

Technische Spezifikationen Digital



WARNER BROS.
DISCOVERY

DMAX

TLC

HGTV
HOME & GARDEN

TELE
5

★ **EUROSPORT**

 **discovery+**

Discovery

 **animal planet**

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN DMAX | TLC | HGTV | TELE5

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN EUROSPO

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN DISCOVERY+

ALLGEMEINE INFORMATIONEN | AGB

Technische Spezifikationen

DMAX

TLC

HGTV
HOME & GARDEN

TELE
5



**WARNER BROS.
DISCOVERY**

Übersicht Werbeformen

VIDEO ADS

PRE-ROLL

MID-ROLL

POST-ROLL

VIDEOKOMBI

YOUTUBE PRE- & MID-ROLLS

VIDEO-SPONSORING

PREMIUM DISPLAY ADS

BILLBOARD AD

STANDARD DISPLAY ADS

SUPERBANNER

MOBILE ADS

MOBILE BILLBOARD AD

MOBILE MEDIUM RECTANGLE



**ALLGEMEINE
INFORMATIONEN**

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Zertifizierte 3rd Party Dienstleister

STANDARD BANNER SERVING:

**DOUBLECLICK DFA ▪ MEDIAMIND / EYEBLASTER ▪ EYEWONDER ▪ FLASHTALKING ▪
ATLAS ▪ ADTECH ▪ ADFORM ▪ MEDIAPLEX**

VIDEO AD SERVING:

**DOUBLECLICK DFA ▪ MEDIAMIND / EYEBLASTER ▪ EYEWONDER ▪ FLASHTALKING ▪
FREEWHEEL ▪ INNOVID ▪ LIVERAIL ▪ POINTROLL ▪ VIDEOHUB**

Zusätzliche Hinweise:

- Bitte planen Sie zusätzliche Vorbereitungszeit für die Überprüfung aller nicht anerkannten 3rd Party Dienstleister ein.
- Bitte liefern Sie, wenn möglich, JavaScript-Tags anstelle von iFrames an.
- Bitte senden Sie alle 3rd Party Tags in einer Textdatei als E-Mail-Anhang an auftragsanlage@discovery.com
Das Senden von Tags im Text einer E-Mail kann dazu führen, dass zusätzliche Zeichen übernommen werden, was zu einer Beschädigung des Ad-Codes führen könnte.

Allgemeine Informationen

Vorlaufzeiten und Anlieferung

- Standard-Werbeformen: 2 Werktage, Video + Rich Media Werbeformen: 4 Werktage
- Fallbacks sollten mit allen Rich-Media-Formaten entweder als jpg- oder gif-Datei mitgeliefert werden.
- Alle kreativen Inhalte müssen von WBD freigegeben werden.
- Werbemittel senden an: auftragsanlage@discovery.com

Beschränkungen, die für alle Formate gelten

- Sich wiederholende, schnell aufleuchtende oder blinkende Animationen sind nicht erlaubt.
- Pixelige oder undeutliche Abbildungen werden abgelehnt.
- Verweise auf WBD und dessen Marken sind ohne vorherige Zustimmung verboten.
- Werbeformen, die HTML, JavaScript, Betriebssysteme oder Anti-Virus-Funktionen wie Drop-Down-Menüs, Textfelder, Scroll-Down-Menüs, Radio-Buttons, Schließen-Buttons, Dialogfelder, Viruswarnungen etc. imitieren jedoch die entsprechende Funktion nicht erfüllen, werden abgelehnt.
- Landing-Page-URLs dürfen nicht in Flash-/Rich-Media-Objekte eingebettet sein.
- Anzeigen dürfen keine schnellen Animationen oder stroboskopischen Effekte benutzen.
- Alle Click-Through-URLs müssen in einem neuen Fenster/Tab öffnen.

Zusätzliche HTML5 Vorgaben

Beim Erstellen von HTML 5 Werbemitteln ist auf Folgendes zu achten:

- Im Gegensatz zu anderen responsive Webseiten, nutzen unsere Webseiten Ad Slots, die fest auf die Standard IAB Größen fixiert sind. Aufgrund dieser Tatsache müssen keine Responsive Ads angeliefert werden.
- Für komplexere Rich Media HTML 5 Werbemittel empfehlen wir dringend eine Rich Media Plattform zu nutzen und uns für die Auslieferung 3rd party Redirects zur Verfügung zu stellen.

Wichtige Anforderungen

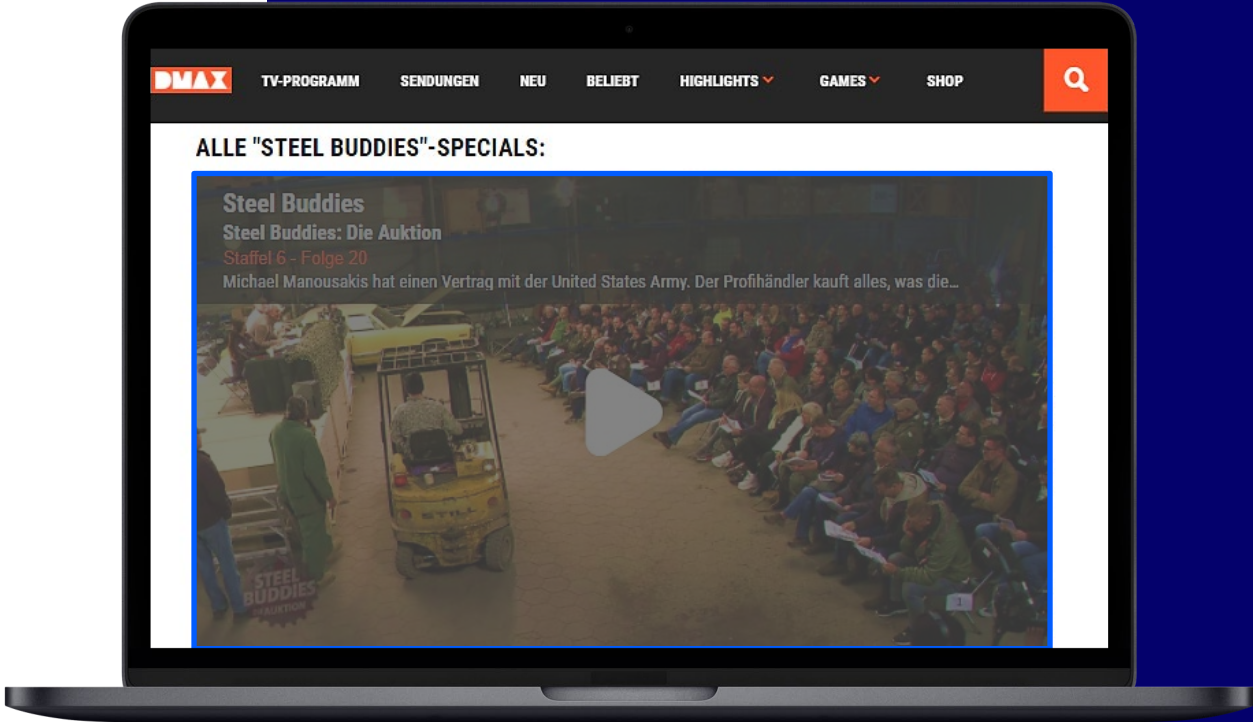
- Dateigrößen und Animationsdauer müssen sich bei bestimmten Formaten an unsere Vorgaben halten. Diese Informationen finden sie für jedes Format in diesem Dokument.
- Das Werbemittel muss als eine einzige Datei mit allen benötigten Inhalten und Informationen als HTML oder JS-Datei angeliefert werden. Angelieferte Dateien dürfen nur gültiges HTML & fehlerfreies JS enthalten.
- Jegliche externen Ressourcen einschließlich JS, CSS, Videos und Bilder müssen auf einem dafür geeigneten File-Server gehostet werden und die angelieferte HTML/JS Datei muss darauf verlinken/referenzieren. Diese Assets können nicht getrennt angeliefert werden und müssen mit Safe Frame kompatibel sein.

VIDEO ADS

Pre-Roll | Mid-Roll | Post-Roll | Video-Kombi

Abmessungen	1920×1080 (16:9)
Dateiformat	MP4/MOV
Dateigröße	max. 10 MB
Framerate	25 fps – 30 fps
Länge	max. 30 Sekunden
Video-Codec	H.264/ProRes
Audio-Codec	AAC/Opus/ PCM/MP3
Audio Bitrate	Min. 192 (kbps) – Max. 320 (kbps)
Audio Avg. Volume	-24 LKFS ± (LU) 1
Audio Sample Rate	48 kHz

