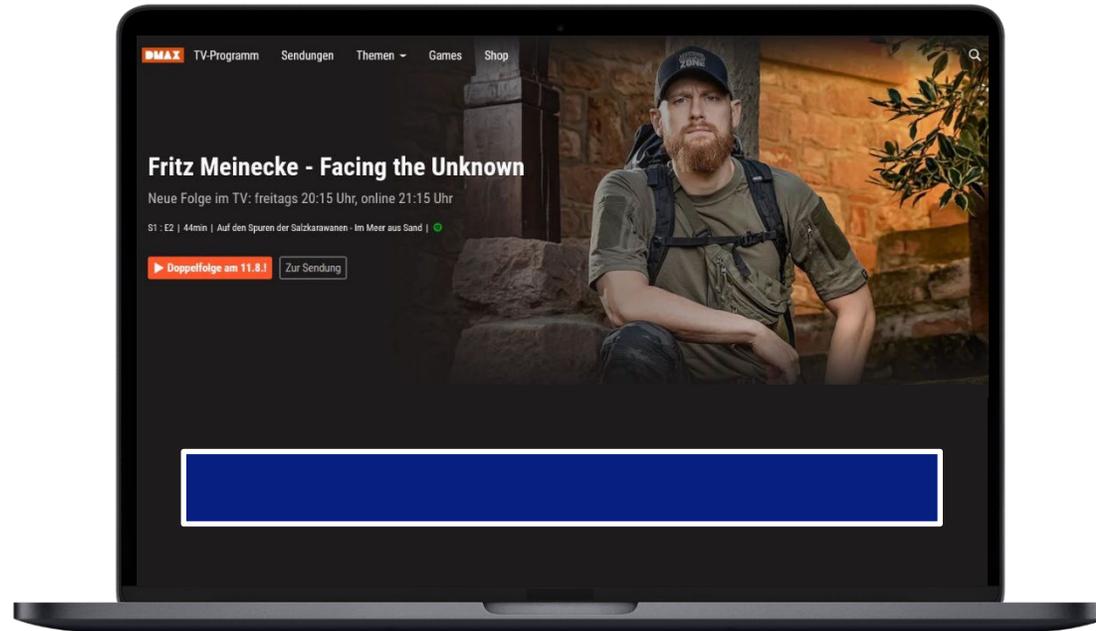
HPA verfügbar auf

EUROSPORT

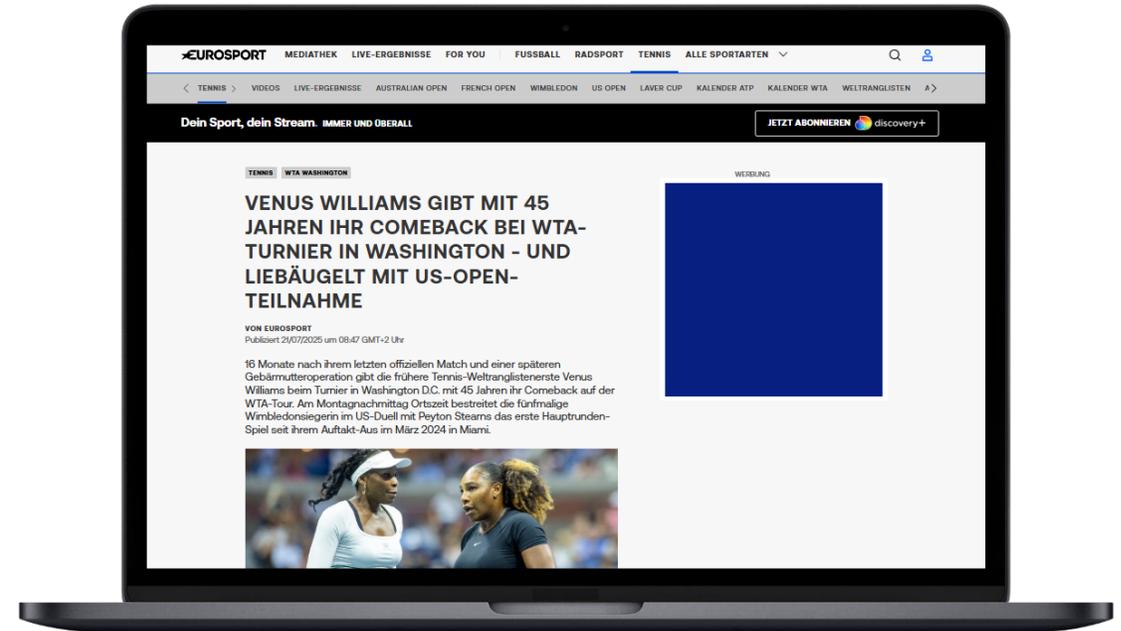


Standard Display Ads

Reichweiten- und aufmerksamkeitsstarke Display Platzierung



Superbanner



Medium Rectangle

SB verfügbar auf

DMAX

TLC

HGTV

TELE 5

MRT verfügbar auf

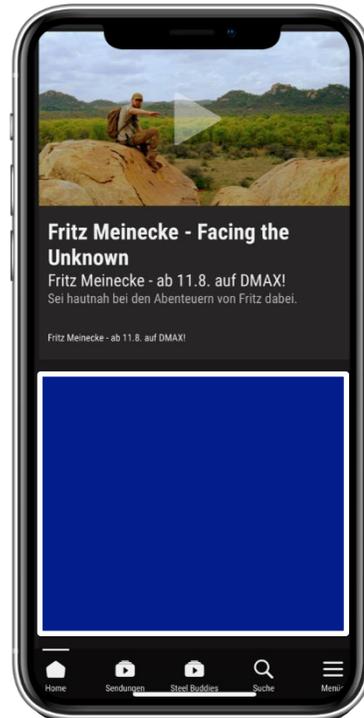
EUROSPORT



Mobile Display Ads



Mobile Billboard Ad



Mobile Medium Rectangle



Interscroller

Verfügbar auf

DMAX

TLC

HGTV

EUROSPORT

TELE 5

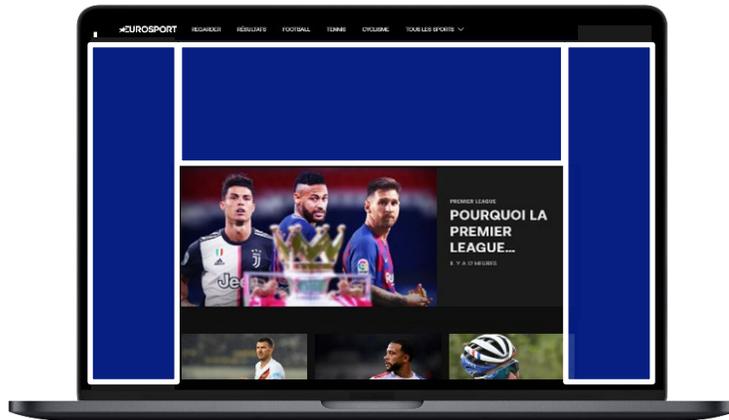
Interscroller nur auf

EUROSPORT

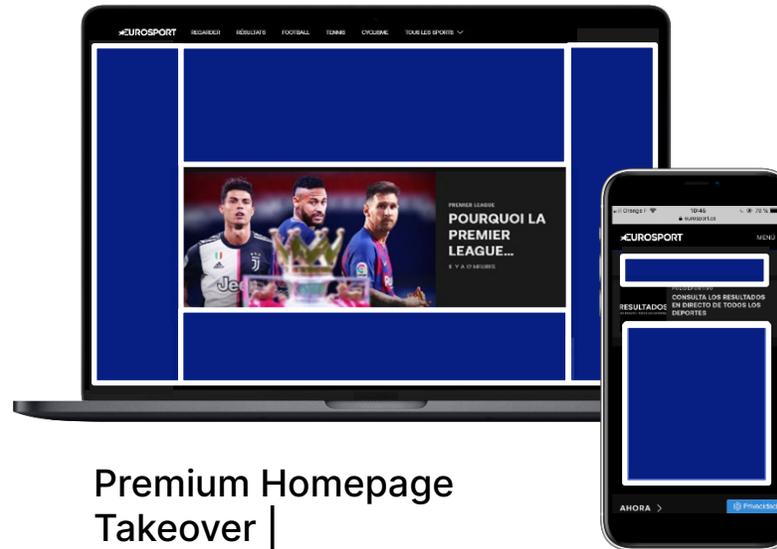


Homepage Takeover | Homepageeinfärbung

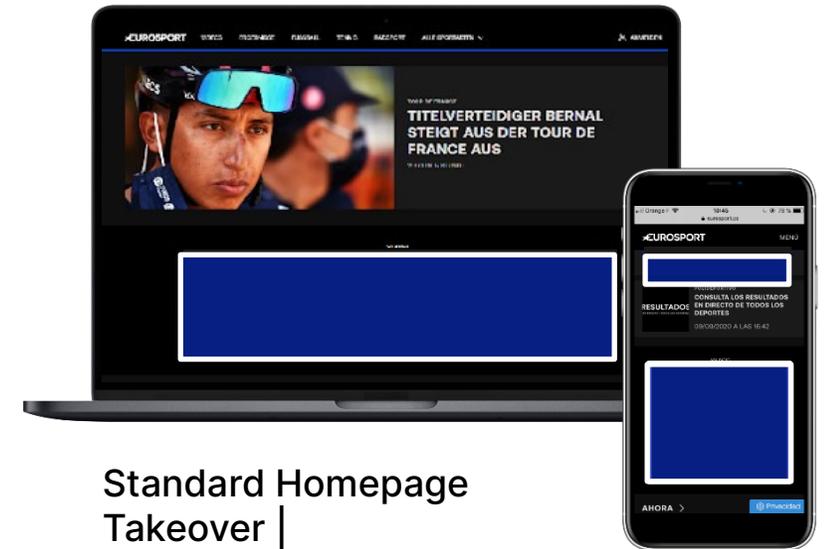
Starke Markenpräsenz dank eines großflächigen und exklusiven Placements auf der Homepage



Homepage Skin |
Desktop



Premium Homepage
Takeover |
Multiscreen



Standard Homepage
Takeover |
Multiscreen

Verfügbar auf

EUROSPORT



Gewinnspiel-Microsite

Optimale Zuschauer-Interaktion und plattformübergreifende Aktivierung

- kundenindividuelle Gewinnspiel-Landingpage
- Kreative Designmöglichkeiten und individuelle inhaltliche Aufbereitung (u.a. Bewegtbild- und Bildergalerie-Integrationen, Multiple-Choice-Gewinnspielfrage, Votings etc. möglich)
- Einbindung über einen Content Teaser auf der Homepage
- Hinweis: Die redaktionelle Gewinnspielseite ist nur mit begleitender TV-Mediakampagne buchbar



