



WER WIR SIND

UNSERE TOUCHPOINTS

SONDERWERBEFORMEN

KONTAKT

Sonderwerbformen 2026

Brand Solutions &
Next Generation Ad



WARNER BROS.
DISCOVERY





Wer wir sind

Brand Solutions & Next Generation Ad

Wir helfen unseren Kunden innovativ, authentisch und effektiv mit der gewünschten Zielgruppe zu kommunizieren.

› **Einzigartige Markeninszenierung**

› **Brand Safety Garantie**

› **Multichannel-Vermarktung**

› **Anspruchsvolles Storytelling**



Claudia Karrer



Tanya Cherneva



Stephanie Moreno



Katrin Hoffmann



Christina Oswald



Verena Franckh



Phillip Falk



Silke Führer



Marie Lehner





Sponsoring

- ▶ **Programm-Sponsoring**
- ▶ **Titelpatronat**
- ▶ **Trailer-Sponsoring**
- ▶ **Rubriken-Sponsoring**
- ▶ **Matrix-Sponsoring**



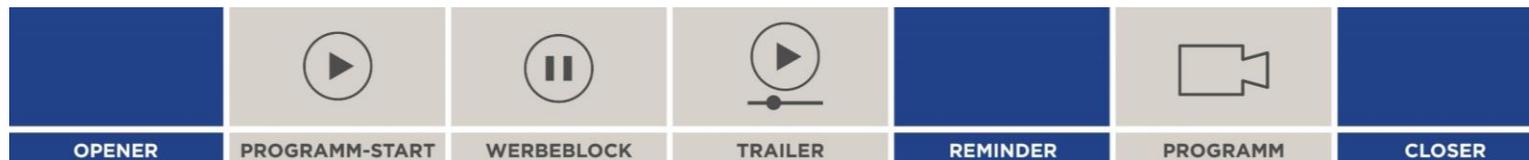
Programm-Sponsoring

Durch die inhaltliche Nähe und direkte Anbindung ans Programm profitieren Sie unmittelbar vom Erfolg des Formats.



Besondere Vorteile

- Positiver Imagetransfer
- Effizienz
- Ganz nah dran
- Reichweite auf Programmniveau



Länge

6-7 Sekunden

Sender

alle



Trailer-Sponsoring

Schneller Reichweitenaufbau, da bei jeder Programmankündigung Ihre Marke eingebunden ist.
Nur in Verbindung mit Programm-Sponsoring buchbar.



Besondere Vorteile

- Erhöhte Kontaktfrequenz
- Direkte Formatanbindung
- Imagebildend
- Thematisch passende Einbindung



Länge

6-7 Sekunden

Sender

alle



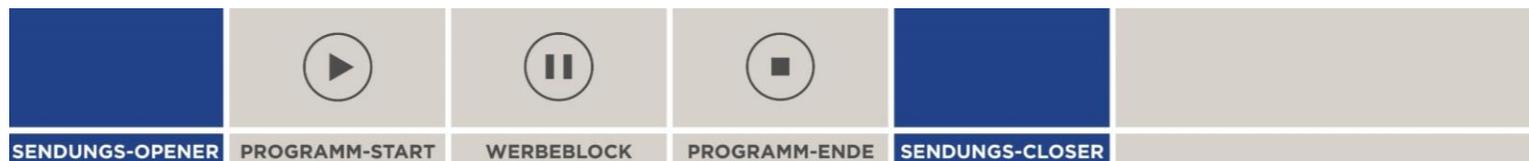
Titelpatronat

Ihre Marke ist Programm. Integration der Brand in den Sendungstitel.



Besondere Vorteile

- Starke Allianz zwischen Format- und Kundenmarke
- Exklusives und glaubwürdiges Branding durch Titeleinbindung
- Einzigartige Awareness der Marke
- Integration in sämtliche CI- und Kommunikationsmaßnahmen zum Format
- Reichweite auf Programmniveau

**Länge**

Titelname

Sender

alle



Rubriken-Sponsoring

Themenspezifische, meist monothematische Verbindung der Kundenmarke mit einer (speziell für Sie kreierten) Rubrik über ein Sponsoring-Element.