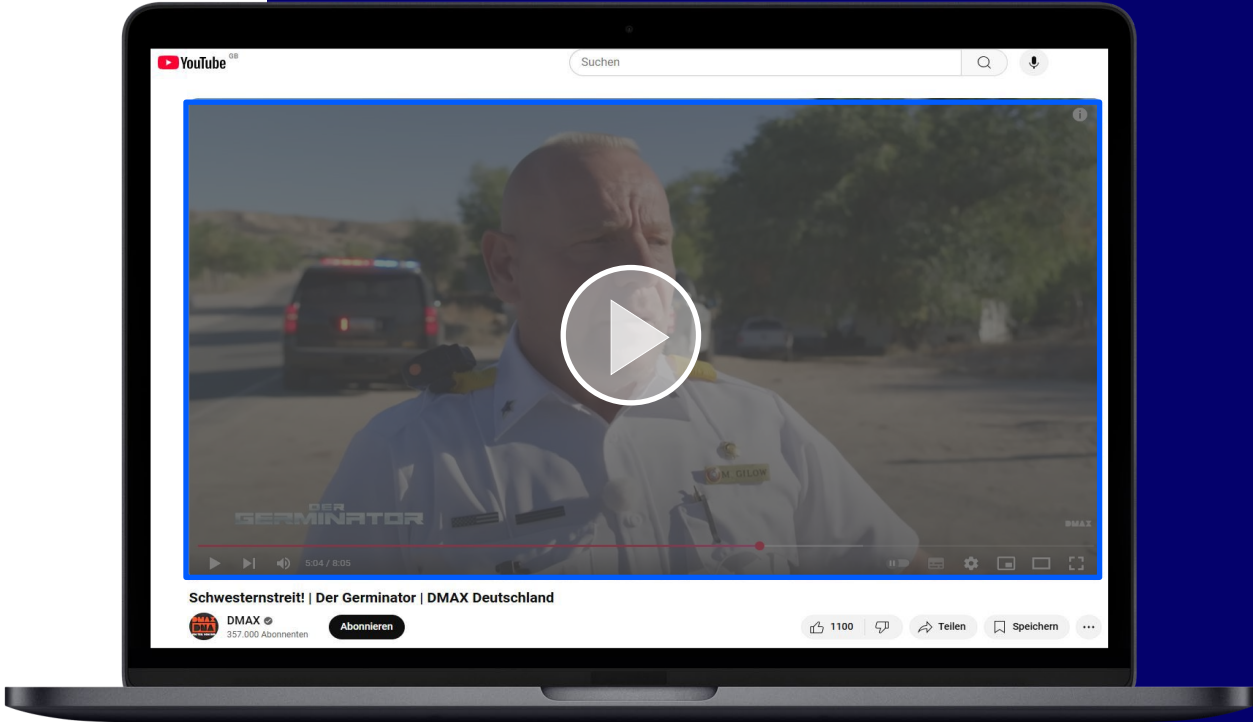
Verfügbar auf



VIDEO ADS

YouTube Pre- & Mid-Rolls

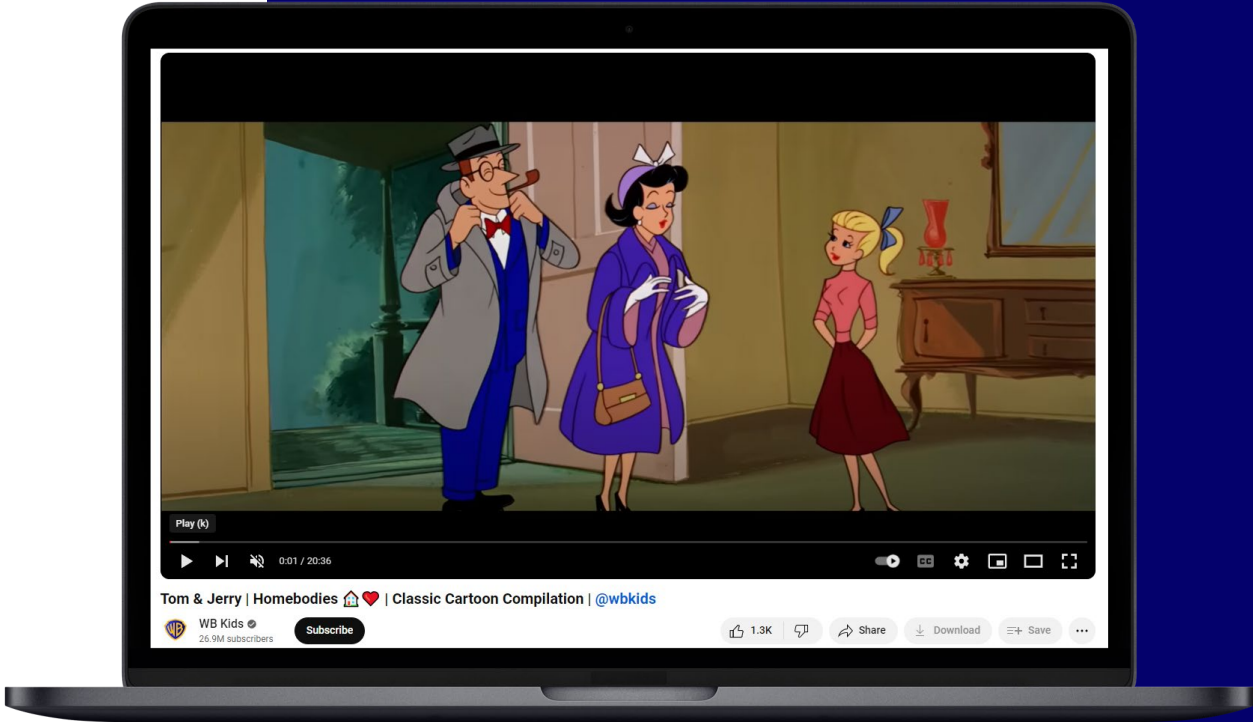
Abmessungen	1920×1080 (16:9)
Dateiformat	MP4/MOV
Dateigröße	max. 10 MB
Framerate	25 fps - 30 fps
Länge	min. 6 – 20 Sekunden (non-skippable), max. 30 Sek. (skippable)
Video-Codec	H.264/ProRes
Audio-Codec	AAC/Opus/ PCM
Audio Bitrate	Min. 192 (kbps) – Max. 320 (kbps)
Audio Avg. Volume	-24 LKFS ± (LU) 1
Audio Sample Rate	48 kHz



VIDEO ADS

YouTube Kids Pre- & Mid-Rolls

Abmessungen	1920×1080 (16:9)
Dateiformat	MP4/MOV
Dateigröße	max. 10 MB
Framerate	25 fps - 30 fps
Länge	min. 6 -15 Sekunden (non-skippable), max. 30 Sek. (skippable)
Video-Codec	H.264/ProRes
Audio-Codec	AAC/Opus/ PCM
Audio Bitrate	Min. 192 (kbps) – Max. 320 (kbps)
Audio Avg. Volume	-24 LKFS ± (LU) 1
Audio Sample Rate	48 kHz



u.a. verfügbar auf



Video Ads | Zusätzliche Informationen

VAST-/VPAID-Kompatibilität

- Alle Video-Platzierungen, die WBD gehören und von WBD betrieben werden, unterstützen VAST/VPAID.
- Interaktive VPAID-Anzeigen müssen durch das „International Ad Ops“-Team von WBD getestet und freigegeben werden.

Tracking

- Als Kunden-Tracking kann ein 3rd Party 1×1-Zählpixel und ein Click Command implementiert werden.
- SSL-Fähigkeit obligatorisch! Alle Tracking-Pixel-URLs müssen HTTPS:// enthalten. Weitere Informationen [hier](#).
- Third-party Click-Redirects werden für Video-Click-Through akzeptiert
- 1 × 1 Pixel Tracking kann für alle anderen oben aufgeführten Metriken implementiert werden (maximal 3)
- Für Third-party served Ads müssen die Tracking-Pixel innerhalb des VAST-Tags implementiert sein und können nicht separat angeliefert werden.
- Nielsen-Pixel sind nicht direkt in VAST-Tags erlaubt und müssen in einigen Ländern separat eingereicht werden.
- Viewtime Tracking im ersten, zweiten, dritten, und letzten Viertel ist möglich.
- Befragungs-Tracking-Pixel werden unterstützt (diese sind durch WBD genehmigungspflichtig)

YouTube Video Ads | Zusätzliche Informationen

VAST-/VPAID-Kompatibilität

- Platzierung in WBDs YouTube-Channels sind ausschließlich VAST kompatibel (kein VPAID).

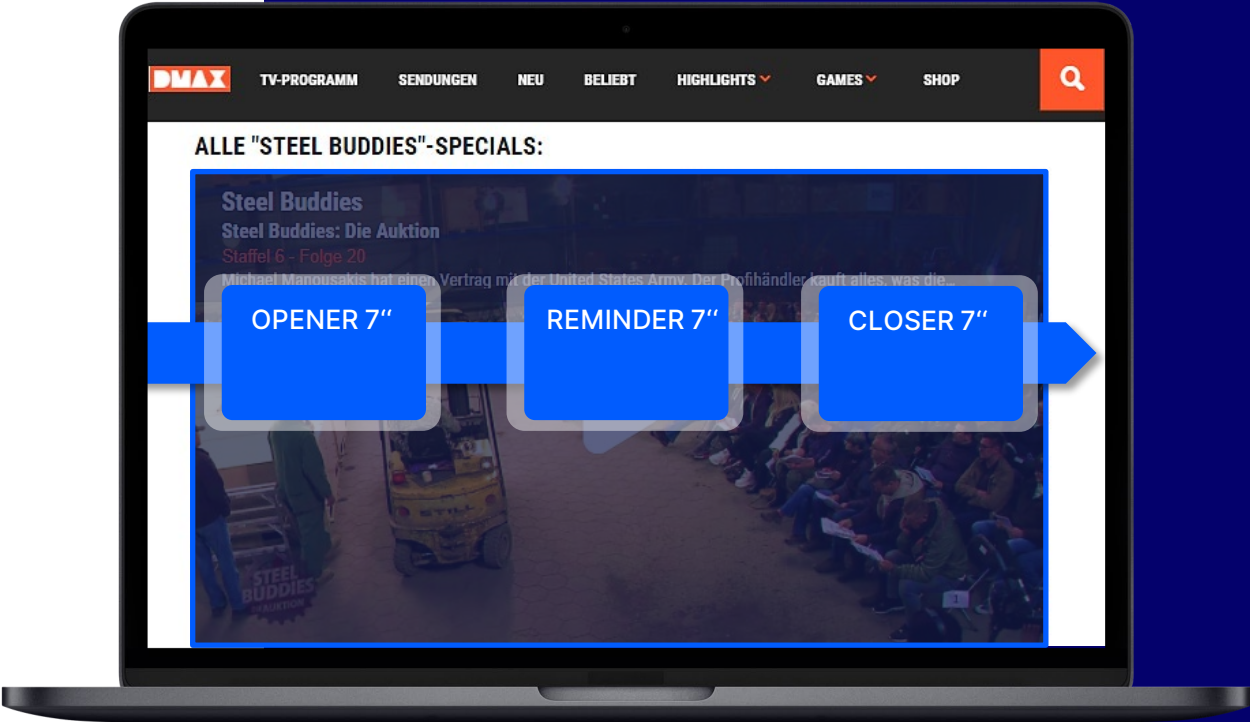
Weiterführende Informationen YouTube

- Assets & Creatives: https://support.google.com/displayspecs/answer/6244553?hl=en&ref_topic=6244532
- Tech Specs site served/3rd party served: https://support.google.com/displayspecs/answer/6244563?hl=en&ref_topic=6244532
- Reporting & 3rd party Spezifikationen: https://support.google.com/displayspecs/answer/6244575?hl=en&ref_topic=6244532
- Companion Banner Specs: <https://support.google.com/google-ads/answer/6293542?hl=en#:~:text=Companion%20banners%20appear%20next%20to,30%20seconds%20of%20the%20ad>

VIDEO ADS

Video-Sponsoring

Abmessungen	1920×1080 (16:9)
Dateiformat	MP4/MOV
Dateigröße	max. 10 MB
Framerate	25 fps – 30 fps
Länge	max. 30 Sekunden
Video-Codec	H.264/ProRes
Audio-Codec	AAC/Opus/ PCM/MP3
Audio Bitrate	Min. 192 (kbps) – Max. 320 (kbps)
Audio Avg. Volume	-24 LKFS ± (LU) 1
Audio Sample Rate	48 kHz



Video-Sponsoring | Zusätzliche Informationen

Wichtige Designempfehlungen

- Sound nur nach Useraktion, On-/Off-Button zwingend erforderlich.
- Als Kunden-Tracking kann ein 1x1-Zählpixel und ein Click Command implementiert werden.
- Alle Designs müssen von WBD freigegeben werden.