Verfügbar auf

DMAX

TLC

HGTV

EUROSPORT

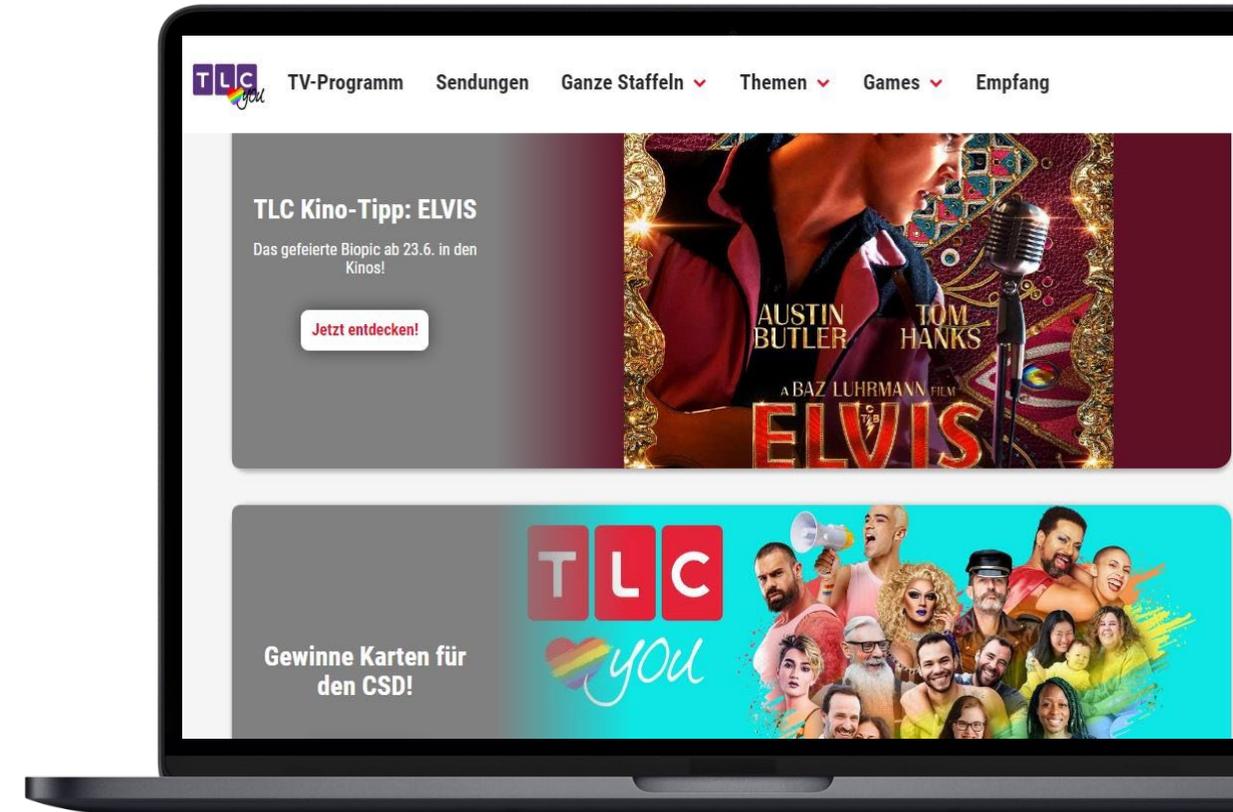
TELE 5



Tipp-Integration

Höchste Glaubwürdigkeit und Akzeptanz dank redaktioneller Empfehlung

- Redaktionelle Tipp-Landingpage zur Bewerbung eines Produktes (Kino, Musik, Buch, Game, Event, Podcast, etc.)
- Integration von Bild, Text und Videocontent möglich
- Einbindung über einen Content Teaser auf der Homepage
- Hinweis: Die redaktionelle Tipp-Integration ist nur mit begleitender TV-Mediakampagne buchbar



Verfügbar auf

DMAX

TLC

HGTV

TELE 5



Advertorial

Individuelle Markenbotschaft in einem exklusiven Umfeld

- Werbliche Integration im Look & Feel unserer Markenwebseiten
- Advertorials werden als „Anzeige“ gekennzeichnet
- Einbindung von Bild-, Text- und Bewegtbild-Elementen möglich
- Die Kundenintegration wird über einen Content Teaser auf der Homepage beworben
- Hinweis: Das Advertorial ist nur mit begleitender Mediakampagne buchbar