Besondere Vorteile

- Positiver Imagetransfer
- Reichweite auf Programmniveau
- Thematisch passende Einbindung



Länge

6-7 Sekunden

Sender

alle



Matrix-Sponsoring

Sponsoring einer passenden, prominenten Zeitschiene oder eines inhaltlich geeigneten Genres.



Besondere Vorteile

- Positiver Imagetransfer
- Effizient
- Direkte Formatanbindung
- Reichweite auf Programmniveau

	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
13:00-17:00	PROGRAMM	PROGRAMM	PROGRAMM	PROGRAMM	PROGRAMM	PROGRAMM	MATRIX SPONSORING
17:00-20:00	MATRIX SPONSORING					PROGRAMM	
20:00-23:00	PROGRAMM	PROGRAMM	PROGRAMM	PROGRAMM	PROGRAMM	PROGRAMM	

Länge

6-7 Sekunden

Sender

alle außer Eurosport



Special Creations

- ▶ **ID-Spot**
- ▶ **Single Move Split**
- ▶ **Frame-Split**
- ▶ **Cut-In Horizontal**
- ▶ **Cut-In Vertikal**
- ▶ **Promostory**



ID-Spot

Individueller, kreativer Übergang vom Programm über einen Werbetrenner in den erstplatzierten TV Spot.



Besondere Vorteile

- Zahlreiche, kreative Gestaltungsmöglichkeiten
- Enge Bindung des Spots an den Sender durch „Verschmelzung“ von Sender- und Kundenelement
- Aufmerksamkeitsstarke Integration des Kunden



Länge

5 Sekunden
+ Spotlänge

Sender

alle außer
Eurosport



Single Move Split

Individueller, kreativer Übergang von Programm in den exklusiven TV Spot im Splitrahmen.



Besondere Vorteile

- Enge Senderbindung durch kundenindividuelle Anpassung des Senderelements (Keyvisuals, Look & Feel) an den Werbepartner
- Hohe Aufmerksamkeit
- Individuell & auf den Kunden kreativ zugeschnitten
- Exklusive Platzierung direkt im Programm



Länge

5 Sekunden
+ Spotlänge

Sender

alle außer
Eurosport



Frame-Split

Beim Frame-Split wird Ihre Markenbotschaft in einem L-förmigen Rahmen direkt ins laufende Programm eingeblendet.



Besondere Vorteile

- Höchste Aufmerksamkeit durch großflächige Platzierung mitten im Programm
- Reichweiten auf Programmniveau
- Animation möglich
- Kein TV-Spot erforderlich
- Situative Platzierung in passenden Szenen möglich



Länge

7-10 Sekunden

Sender

alle (Eurosport abweichend vom Beispiel)



Cut-In Horizontal

Prominente Einblendung Ihrer Markenbotschaft direkt im laufenden Programm (ohne Ton).



Besondere Vorteile

- Höchste Aufmerksamkeit, da direkt im laufenden Programm
- Animation möglich
- Kein TV-Spot erforderlich
- Situative Platzierung in passenden Szenen möglich



Länge

7-10 Sekunden

Sender

alle außer
Eurosport



Cut-In Vertikal

Prominente Einblendung Ihrer Markenbotschaft direkt im laufenden Programm (ohne Ton).



Besondere Vorteile

- Höchste Aufmerksamkeit, da direkt im laufenden Programm
- Animation möglich
- Kein TV-Spot erforderlich
- Situative Platzierung in passenden Szenen möglich