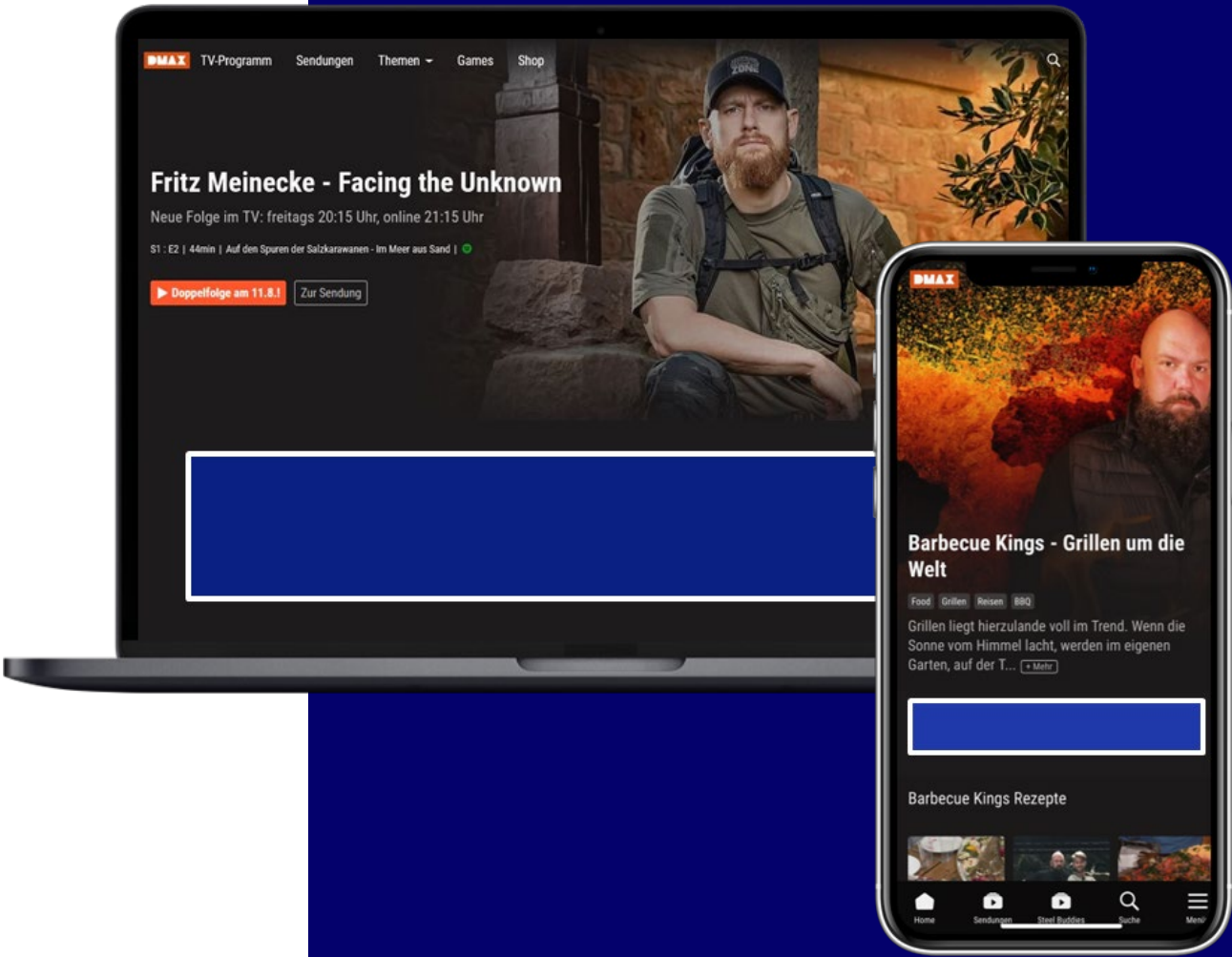
Richtlinien Sponsoring

- Der Sponsorenhinweis muss einen eindeutigen Bezug zum gesponserten Programmformat haben und darf außer eines imageprägenden Slogans keine zusätzlichen werblichen Aussagen zu Sponsor, Produkt oder Marke enthalten.
- Die Grenze ist überschritten, wenn der Sponsorenhinweis den Charakter eines Werbespots annimmt und prägende Elemente übernommen werden.

PREMIUM DISPLAY ADS

Billboard Ad

Abmessungen	970 × 250 px, alternativ 728 × 90 px, Mobile: 320 × 50 px, 300 × 50 px
Dateiformat	JPG, GIF, JS, HTML
Dateigröße	max. 1 MB
Polite Download	max. 2.2 MB
Animationsdauer	max. 15 Sekunden
Framerate	30 fps
Sound / Video	Nur nach Useraktion, On-/Off-/Pause- Button zwingend erforderlich.



STANDARD DISPLAY ADS

Superbanner

Abmessungen 728 × 90 px

Dateiformat JPG, GIF, JS, HTML

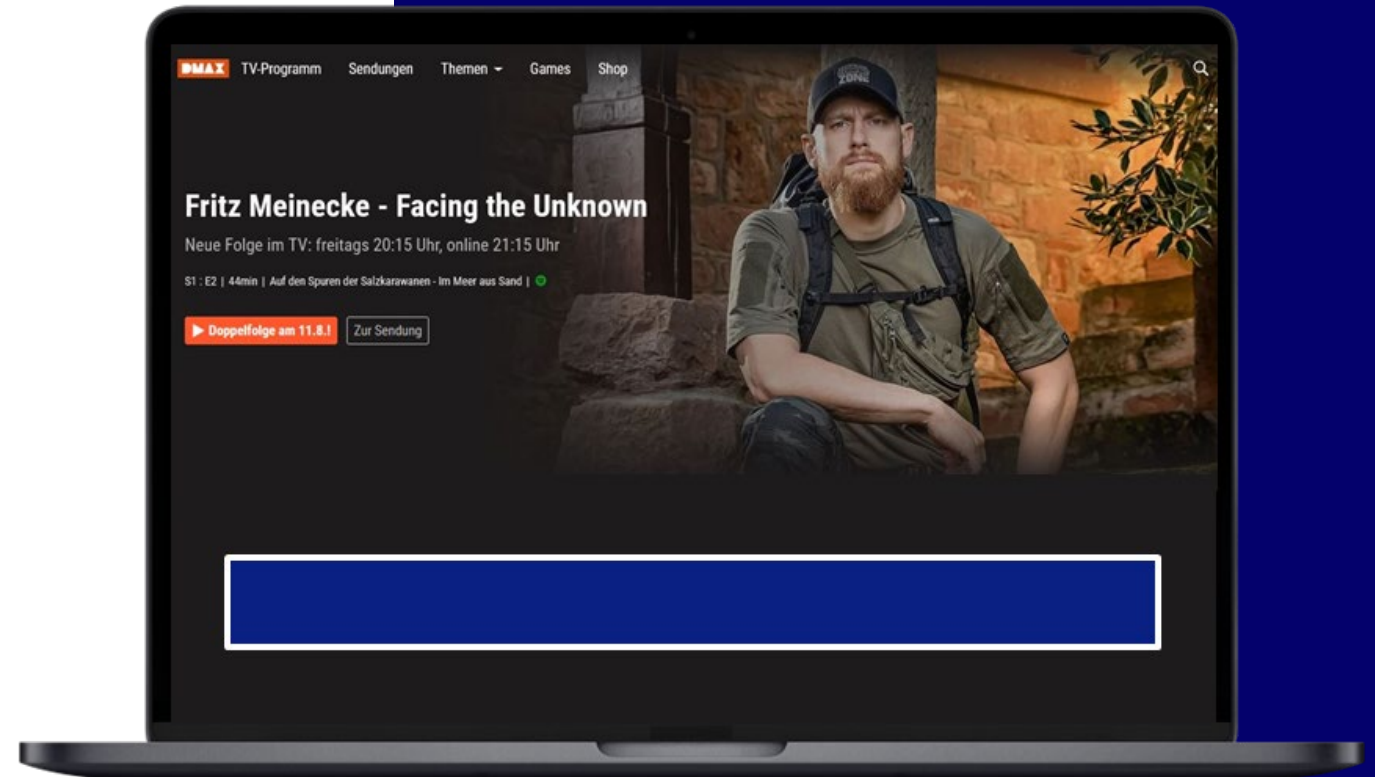
Dateigröße max. 1 MB

Polite Download max. 2.2 MB

Animationsdauer max. 15 Sekunden

Framerate 30 fps

Sound / Video Nur nach Useraktion, On-/Off-/Pause-Button zwingend erforderlich.



Verfügbar auf



MOBILE ADS

Mobile Billboard Ad

Abmessungen 320 × 50 px, 300 × 50 px

Dateiformat JPG, GIF, JS

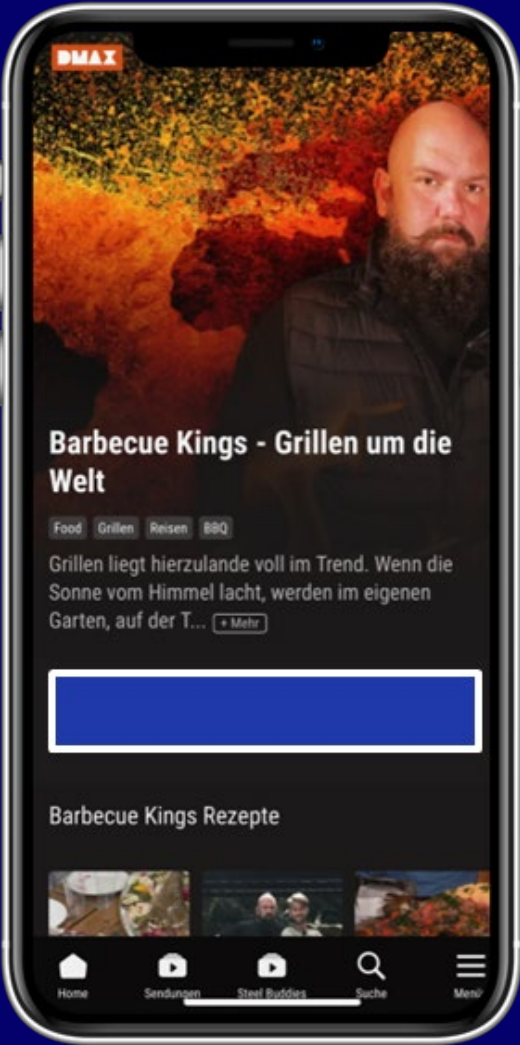
Dateigröße max. 1 MB

Polite Download max. 2.2 MB

Animationsdauer max. 15 Sekunden

Framerate 30 fps

Verfügbar auf



MOBILE ADS

Mobile Medium Rectangle

Abmessungen 300 × 250 px

Dateiformat JPG, GIF, JS

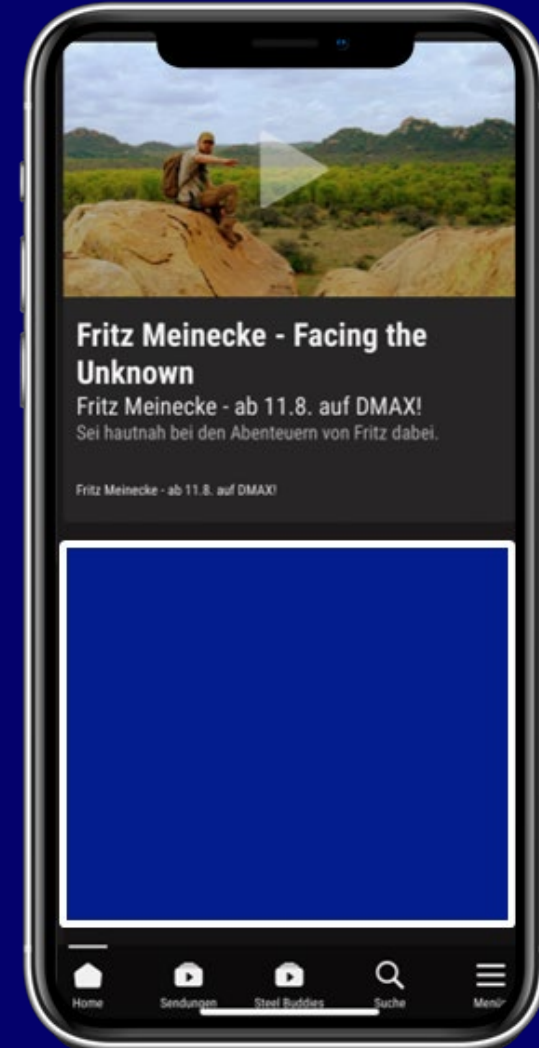
Dateigröße max. 1 MB

Polite Download max. 2.2 MB

Animationsdauer max. 15 Sekunden

Framerate 30 fps

Verfügbar auf



**Technische
Spezifikationen**

★EUROSPORT



**WARNER BROS.
DISCOVERY**

Übersicht Werbeformen

DISPLAY ADS

BANNERS

SPONSORSHIP BANNERS

VIDEO BILLBOARDS

RE/FORM

RECTANGLES

INTERSCROLLERS

SKINS

HOMEPAGE TAKEOVERS

VIDEO ADS

PRE-ROLLS

INREADS



ALLGEMEINE
INFORMATIONEN

Allgemeine technische Spezifikationen

Bitte beachten Sie, dass dieses Dokument regelmäßig aktualisiert wird und um die neusten Anzeigenspezifikationen ergänzt. Alle Creatives müssen die folgenden allgemeinen Richtlinien sowie andere individuelle Spezifikationen in diesem Dokument erfüllen.