Verfügbar auf

DMAX

TLC

HGTV

TELE 5



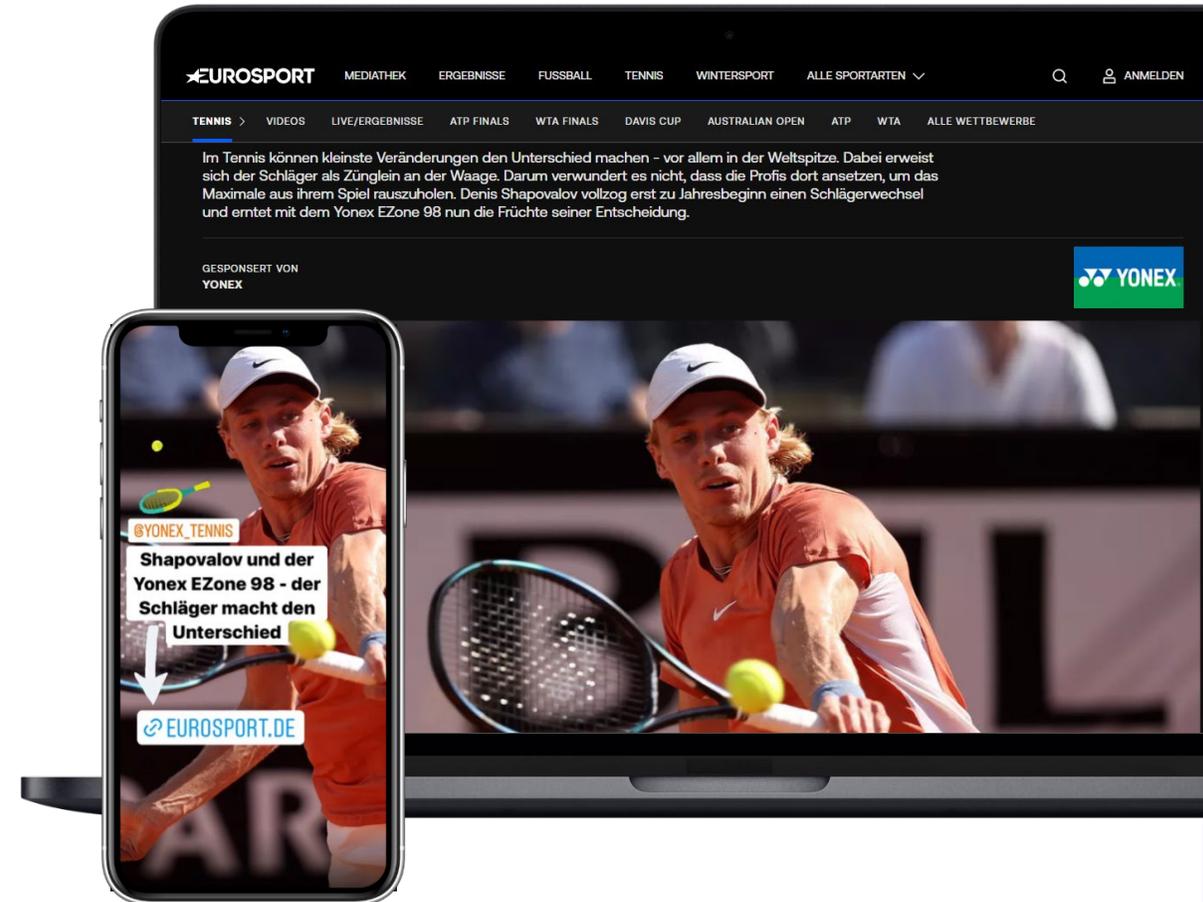
Sponsored Article | Sponsored Video

Native Markeneinbindung innerhalb der eventbezogenen Berichterstattung

- Platzierung eines vom Kunden gesponserten Inhalts (Artikel oder Video) in die themenvielfältige redaktionelle Berichterstattung auf eurosport.de
- Werbliche Integration im Look & Feel der Markenwebseite
- Redaktionelle Beratung für optimales User-Engagement
- Einbindung von Kundenlogo, Bild-, Text-, Bewegtbild etc.
- Bewerbung über Content Teaser auf der Homepage (24h)
- Push-Nachrichten als zusätzlicher Traffic-Driver (App) möglich
- Hinweis: nur mit begleitender Mediakampagne oder Social Media-Integration buchbar

Verfügbar auf

EUROSPORT





Sponsored Facebook Post

Native Platzierung Ihrer Marke in der Welt unserer Markenfans

- Organische Platzierung auf der Facebook-Fanpage
- Optimale Markenpräsenz durch Partnervertagung in den Posts
- Performance-Boost mit Targeting auf eine relevante Zielgruppe inkl. KPI-Garantie auf TKP/CPC/CPV-Basis möglich

Verfügbar auf

DMAX

TLC

EUROSPORT





Sponsored Instagram Post | Story | Reel

Co-Branded Posting im Feed oder als Story auf unseren Instagram Accounts

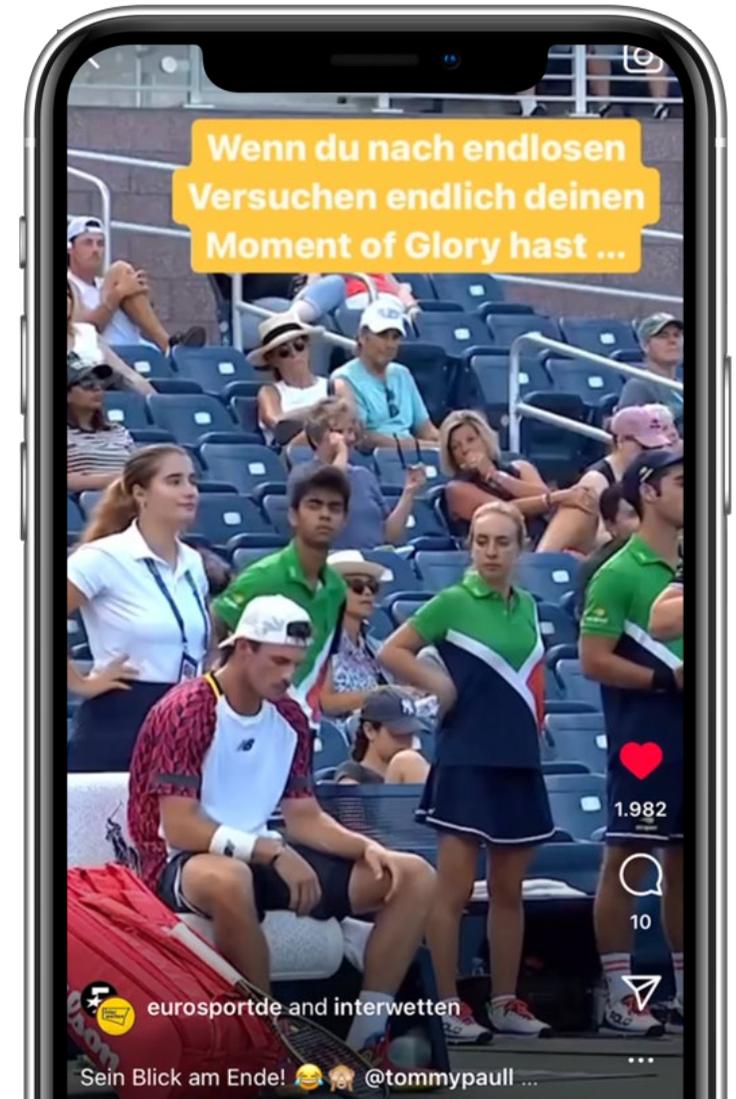
- Sponsored Instagram Story, Post mit Partnervertagung oder Reel (inkl. Co-Authoring)
- Fullscreen-Experience und Vertical Video-Einbindung in Stories oder Reels
- Nachhaltige Markenkommunikation, hoher Wiedererkennungseffekt und optimale Reichweite über ausgewählte Hashtags
- Performance-Boost mit Targeting auf eine relevante Zielgruppe inkl. KPI-Garantie auf TKP/CPC/CPV-Basis möglich

Verfügbar auf

DMAX

TLC

EUROSPORT





Social Media Sponsoring

Treten Sie als Presenter oder Launchpartner unserer Videoformate auf Social Media auf

- Optimale Verlängerung eines Digitalen Sponsorings auf unseren Webseiten
- Glaubwürdige Verknüpfung mit dem redaktionellen Content
- Optimale Markenpräsenz durch Partnervertagung in den Posts und Logoeinbindung
- Nachhaltige Markenkommunikation und hohe Wiedererkennung dank ausgewählter Hashtags
- Performance-Boost mit Targeting auf eine relevante Zielgruppe inkl. KPI-Garantie auf TKP/CPC/CPV-Basis möglich