Länge

7-10 Sekunden

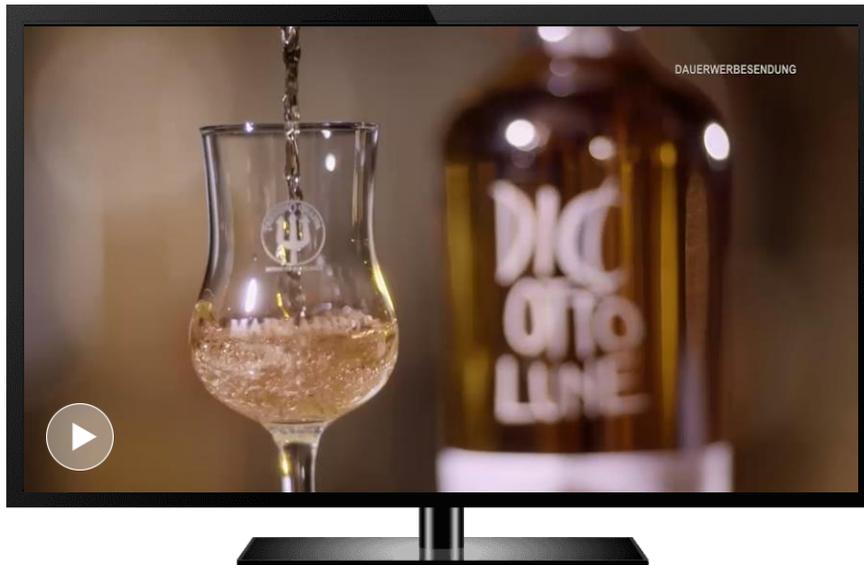
Sender

alle außer
Eurosport



Promostory

Die Promostory (Dauerwerbesendung) ist redaktionell gestaltet und bietet Ihnen viel Raum und Zeit, Ihr Produkt bzw. Ihre Marke überzeugend zu inszenieren.



Besondere Vorteile

- Contentnahe Platzierungen
- Erlebbares Storytelling Ihrer Marke
- Hohe Glaubwürdigkeit durch individuelle, redaktionelle Gestaltung



Länge

ab 90 Sekunden

Sender

alle



Redaktionelle Integrationen

- ▷ **Sender-Tipps**
- ▷ **Redaktionelles Gewinnspiel**
- ▷ **Mini-Programm/Vignetten**
- ▷ **Product Placement**



Sender-Tipps

Unsere Redaktion empfiehlt im Sender-Tipp den Zuschauer:innen Ihr Produkt (Kino, Musik, Buch, Game, Podcast, etc.) in Programmnähe.



Besondere Vorteile

- Hohe Glaubwürdigkeit und Akzeptanz
- Redaktionelle Empfehlung
- Exklusive Platzierung



Länge

ab 30 Sekunden

Sender

alle außer
Eurosport



Redaktionelles Gewinnspiel

Verlosung eines attraktiven Gewinnspielpreises in Partnerschaft.



Besondere Vorteile

- Bestmögliche Interaktion mit den Zuschauer:innen
- Auslosung attraktiver Gewinnspielpreise möglich
- Hohe Reichweite durch programmnahe Platzierung
- Direkter Zielgruppenkontakt durch crossmediale Vernetzung
- Integration in themenaffine Formate



Länge

30 Sekunden
(davon 10 Sek.
Kundenintegration)

Sender

alle



Mini-Programm / Vignetten

Integration redaktioneller Kurz-Programme auf einem unserer Sender, die Sie exklusiv präsentieren.



Besondere Vorteile

- Hohe Akzeptanz auf Grund des redaktionellen Contents / Mehrwert für Zuschauer:innen
- Attraktive Platzierung in Programmnähe
- Inhaltlich perfekter Match zwischen Marke & Programm
- Positiver Imagetransfer



Länge

ab 45 Sekunden
(davon 2 x 7 Sek.
Sponsornennung)

Sender

alle



Product Placement

Platzierung Ihres Produkts im laufenden Format (als Ausstatter, Produktbereitsteller oder Akteur) innerhalb unserer Eigenproduktionen.



Besondere Vorteile

- Passgenaue und innovative Integration Ihres Produkts
- Hohe Awareness und glaubwürdiges Involvement
- Imagetransfer zwischen Format und Ihrem Produkt
- Maximale Aufmerksamkeit bei voller Programmreichweite



Länge
nach individueller
Absprache

Sender
alle