Deadline

- Alle Creatives müssen mindestens 5 Werktage vor dem Startdatum der Kampagne an das Kampagnenmanagementteam gesendet werden: auftragsanlage@discovery.com
- Dies ermöglicht technische Tests und eine rechtzeitige Kampagnenimplementierung.

Validierung

- Das Testen Ihrer Creatives und 3rd-Party-Tags ist obligatorisch
- Alle Werbemittel müssen die allgemeinen Regeln der **iab.** Richtlinien befolgen ([hier](#) verfügbar)
- Bitte überprüfen Sie alle VAST-Tags mithilfe des **Google** VAST Validator ([hier](#) klicken)
- Bitte überprüfen Sie alle MRAID Creatives mithilfe des **iab.** Validator ([hier](#) klicken)

Sprachen

Alle Creatives müssen in der Sprachversion der Website oder App übersetzt oder untertitelt sein

Anzeigentypen

Das Creative muss in einem der folgenden Anzeigentypen bereitgestellt werden:

- HTML5 + Backup .jpg oder .gif
- MRAID
- .jpg / .gif / .png
- 3rd-Party-Tag

Design

Eine Randlinie ist auf allen Seiten des Creatives erforderlich, wenn sein Farbton nicht gut mit dem Webseitenhintergrund kontrastiert.

Clicks / Tracking

- Die Click-through-URL ist obligatorisch
- Jegliches Tracking auf der Click-through-URL muss zuerst vom Werbetreibenden überprüft werden

Technische Spezifikationen | Checkliste

Video & Rich Media

Für Animationen + In-Banner-Videos

- Codec: MP4 - H.264 (progressives oder adaptives Streaming)
- Max. Dauer: 30 Sek.
- Ton aus: Nur nach Useraktion, On-/Off-/Pause-Button zwingend erforderlich
- Normaler Schallpegel: -18 dBfs
- Max. Schallpegel: -6 dBfs
- Framerate: 25 fps
- Max. Bitrate: 500 KBps
- Max. Größe: s. Specs vom jeweiligen Werbeformat

GIF / JPG / PNG + LINK

Keine Schließen-Schaltfläche [x] notwendig

Redirect 3rd Party Tags

- Verwenden Sie %%CACHEBUSTER%% als Cache Busting Variable, wenn notwendig
- %%CLICK_URL_UNESC%% ist unsere ad server Klick-Tracking-Variable

html5 Files

<https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=en>

Creative-Anlieferung | Checkliste

☒ Creative-Anlieferung Checkliste

Bitte stellen Sie sicher, dass folgende Anforderungen erfüllt sind

ALLGEMEIN:

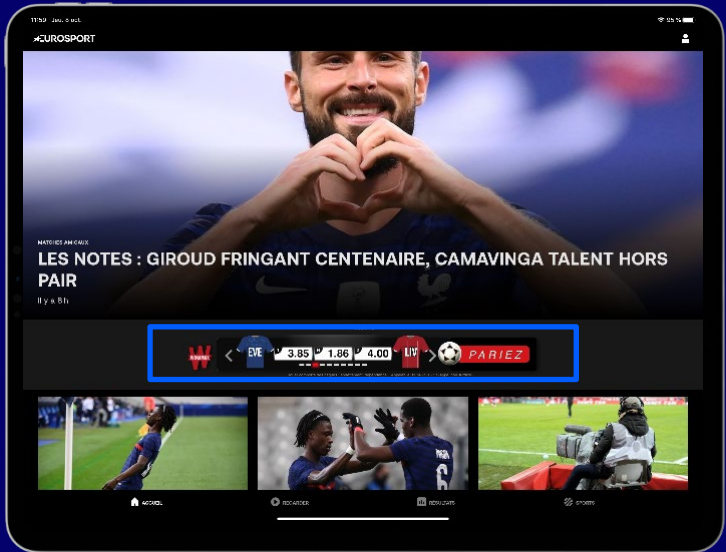
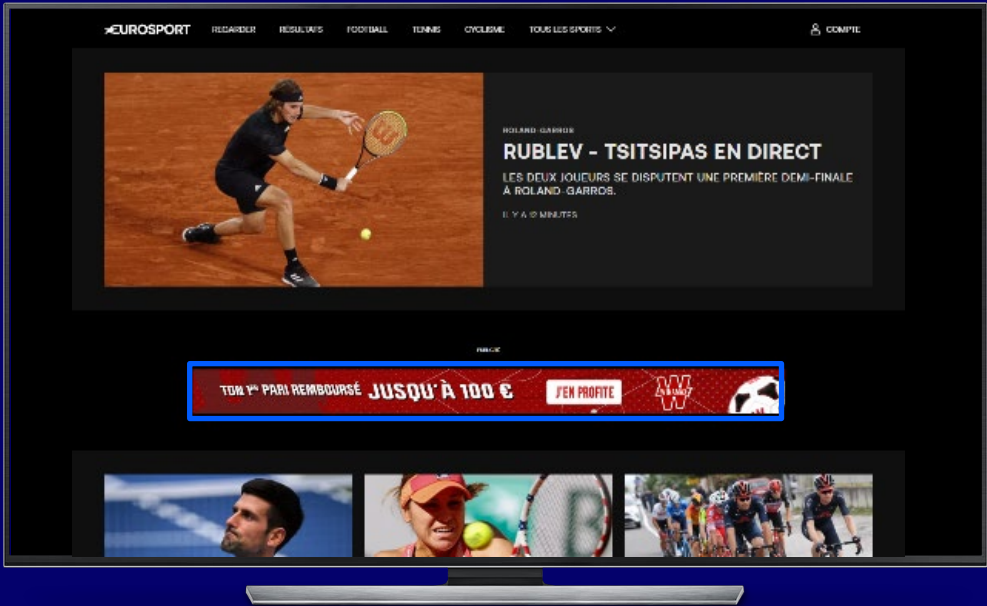
- ☐ Fallback Bild + Click-Through-URL
- ☐ Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Kampagnenstart
- ☐ **iab.** konform ([hier](#) testen)
- ☐ HTTPS compliant

HTML5 CHECKLISTE:

- ☐ HTML5 mit unseren Skriptvariablen
- ☐ Fallback Bild + Click-Through-URL

MOBILE & TABLET APPS:

- ☐ MRAID kompatibel ([hier](#) testen)



Abmessungen

Desktop: 970 × 90 px



Format

gif / jpg / Redirect

Dateigröße GIF/JPEG

975 KB + Link

Redirect 3rd Party Tags & html5 File

Initial content: 90 KB
+ Polite loading & Video : 1 MB

Tablet: 728 × 90 px



gif / jpg / Redirect

975 KB + Link

Initial content: 50 KB
+ Polite loading & Video : 0,5 MB

Mobile: 320 × 50 px



gif / jpg / Redirect

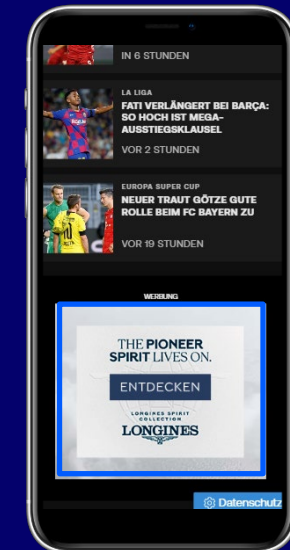
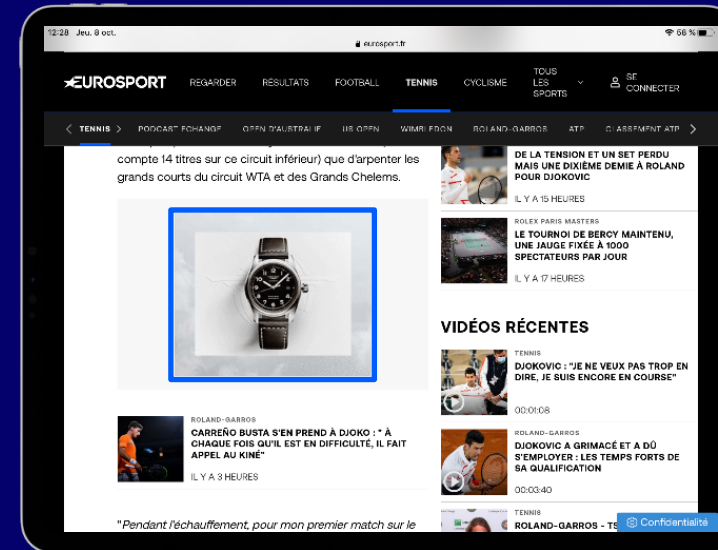
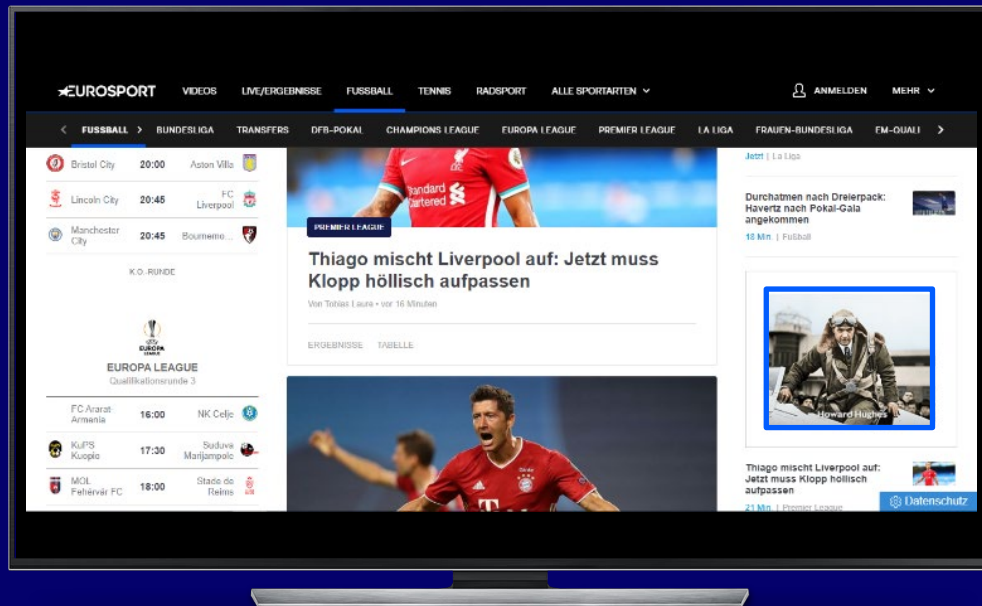
975 KB + Link