Verfügbar auf

DMAX

TLC

EUROSPORT





Social Media Gewinnspiel

Schwerpunkt auf Authentizität, Interaktion und Engagement

- Gemeinsame Produktverlosung auf Instagram (Stories, Posts) und/oder Facebook
- Partnereinbindung über Branded Content Tag oder Account-Vertagung (IG Stories)
- Verlinkung auf kundenindividuelle Microsite oder externe Landingpage möglich
- Reichweitengarantie und gezieltes Targeting über Ausspielung als Targeted Social Media Ad (Dark Post) möglich
- Hohes Engagement und optimale User-Interaktion

Verfügbar auf

DMAX

TLC

EUROSPORT

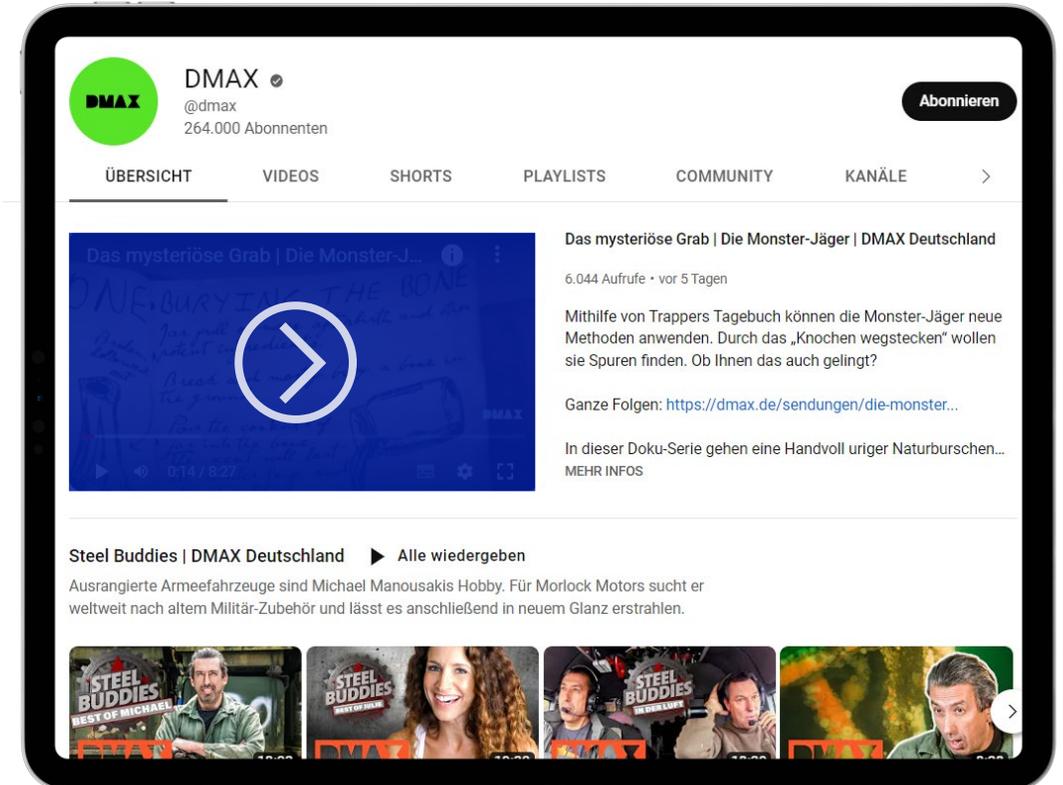




YouTube Video Ads

Wir kommunizieren Ihre Werbebotschaft innerhalb unserer videoaffinen Community

- Pre- & Mid-Roll: Bumper, Skippable & Non-Skippable Video Ads
- Perfekte Verlängerung einer Videokampagne auf unseren Markenwebseiten
- Direkte Buchung im DMAX, TLC, HOME & GARDEN TV, EUROSPORT-Umfeld, sowie auf unseren lokalen & internationalen WBD Kids Channels
- Brand Safety garantiert
- Vielfältige Targetingmöglichkeiten: Geo, FC, Content, Plattform, Sozio, Audience etc.