Initial content: 40 KB
+ Polite loading & Video : 0,5 MB



DISPLAY ADS

Rectangles



Abmessungen

Desktop: 300 × 250 px (rectangle)
300 × 600 px (mega rectangle)

Format

gif / jpg / Redirect

Dateigröße GIF/JPEG

975 KB + Link

Redirect 3rd party tags & html5 file

Initial content: 60 / 90 KB
+ Polite loading & Video : 1 MB

Tablet: 300 × 250 px

gif / jpg / Redirect

975 KB + Link

Initial content: 60 KB
+ Polite loading & Video : 0,5 MB

Mobile: 300 × 250 px 300 × 600 (available on App)

gif / jpg / Redirect

975 KB + Link

Initial content: 60 KB
+ Polite loading & Video : 0,5 MB

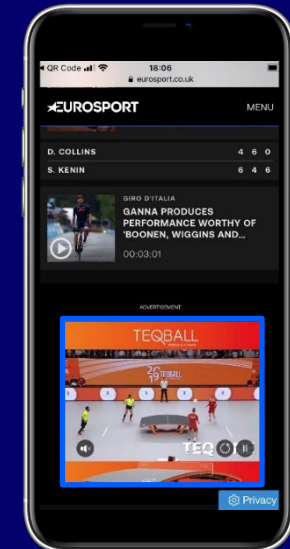
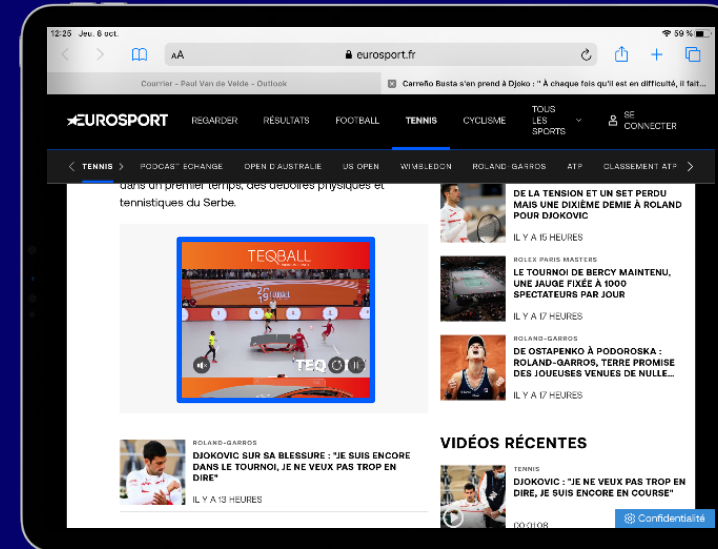
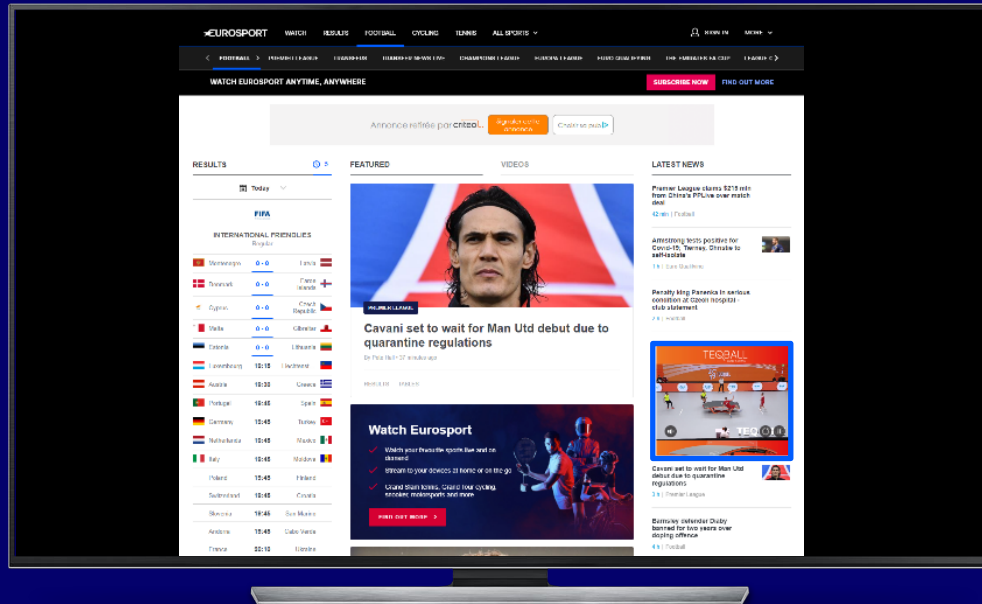


DISPLAY ADS

Video Rectangles

EUROSPORT

WARNER BROS. DISCOVERY



Abmessungen

300 × 250 px (Rectangle Ad Slot)

Format Video

600 × 500 px, mp4, H.264, 3 MB max, 30 sec. max

Background /Fallback

Optional: 600 × 500 px, jpg, 100 KB max

Safe zone: 580 × 320 px,
Branding: ein Logo verfügbar



Interscrollers



Abmessungen Mobile: 320 × 480 px   

- Wird im 300 × 250 px Ad Slot auf Mobile Enabled Web & in der App ausgeliefert auf:
- Homepage
 - Unterseiten-Hompage
 - Artikelseiten

Intern gebaut

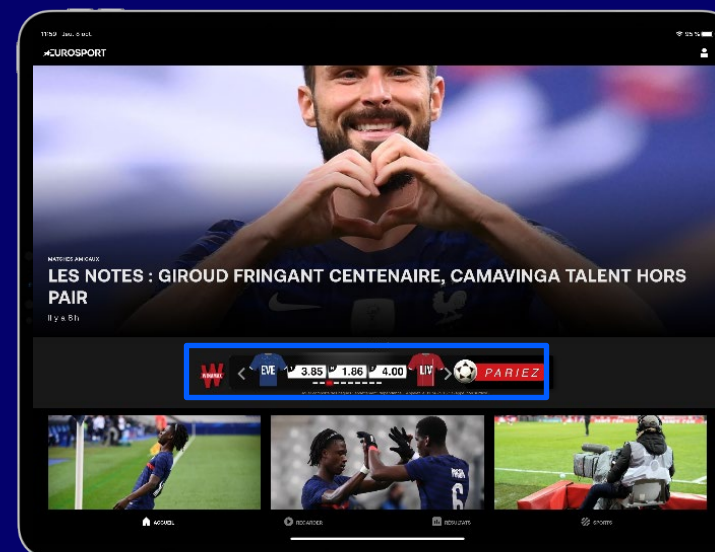
- | | |
|----------------|--|
| Display | JPG, PNG, 320×480, HD (wenn möglich), 60 KB max + Link |
| Video | mp4, 30 Sec. max
1 MB max + Link
Abmessungen 320 × 480 px
MRAID 3 compliant |

Über eine Kreativagentur (Zusatzkosten auf CPM-Basis)

- | | |
|----------------|-------------------------|
| Display | Beliebige Datei |
| Video | Bel. Datei, 30 Sek. max |
- Andere Formate wie Canvas, Gallery, Shoppable oder Store Finder verfügbar.



Sponsorship Banners | Billboards



Abmessungen

Desktop: 970 × 250 px



Format

gif / jpg / Redirect

Dateigröße

975 KB + Link

Redirect 3rd party tags & html5 file

Initial content: 90 KB
+ Polite loading and Video : 1 MB

Tablet: 728 × 90 px



gif / jpg / Redirect

975 KB + Link

Initial content: 50 KB
+ Polite loading and Video : 0,5 MB

Mobile: 320 × 50 px



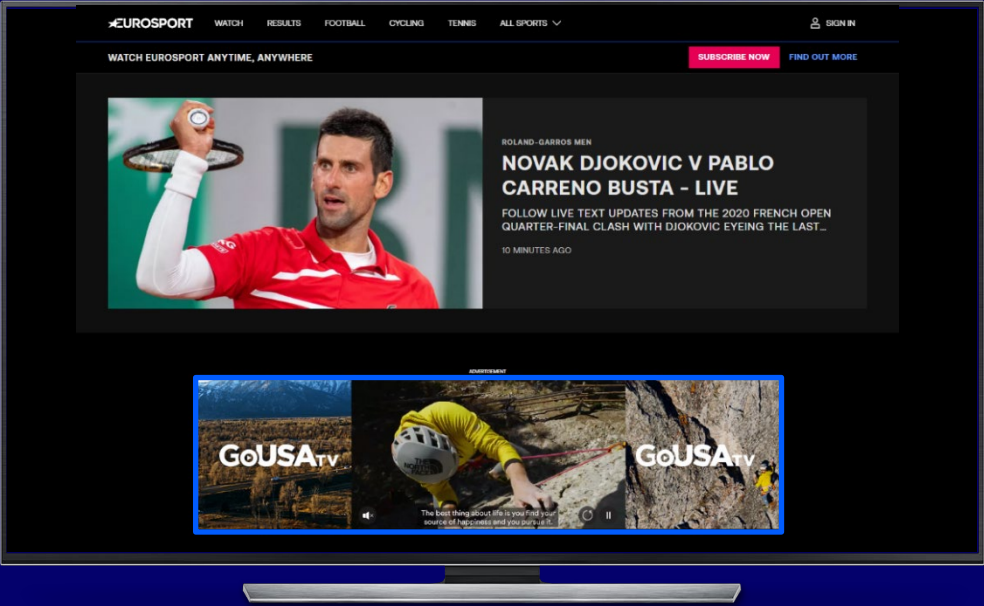
gif / jpg / Redirect

975 KB + Link

Initial content: 40 KB
+ Polite loading and Video : 0,5 MB



Video Billboards



Abmessungen

Desktop: 970 × 250 px



Background

Format

jpg, 80 KB max

Safe Zone

444 × 250 (Center)

Video

Format

Mp4, H.264

Dateigröße

1,5 MB

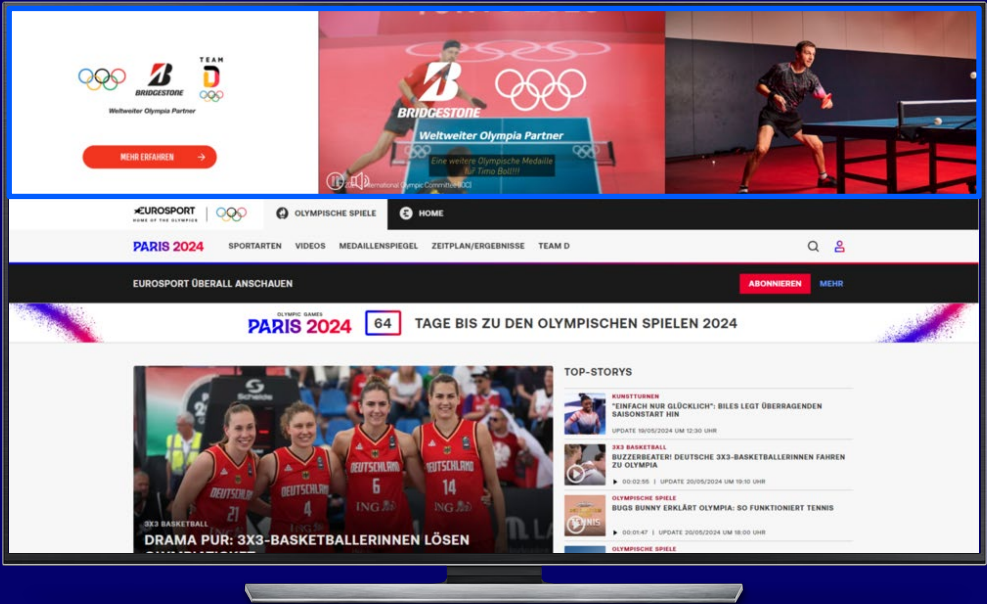
Videolänge

30 Sek. max.



DISPLAY ADS

Re/Form



Desktop / Tablet / Mobile

Dateigröße max. 200 KB Initial + 300 KB Subload

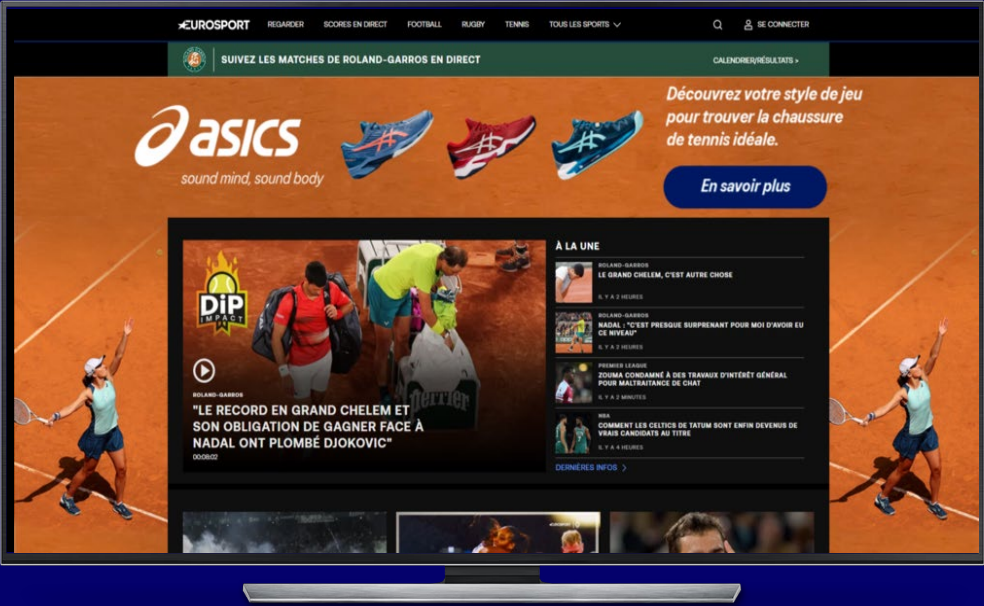
Video

Format mp4, H.264, 16:9

Dateigröße Max. 4 MB

Videolänge Max. 30 Sek. (Desktop), 15 Sek. (Tablet & mobile)





Desktop

Erstellung und Anlieferung erfolgen über eine externe Kreativagentur

Benötigtes Material

Bildmaterial, sowie CI-Elemente & Guidelines
PSD-Dateien bevorzugt, um sicherzustellen, dass das Format responsive ist.
Ziel-URL

Anlieferung

Mind. 10 Werktage vor Kampagnenstart

Produktionskosten

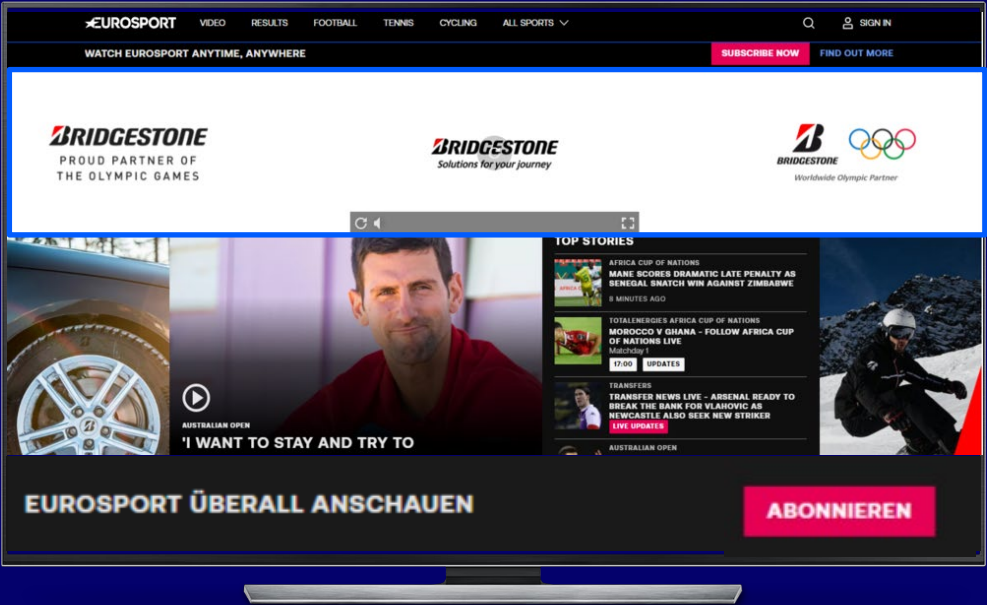
Zzgl. Produktionskosten



Premium Homepage Takeover

1 DAY PREMIUM
HPTO
(100%SOV)

- Skin
- + Festplatzierte Billboards (oben auf der Seite und bis zu 8x innerhalb des Feeds)



1 DAY PREMIUM
HPTO
(100%SOV)

- Festplatziertes Banner* (Seitenanfang)
- Festplatzierter Interscroller (1. Position, nur mobile)
- Festplatzierte Rectangles (Innerhalb des Feeds ab der 2. Position für mobile & in der 1. Position in der App)

** kein Rectangle auf HP Tablet, nur Banner

Abmessungen

Format

Dateigröße

Redirect 3rd party tags
& html5 file

Desktop: 970 × 250 px + Skin

gif / jpg / Redirect

100 KB (s. Info bez. "Skins")

Initial content: 100 KB
+ Polite loading & Video : 1 MB

Tablet**: 728 × 90 px

gif / jpg / Redirect

80 KB + Links

Initial content: 90 KB
+ Polite loading & Video : 0,5 MB

Mobile: 320 × 50 px, 300 × 250 px, Interscroller:

gif / jpg / Redirect (exkl. Interscroller)

320×50: 30 KB, 300×250: 50 KB + Link,
+ Interscroller: s. Interscroller specs

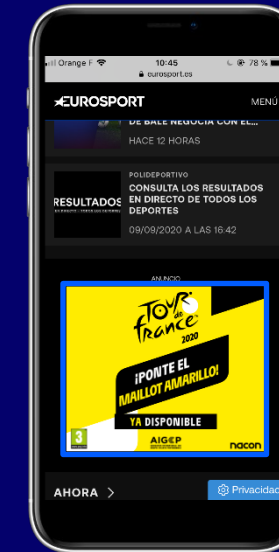
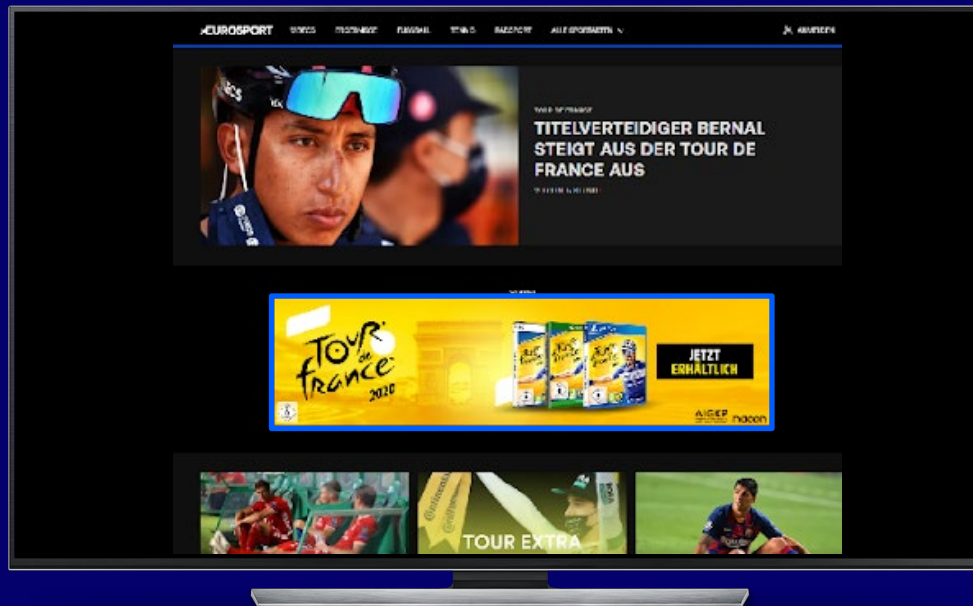
320×50: Initial content: 40 KB, Polite loading and Video: 0.5 MB
300×250: Initial content: 50 KB, Polite loading and Video: 1 MB
+ Interscroller: s. Interscroller specs



Homepage Takeover

**1 DAY HPTO
(100%SOV)**

- **Festplatzierte Billboards**
(am Seitenanfang und bis zu 8x innerhalb des Feeds)



**1 DAY HPTO
(100%SOV)**

- **Festplatzierte Banner***
(Seitenanfang)
- **Festplatzierte Rectangles**
(Bis zu 4x innerhalb des Feeds auf Mobile & an 1. Position in der App)

** kein Rectangle auf HP Tablet, nur Banner

Abmessungen

Format

Dateigröße

Redirect 3rd party tags & html5 file

Desktop: 970 × 250 px

gif / jpg / Redirect

100 KB

Initial content: 100 KB
+ Polite loading & Video : 1 MB

Tablet:** 728 × 90 px

gif / jpg / Redirect

80 KB + Link

Initial content: 90 KB
+ Polite loading & Video : 0,5 MB

Mobile: 320 × 50 px + 300 × 250 px

gif / jpg / Redirect

320 × 50 px: 30 KB + Link
300 × 250 px: 50 KB + Link

320 × 50 px: Initial content: 40 KB, Polite loading & Video : 0,5 MB
300 × 250 px: Initial content: 50 KB, Polite loading & Video : 1 MB