Verfügbar auf

DMAX

TLC

HGTV

DISCOVERY+

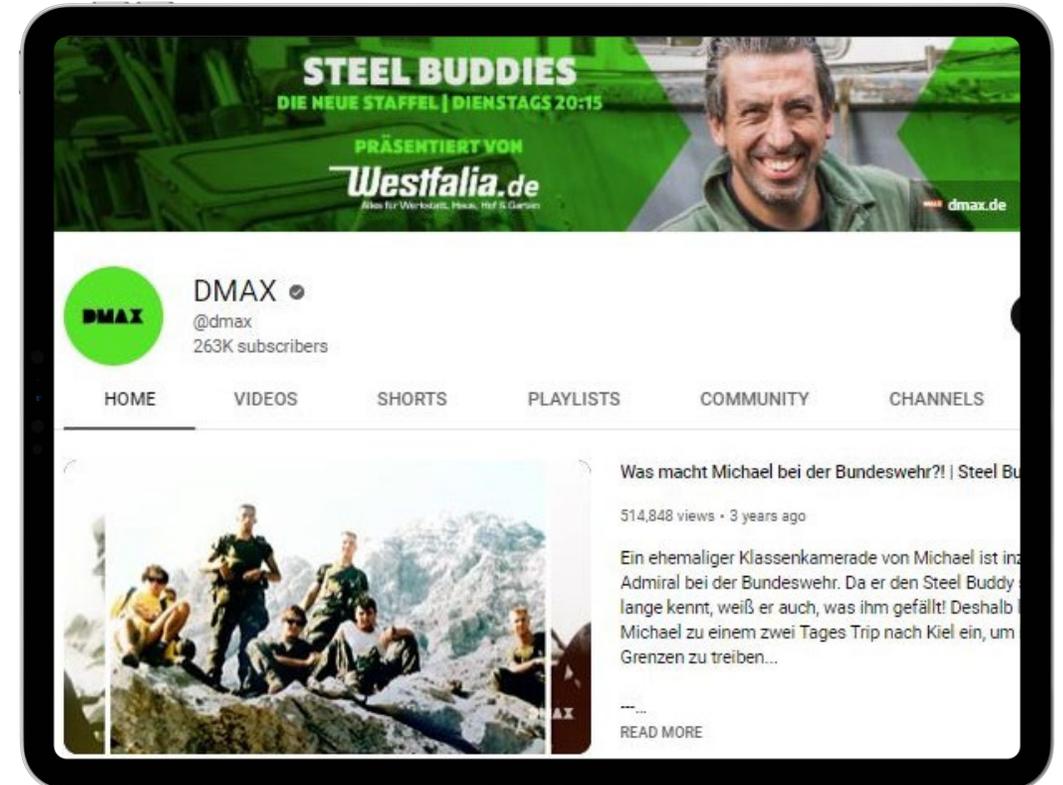
WBD KIDS



YouTube Header-Sponsoring

Sponsoring eines Formats über Branding im YouTube-Kanalheader

- Presenting eines Videoformats (Launch eines neuen Formats, einer neuen Staffel etc.) auf YouTube
- Großflächige Präsenz dank Logo-Einbindung in den Kanalheader
- Der YouTube Kanalheader wird intern von der Redaktion im jeweiligen Markenlook erstellt
- Ideal als Verlängerung eines digitalen Sponsorings auf unseren Markenwebseiten
- Kombination mit einer Videokampagne, Gewinnspiel & YouTube Playlist-Sponsoring möglich



Verfügbar auf

DMAX

TLC

HGTV



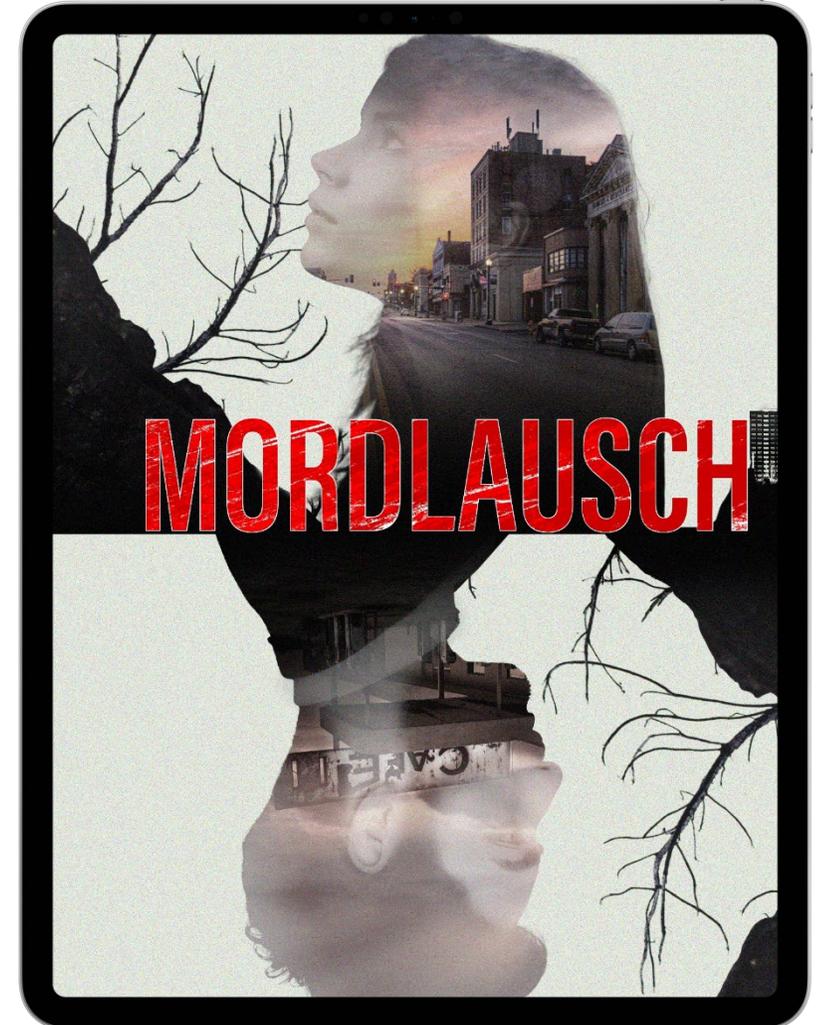
Native (Host-Read) | Native DAI

Native Integration innerhalb des Contents durch Erwähnung von den Hosts

- Ihre Werbebotschaft wird anhand eines Briefings und in Absprache mit der TLC Redaktion kundenindividuell produziert und von den Podcast-Hosts eingesprochen
- Native Einbindung in das redaktionelle Storytelling
- Hohe Glaubwürdigkeit und Authentizität dank persönlicher Ansprache der Podcast-Hosts
- Dauer: max. 60 Sek.
- Kampagnenlaufzeit: mind. 1 Monat
- Fixe Einbindung in eine Podcast-Folge oder flexible Auspielung als Pre-, Mid-, Post-Roll (DAI)