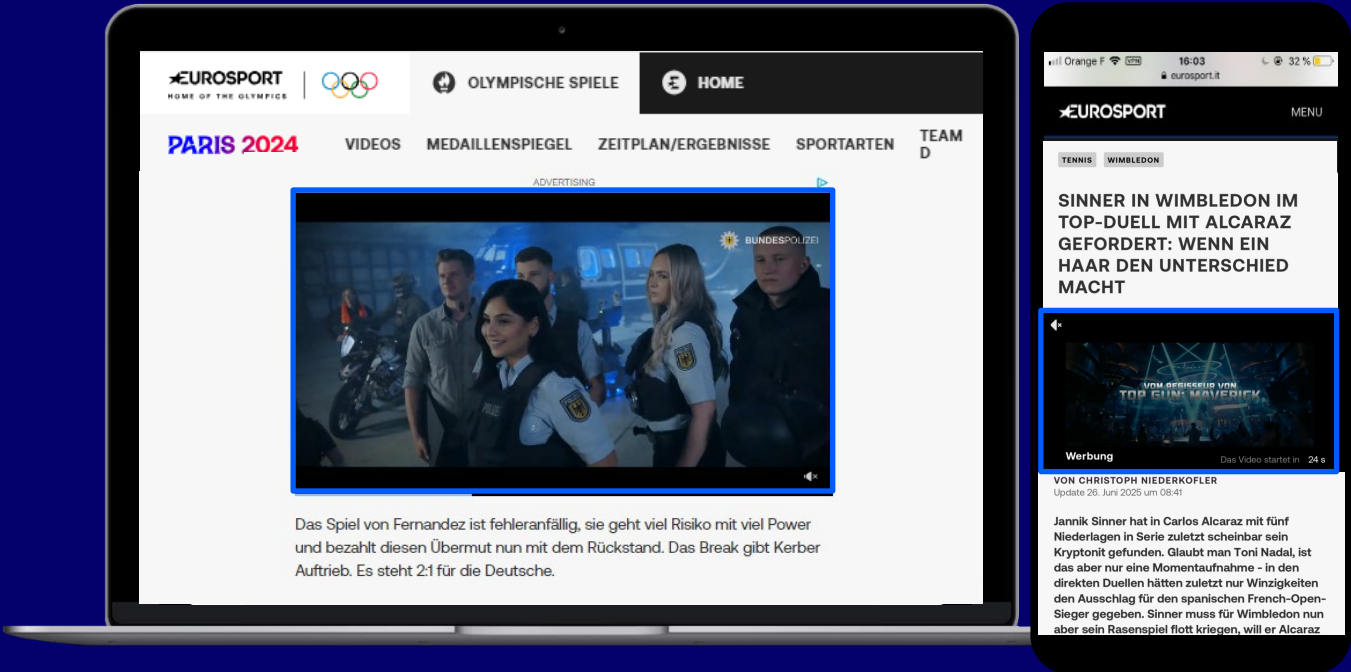


VIDEO ADS

Pre-Rolls

Die Video Ads werden am Anfang des redaktionellen Videostreams abgespielt.

Auf eurosport.de sind aktuell nur non-skippable Pre-Rolls mit max. Dauer von 15" verfügbar.



Abmessungen

1920 × 1080 px (16:9)

Format

MP4 (H.264) progressive / adaptive streaming

Dauer

Max. Dauer: 15 Sek.

Framerate

25 fps

Max. Dateigröße

250 MB

Audio codec

AAC

Video Bitrate

10 Mbps oder höher

Normaler Schallpegel

-18 dBfs

Max. Geräuschpegel:

-6 dBfs

Sound off

On

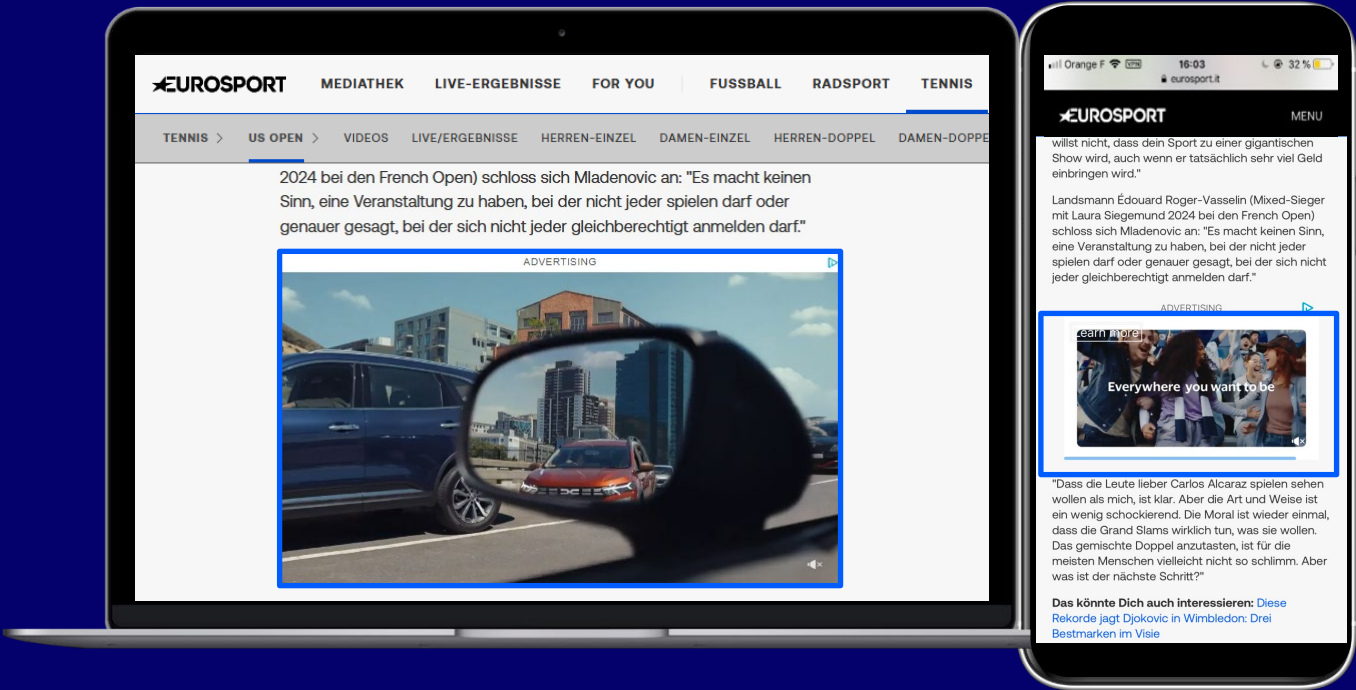


VIDEO ADS

In-Reads

Video Ads, die in den Hauptteil redaktioneller Artikel eingebettet sind, um eine optimale Benutzererfahrung zu gewährleisten:

- Video wird nur abgespielt, wenn es sich im sichtbaren Bereich des Users befindet
- Video wird angehalten, wenn der Benutzer scrollt bzw. wenn es sich nicht im sichtbaren Bereich befindet
- Video wird fortgesetzt, wenn es sich wieder im sichtbaren Bereich befindet
- Der Ton wird nach User-Interaktion gestartet



Abmessungen

1920 × 1080 px (16:9)

Format

MP4 (H.264) progressive / adaptive streaming

Dauer

Max. Dauer: 30 Sek.

Framerate

25 fps

Max. Dateigröße

40 MB

Audio codec

AAC

Max Bitrate

700 - 1500 KBps

Normaler Schallpegel

-18 dBfs

Max. Geräuschpegel:

-6 dBfs

Sound off

Off



Videos – Wrapper / VAST redirect tags specs

✓ Creative-Anlieferung Checkliste

Bitte stellen Sie sicher, dass Sie die folgenden Anforderungen erfüllen

- ☐ Video + Click-Through-URL
- ☐ Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Kampagnenstart
- ☐ VAST konform ([hier](#) testen)
- ☐ HTTPS konform

Wrapper / VAST redirect tags

Wrapper redirect tags müssen VAST 2, VAST 3 oder VAST 4.0 konform sein, vgl. [IAB Spezifikationen](#)

Alle Creatives müssen folgende Spezifikationen erfüllen:

- Die Mediendatei innerhalb des Ziel-VAST-Tags muss den auf der vorherigen Seite dieses Dokuments aufgeführten "Spezifikationen für Mediendateien" entsprechen.
- Das Skript darf das ordnungsgemäße Funktionieren der App, des Videoplayer, der Website oder anderer Anzeigen nicht beeinträchtigen.
- Die Anzeigendauer muss max. 6-15" (Pre-Roll) & 6-30" (In-Read) betragen

VPAID

Das Eurosport-Netzwerk ist VPAID-konform:

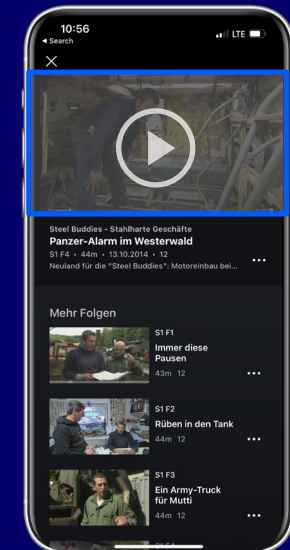
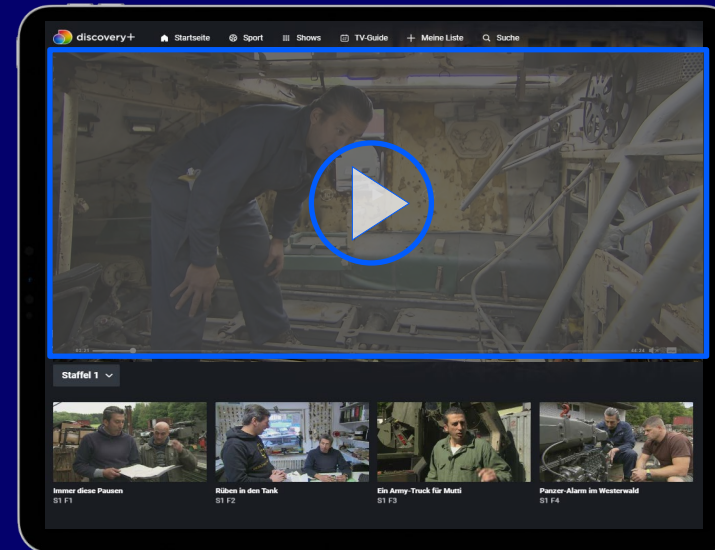
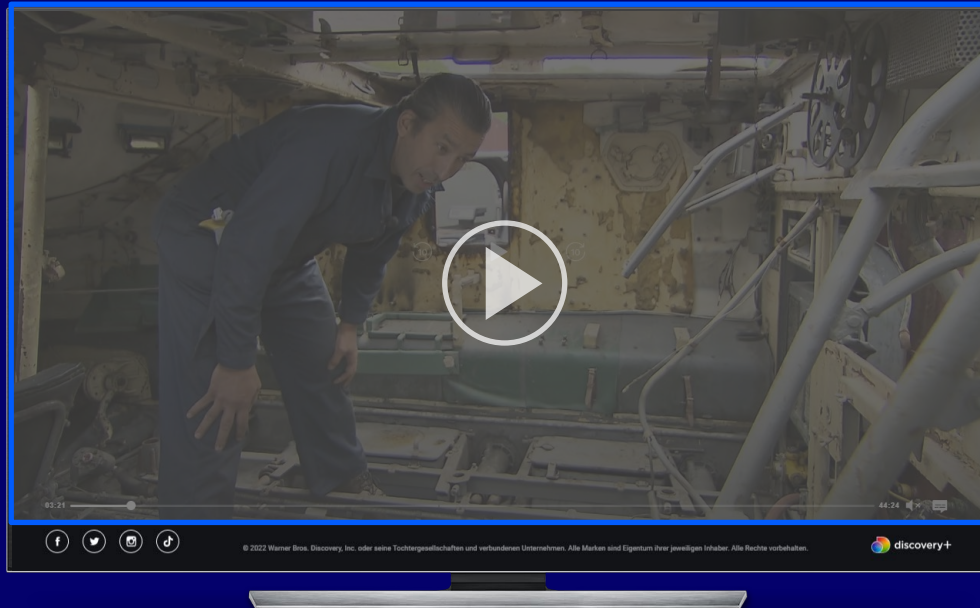
- Nur Javascript VPAID
- Nur Desktop
- Ein Skip-Offset bei 75% des Videos ist obligatorisch

VPAID Redirect-Tags müssen 5 Werktage vor dem Kampagnenstart, inkl. einer MP4-Backup-Datei und Click-through-URL angeliefert werden.