Verfügbar auf

TLC





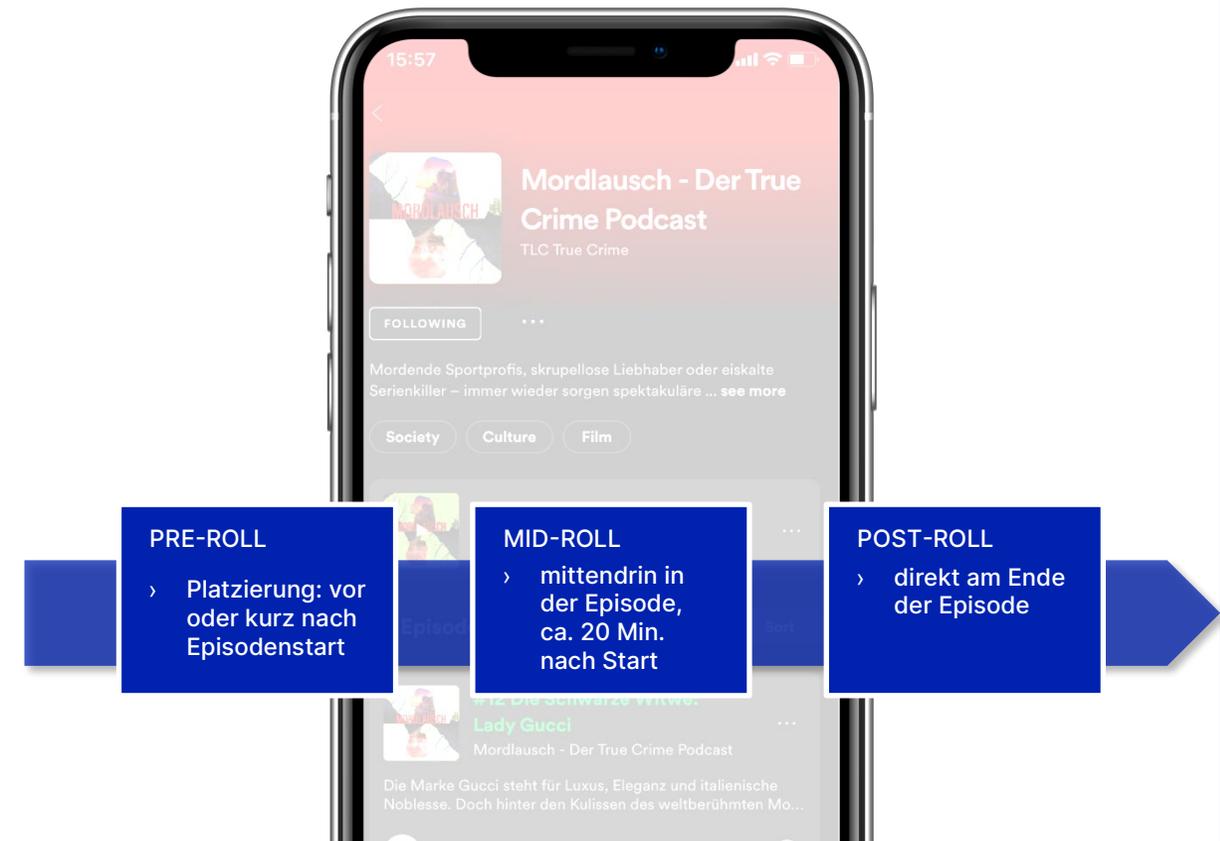
Pre-, Mid- & Post-Roll

Dynamisches Ausspielen von vorgefertigten Audiospots innerhalb der Podcast-Folgen

- Flexible Auslieferung als Pre-, Mid- & Post-Roll innerhalb des gesamten Podcast-Umfelds
- Dauer Audiospot: max. 30 Sek.
- Spotproduktion & Anlieferung erfolgt über den Kunden
- Platzierung vor, innerhalb oder direkt nach dem redaktionellen Content
- Optimale Reichweitensteuerung

Verfügbar auf

TLC





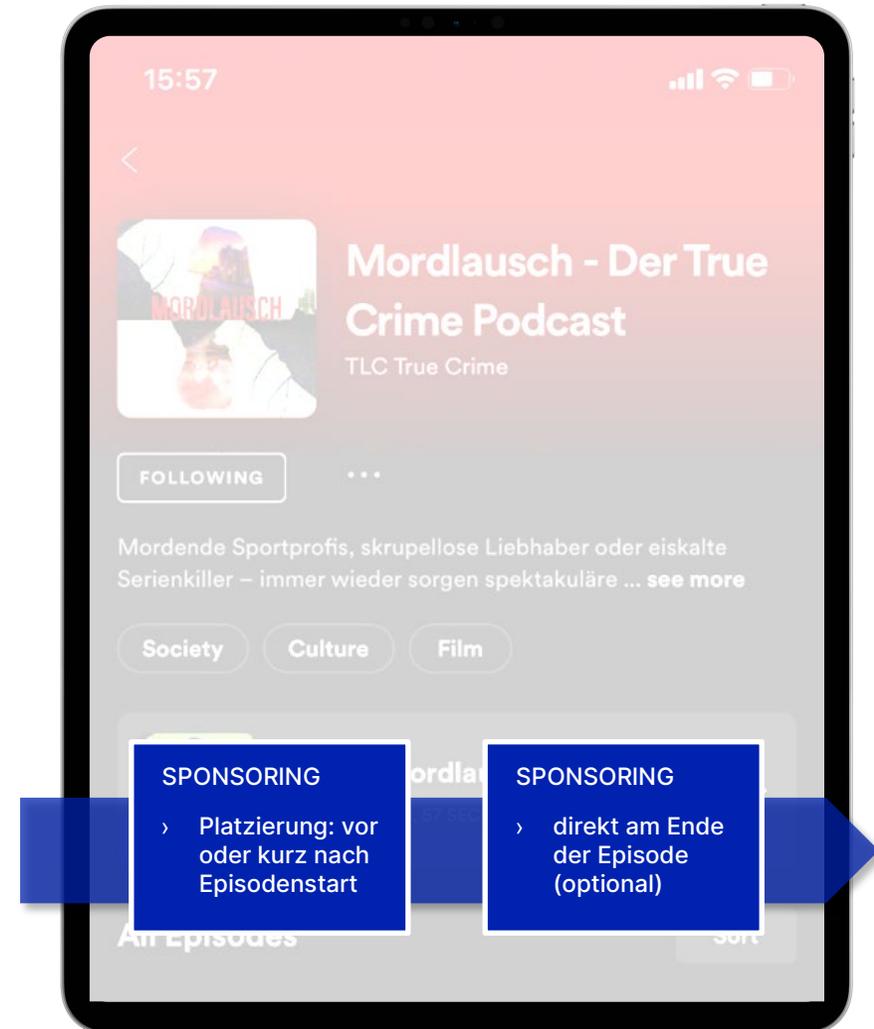
Sponsoring

Direkte Contentnähe und Verknüpfung Ihrer Marke mit dem redaktionellen Inhalt

- Fertig produzierte oder von den Hosts eingesprochenes Audio-Presenting, welches vorne und/oder hinten an eine Podcast-Episode geschnitten wird.
- Dauer: 7 Sek.
- Produktion nach Wunsch über den Kunden oder Warner Bros. Discovery möglich
- Empfehlenswert ist ein Sponsoring über mehrere Podcast-Folgen hinweg