Technische Spezifikationen



WARNER BROS.
DISCOVERY



Pre- & Mid-Roll Spot

VIDEO ADS

Pre- & Mid-Roll

Abmessungen	1920×1080 (16:9)
Dateiformat	MP4/MOV
Dateigröße	max. 100 MB
Framerate	25 fps – 30 fps
Länge	max. 30 Sekunden
Video-Codec	H.264/ProRes
Audio-Codec	AAC/Opus/ PCM/MP3
Audio Bitrate	Min. 192 (kbps) – Max. 320 (kbps)
Audio Avg. Volume	-24 LKFS ± (LU) 1
Audio Sample Rate	48 kHz

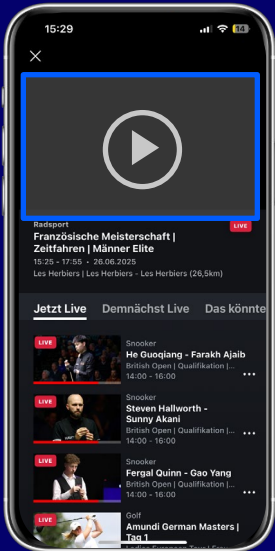
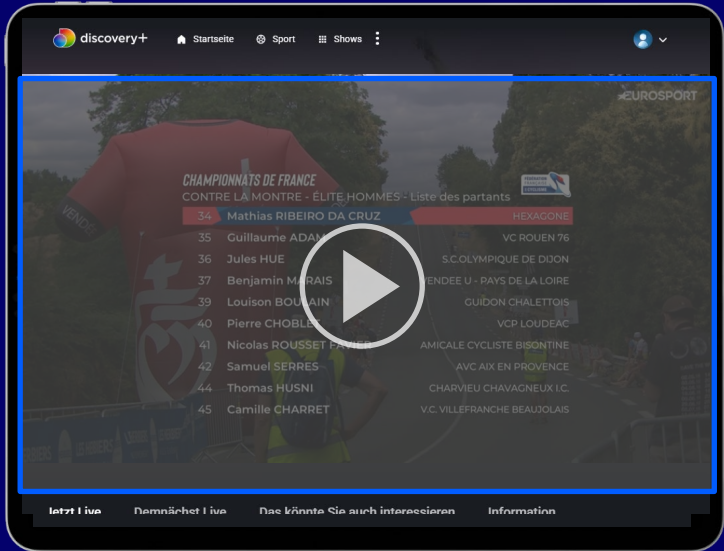
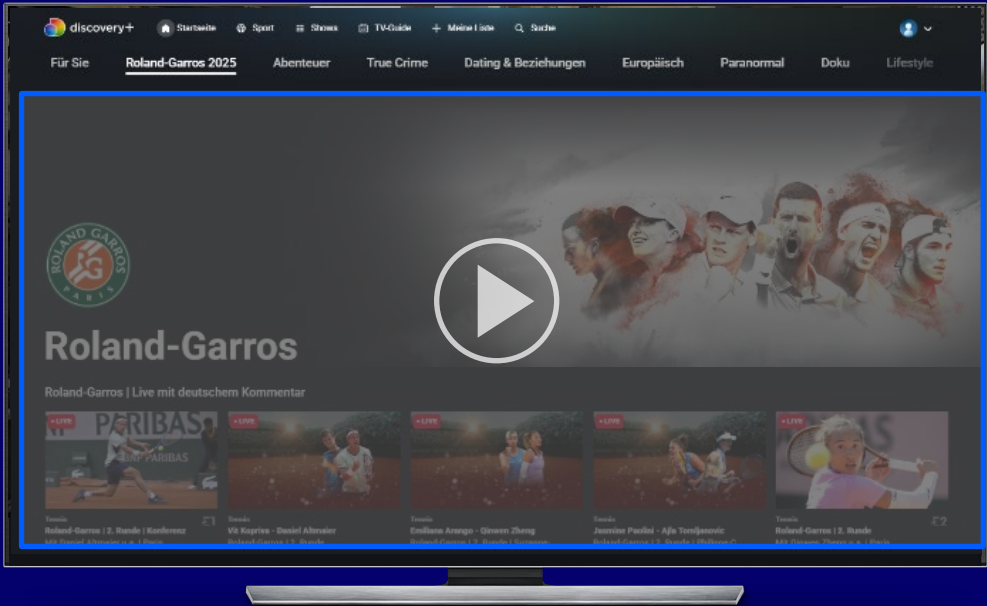


VAST/VPAID
Kompatibilität

- VAST 2, 3 werden in allen Umgebungen vollständig unterstützt. JS VPAID wird nur auf Desktop & Mobile Web unterstützt

Site served
Creatives

- Wir akzeptieren 3rd-Party-Tracking-Pixel für Klicks und Impressions – nur IMG-Pixel.
- Quartile- & Completion-Tracking möglich (optional)
- Das angelieferte Material wird transkodiert, um mehrere Wiedergabeversionen basierend auf Bildschirmauflösung und Bandbreite bereitzustellen. Zudem verwenden wir einen Algorithmus, um die Lautstärke gemäß der EBU-R128-Spezifikation anzupassen.



Dynamic Ad Insertion Eurosport Live

VIDEO ADS

DAI (Eurosport Livestream)

Abmessungen	1920×1080 (16:9)
Dateiformat	MP4/MOV
Dateigröße	max. 100 MB
Framerate	25 fps – 30 fps
Länge	max. 30 Sekunden
Video-Codec	H.264/ProRes
Audio-Codec	AAC/Opus/ PCM/MP3
Audio Bitrate	Min. 192 (kbps) – Max. 320 (kbps)
Audio Avg. Volume	-24 LKFS ± (LU) 1
Audio Sample Rate	48 kHz



VAST/VPAID
Kompatibilität

- VAST 2, 3 werden in allen Umgebungen vollständig unterstützt. JS VPAID wird nur auf Desktop & Mobile Web unterstützt

Site served
Creatives

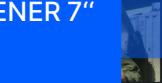
- Wir akzeptieren 3rd-Party-Tracking-Pixel für Klicks und Impressions – nur IMG-Pixel.
- Quartile- & Completion-Tracking möglich (optional)
- Das angelieferte Material wird transkodiert, um mehrere Wiedergabeversionen basierend auf Bildschirmauflösung und Bandbreite bereitzustellen. Zudem verwenden wir einen Algorithmus, um die Lautstärke gemäß der EBU-R128-Spezifikation anzupassen.

Video Sponsoring

discovery+StartseiteSportShowsTV-Guide+ Meine ListeSuche



Staffel 1 ▾



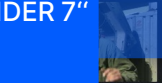
OPENER 7"



discovery+StartseiteSportShowsTV-Guide+ Meine ListeSuche



Staffel 1 ▾



REMINDER 7"



discovery+StartseiteSportShowsTV-Guide+ Meine ListeSuche



Staffel 1 ▾



CLOSER 7"



VIDEO ADS

Video-Sponsoring

Abmessungen	1920×1080 (16:9)
Dateiformat	MP4/MOV
Dateigröße	max. 100 MB
Framerate	25 fps – 30 fps
Länge	max. 7 Sekunden
Video-Codec	H.264/ProRes
Audio-Codec	AAC/Opus/ PCM/MP3
Audio Bitrate	Min. 192 (kbps) – Max. 320 (kbps)
Audio Avg. Volume	-24 LKFS ± (LU) 1
Audio Sample Rate	48 kHz



VAST/VPAID Kompatibilität

- VAST 2, 3 werden in allen Umgebungen vollständig unterstützt. JS VPAID wird nur auf Desktop & Mobile Web unterstützt

Site served Creatives

- Wir akzeptieren 3rd-Party-Tracking-Pixel für Klicks und Impressions – nur IMG-Pixel.
- Quartile- & Completion-Tracking möglich (optional)
- Das angelieferte Material wird transkodiert, um mehrere Wiedergabeversionen basierend auf Bildschirmauflösung und Bandbreite bereitzustellen. Zudem verwenden wir einen Algorithmus, um die Lautstärke gemäß der EBU-R128-Spezifikation anzupassen.

AGB

Online

Angebot freibleibend und 2 Wochen gültig! Auslieferung der Werbemittel nur nach Freigabe durch Warner Bros. Discovery, kein Anspruch auf Exklusivplatzierungen sowie auf weitere Rabatte. Das Angebot stellt keine Prädiz für Folgebuchungen dar. Die Anlieferung der Werbemittel muss technisch korrekt entsprechend der jeweiligen Vorlaufzeiten an auftragsanlage@discovery.com erfolgen.

Reporting-Reklamationen können nur bis spätestens 1 Monat nach Abschluss einer Kampagne und Erhalt des Endreportings gemacht werden, jedoch nicht über das Jahr hinaus. Spätere Reklamationen können abrechnungs- und kompensationstechnisch nicht mehr berücksichtigt werden.

Der Abwicklung dieses Auftrags liegen die zum Erscheinungstermin gültige Anzeigenpreisliste sowie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu Grunde. Das Angebot versteht sich exklusive möglicher Produktionskosten! Es gelten die AGB der Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG. <https://wbd-deutschland.de/terms-ad-sales/> Weitere Infos immer aktuell unter <https://wbd-deutschland.de/>.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der MwSt. in gesetzlicher Höhe.

On Air

Eventuelle Kosten für Trailerproduktionen oder sonstige Produktionskosten sind im Preis nicht mit inbegriffen. Programmausstrahlung vorbehaltlich juristischer Freigabe seitens Warner Bros. Discovery.

Angebot freibleibend und nach aktuellem Programmschema; Änderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Vermarktung von Werbezeiten für die von Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG vermarkteten Sender: <https://wbd-deutschland.de/terms-ad-sales/>

Allgemeine Informationen:

Stornobedingungen:	Eine kostenfreie Stornierung gewährt der Vermarkter bis zu vier Wochen vor Beginn der vereinbarten Leistungserbringung. Maßgeblich für den Zeitpunkt ist der Zugang des Schreibens beim Vermarkter.
Vorlaufzeiten:	Standard-Werbeformen: 5 Werktage vor Kampagnenstart. Nicht standardisierte Werbeform: 7 Werktage vor Kampagnenstart.
Verfügbarkeiten:	Verfügbarkeiten zum Zeitpunkt der Anfrage und können zu einem späteren Zeitpunkt nicht gewährleistet werden.
Reporting:	Wöchentlicher Reportingversand per E-Mail.
Gestaltungskosten:	Werden gesondert berechnet, sind nicht rabatt- oder AE-fähig und auch nicht rabattbildend.
Abrechnung:	Bei langfristigen Kampagnen wird eine monatliche Ist-Abrechnung vorgenommen; dies gilt auch im Falle einer Unterlieferung. Grundlage für die Abrechnung von Kampagnen ist das Reporting des Warner Bros. Discovery-AdServers.

Vielen Dank!