Verfügbar auf

TLC





Addressable TV

Maximale Reichweite & Awareness kombiniert mit gezieltem Audience-Targeting

DISPLAY AD FORMATE

SWITCH IN
XXL & EXTENDED



10 – 15"

SWITCH IN
CLASSIC



10"

SWITCH IN
ZOOM



10"

SWITCH IN
MASTHEAD



10"

VIDEO AD FORMATE

SWITCH IN
BUMPER



6"

SWITCH IN
SPOT



10"

TARGET
SPOT



20"
15"

- Switch-In-Formate:
Einblendung nach dem Umschaltvorgang

- Target-Spot:
Überblendung vom linearen Programmtrailer

Verfügbar auf

DMAX

TLC

HGTV

TELE 5

EUROSPORT

Auf Eurosport1 nur Switch In XXL (Extended) verfügbar.



MARKENPORTFOLIO

DIGITALE TOUCHPOINTS

WERBEFORMEN

PREISLISTE



VIDEO ADS



DISPLAY ADS



FESTPLATZIERUNGEN (EUROSPORT)



TARGETING-AUFSCHLÄGE DIGITAL



ADDRESSABLE TV



PODCAST



NATIVE INTEGRATION & SOCIAL MEDIA



Preisübersicht VIDEO ADS

WERBEFORM

BRUTTO TKP*

Pre-Roll	100 €
Mid-Roll**	80 €
Post-Roll**	40 €
Pre-/Mid-Roll**	90 €
Pre-/Mid-/Post-Roll** (Video Combi)	80 €
Video-Sponsoring / Sponsored Ads D+	80 €
DAI (Mid-Roll) D+ Eurosport Live	100 €
In-Read***	90 €

* zzgl. Targeting-Aufschlag

** Verfügbar auf DMAX, TLC, HGTV, TELE 5, Auf Discovery+: Pre- & Mid-Roll, kein Post-Roll verfügbar; Auf Eurosport.de nur Pre-Roll verfügbar.

*** Verfügbar nur auf Eurosport

**** Verfügbar auf DMAX, TLC, HGTV, Eurosport, WBD KIDS



Preisübersicht **DISPLAY ADS**

WERBEFORM

BRUTTO TKP*

Superbanner

30 €

Medium Rectangle

50 €

Interscroller**

70 €

Billboard

80 €

Halfpage Ad

80 €

Premium Ad Package (Billboard, Halfpage Ad)

80 €

* zzgl. Targeting-Aufschlag

** Verfügbar auf Eurosport, mobile only



Preisübersicht **FESTPLATZIERUNGEN EUROSPORT.DE**

WERBEFORM

BRUTTO TKP*

Homepage Takeover

120 €

Premium Homepage Takeover** (inkl.Homepageeinfärbung)

140 €

Sponsorship Billboard**

60 €

* zzgl. Targeting-Aufschlag. Premium Homepage Takeover zzgl. Produktionskosten & Hostingkosten.



Targeting-Aufschläge Digital

TARGETING

TKP-AUFSCHLAG

Frequency Capping

-

Channel / Genre-Targeting

5 €

Format-Targeting

10 €

Geo-Targeting / Zeit-Targeting / Device-Targeting

5 €

Targeting-Kombi (z.B. Channel + Geo-Targeting)

10 €

YouTube Audience Targeting

5 €



Preisübersicht **ADDRESSABLE TV**

WERBEFORM	BRUTTO TKP*	TARGETING-AUFSCHLÄGE	
Switch In Classic (Overlay)	40 €	Frequency Capping	-
Switch In XXL (Splitscreen Ad)	50 €	Geo-Targeting	5 €
Switch In XXL (Extended)	65 €	Soziodemographie-Targeting	5 €
Switch In Zoom	65 €	Sozio- & Geo-Targeting	10 €
Switch In Spot / Switch In Bumper	70 €	Switch In Spot über 10"	15 €
Target Spot	80 €		

* zzgl. Targeting-Aufschlag
Addressable TV auf Eurosport nicht verfügbar.



Preisübersicht **PODCAST**

WERBEFORM

NETTO TKP / FESTPREIS*

Native Ad (Host-Read)	Exklusive Einbindung (Pre-, Mid- & Post-Roll Platzierung)	6.500 € Festpreis
	Einbindung als Pre- oder Mid-Roll (nicht exklusiv)	3.500 € Festpreis
Native DAI	Pre- & Mid-Roll – Kombi	80 € TKP
	Pre-, Mid- & Post-Roll – Kombi	60 € TKP
	Post-Roll	40 € TKP
Sponsoring	Pro Folge (Pre- und/oder Post-Roll Platzierung)	2.500 €
Dynamic Ads (DAI)	Pre- & Mid-Roll – Kombi	80 € TKP
	Pre-, Mid- & Post-Roll – Kombi	60 € TKP
	Post-Roll	40 € TKP

* MN3 – Preise, nicht rabatt- & AE-fähig, Produktions- & Set Up-Kosten inkl.



Pricing NATIVE INTEGRATION & SOCIAL MEDIA

Auf Anfrage.
Gerne erstellen wir ein
individuell auf Ihre Marke
zugeschnittenes Konzept.





**WARNER BROS.
DISCOVERY**

DMAX

TLC

HGTV
HOME & GARDEN

TELE
5

★EUROSPORT

 **discovery+**

Discovery

 **animal planet**